

ÉCOUTE PREISLISTE 2017

Gültig ab 1. Januar 2017



ÉCOUTE – EINFACH BESSER FRANZÖSISCH

Redaktionelles Konzept

Einfach besser Französisch: Écoute, das Magazin für Frankreichliebhaber, berichtet über Destinationen, Lebensgewohnheiten und gesellschaftliche Entwicklungen in der französischsprachigen Welt.

Jeden Monat bietet Écoute eine bunte Vielfalt an Themen aus Politik, Literatur und Film. Sowie abwechslungsreiche Sprachtrainings, die das Französisch der Leserinnen und Leser auffrischen und verbessern. Darüber hinaus finden sich in jeder Ausgabe Reisereportagen, die nach Paris, die Loire-Schlösser oder an die Côte d'Azur führen – geschrieben von Korrespondenten und Autoren, die auch für französische Leitmedien schreiben.

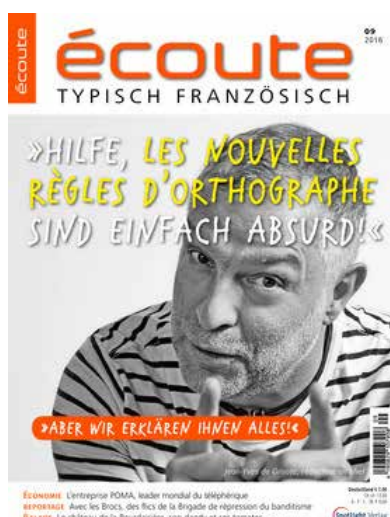
Reichweite (AWA 2016)
Écoute 180.000

Verkaufte Auflage (ø IVW 2016)
Écoute 33.076 Ex.

Verlegerische Daten
Copy-Preis 7,90 Euro
Gründungsjahr 1984

Kontakt
Spotlight Verlag GmbH
Fraunhoferstraße 22
82152 Planegg/München

+49 89 / 85 68 1-131
+49 89 / 85 68 1-135
anzeige@spotlight-verlag.de



Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterla-genschluss
02/17	Das große Heft über die Liebe	25.01.2017	07.12.2016	14.12.2016
03/17	Paris	22.02.2017	25.01.2017	27.01.2017
04/17	Politik & Gesellschaft: Das neue Frankreich	29.03.2017	01.03.2017	03.03.2017
05/17	„Unsere Nachbarn“ - dt.-franz. Grenze (Elsass)	26.04.2017	22.03.2017	24.03.2017
06/17	Reise: Normandie (500 Jahre Le Havre)	31.05.2017	03.05.2017	05.05.2017
07/17	Reise: Bretagne	28.06.2017	31.05.2017	02.06.2017
08/17	Reise: Korsika	26.07.2017	28.06.2017	30.06.2017
09/17	Spezial: Frankreich und Afrika	30.08.2017	02.08.2017	04.08.2017
10/17	Reise: Kanada	27.09.2017	30.08.2017	01.09.2017
11/17	Frankreich und der Islam	25.10.2017	27.09.2017	29.09.2017
12/17	Kinderliteratur	22.11.2017	25.10.2017	27.10.2017
01/18	Spezial: Frauen- und Männer-Heft	13.12.2017	15.11.2017	17.11.2017

Leserschaftdaten

Mehr als 73% der Écoute-Leser verfügen über die Hochschulreife oder einen Hochschulabschluss. Sie sind beruflich angekommen und haben ein entsprechendes Einkommen: 59% gehören zur wirtschaftlich leistungsfähigen Schicht (Status 1 oder 2). Rund die Hälfte sind Meinungsbildner und fungieren als Multiplikatoren. Und sie lieben das Savoir-vivre: 48% reisen mehrmals im Jahr in den Urlaub und jeder Vierte sieht sich als Gourmet oder geht gern mal ins Spitzenrestaurant (AWA 2016).

Geschlecht

Frauen	62	
Männer	38	

Alter

14-19 Jahre	11	
20-29 Jahre	16	
30-44 Jahre	13	
45-59 Jahre	35	
60 Jahre und älter	25	

Höchster beruflicher Abschluss

Lehre, vergleichbarer Abschluss, sonstige Ausbildung	23	
Meister-, Techniker- oder andere Fachschulabschluss	10	
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	51	

Berufskreis

Inhaber, Geschäftsführer, Selbstständige, Freiberufler	9	
Leitende Angestellte, Beamte höherer/gehobener Dienst	38	
Sonstige Angestellte, Beamte mittlerer/einfacher Dienst	49	

Haushaltsnettoeinkommen

Unter 2.000 €	18	
2.000 € bis unter 3.500 €	42	
3.500 € bis unter 5.000 €	20	
5.000 und mehr	20	

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

Stufe 1 bis 2 (hoch)	32	
Stufe 3 bis 4 (mittel)	33	

Innovationsorientierung

Innovatoren	15	
Trendsetter	24	
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	45	

Sonderzielgruppen

TOPLevel-Zielgruppe	43	
Mobile Kosmopoliten	43	
Luxusorientiert	15	

■ Leserstruktur ÉCOUTE in % ■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2016
Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Formate und Preise

2/1 Seite 420 x 280 mm	1 Seite 210 x 280 mm	1/2 Seite 210 x 140 mm 105 x 280 mm	1/3 Seite 210 x 93 mm 70 x 280 mm	1/4 Seite 53 x 280 mm 105 x 140 mm	1/6 Seite 123 x 58 mm
s/w: 7.188 € 4C: 11.978 €	s/w: 3.783 € 4C: 6.304 € U2/U3: 6.619 € U4: 6.935 €	s/w: 1.948 € 4C: 3.247 €	s/w: 1.343 € 4C: 2.241 €	s/w: 1.038 € 4C: 1.734 €	s/w: 757 € 4C: 1.260 €

Titel-Kombinationen

4er Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO)
20 % Preisvorteil

5er Kombi mit Business
Spotlight 25% Preisvorteil



RUBRIKANZEIGEN

Sprachschulen, Sprachkurse, Sprachreisen, Ferienhäuser und Ferienwohnungen

Rubrikanzeige im Magazin

Ihre Anzeige erscheint in der Print- und E-Paper-Ausgabe von Écoute

s/w-Millimeterpreis | Spalte 4,45 €
4c-Millimeterpreis | Spalte 5,75 €

Online Anzeige

Buchen Sie Ihre Anzeige online auf www.ecoute-online.de

Inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite
Preis: 79 €/30 Tage

Beispiel Mindestformat

43 mm x 20 mm
(Breite x Höhe)

s/w 89 €
farbig 115 €

91 mm x 30 mm
(Breite x Höhe)

s/w 267 €
farbig 345 €

Ansprechpartner

Eva-Maria Markus
e.markus@spotlight-verlag.de
+49 89-85681-131

Druckunterlagen

Reine Textanzeigen in Word werden kostenlos vom Verlag gesetzt. Gestaltete Anzeigen als PDF/X-3-Dateien und CMYK-Farbmodus.

Datenanlieferung

Per E-Mail an anzeige@spotlight-verlag.de

Malstaffel-Rabatt

Für mehrmalige Veröffentlichung

ab 3 Anzeigen 3%	ab 6 Anzeigen 6%
ab 9 Anzeigen 10%	ab 12 Anzeigen 15%

Kombi-Rabatt

Bei zusätzlichen Schaltungen in parallelen Ausgaben unserer anderen Magazine

in 2 Magazinen 10%	in 3 Magazinen 15%
in 4 Magazinen 20%	in 5 Magazinen 25%
in 6 Magazinen 30%	

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



Unterrichtsbeilage für Lehrer „Écoute en classe“

Auflage	6.500
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite	2.000 €
Format	210 x 280 mm
1/2 Seite	1.200 €
Format	210 x 140 mm

Übungsheft plus Der Sprachtrainer zum Magazin

Auflage	5.300
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite	1.060 €
Format	120 x 160 mm

Titel-Booklet Das Sonderheft im Pocket-Format

Auflage	49.000
Erscheinungsweise	2-mal jährlich
1/1 Seite	2.450 €
Format	105 x 148 mm

NEWSLETTER



Fakten

14.000 Abonnenten
Frequenz 2-wöchentlich

Werbemöglichkeiten

- Newsletter-Banner

Format: 600 x 200 Pixel
Platzierung: als Header oder im Text
Bild: 240 x 200 Pixel
Text: 300-500 Zeichen

- Newsletter-Integration mit Text und Bild

Preis für 2 Veröffentlichungen

Newsletter-Banner 750 €
Newsletter-Integration 560 €

Alle Newsletter des Spotlight Verlages

	Spotlight	Business Spotlight	écoule	ADESSO	ECOS	Deutsch perfekt	Lehrer- Newsletter	sprachen- shop
Abonnenten	24.000	12.000	14.000	10.000	9.000	32.000	18.000	20.000
Frequenz	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	monatlich	wöchentlich
Banner-Preise pro Schaltung = 2 Veröffentlichungen								
Banner	1.000 €	520 €	750 €	380 €	370 €	1.280 €	500 €	1.350 €
Newsletter Integration	750 €	390 €	560 €	290 €	280 €	960 €	380 €	990 €

WEBSEITEN



Fakten

www.ecoute.de
Page Impressions pro 30 Tage: 90.000
Visits pro 30 Tage: 21.000

Werbemöglichkeiten

- Super-Banner
- Wide Skyscraper
- Menu-Banner

Format: 728 x 90 Pixel
Format: 160 x 600 Pixel
Format: 230 x 200 Pixel

Preis gilt für 30 Tage

Super-Banner: 810 €
Wide Skyscraper: 900 €
Menu-Banner: 540 €

Alle Webseiten des Spotlight Verlages

www.	spotlight- online.de	business- spotlight.de	ecoute.de	adesso- online.de	ecos- online.de	deutsch- perfekt.com	sprachtest.de
PI's pro 30 Tage	200.000	80.000	90.000	70.000	70.000	400.000	370.000
Visits pro 30 Tage	47.000	24.000	21.000	19.000	22.000	86.000	44.000
Preise pro 30 Tage							
Super- Banner	1.800 €	720 €	810 €	630 €	630 €	3.600 €	3.300 €
Wide Skyscraper	2.000 €	900 €	900 €	700 €	700 €	4.000 €	3.700 €
Menu- Banner	1.200 €	480 €	540 €	420 €	420 €	2.400 €	2.200 €

Kombi-Rabatte auf Anfrage

Anlieferung 7 Tage vor Erscheinen an anzeige@spotlight-verlag.de **Dateiformate** JPG oder GIF

SONDERINSERTIONEN

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 25 g	120 €	140 €	130 €
bis 35 g	130 €	150 €	140 €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 80 g/m²

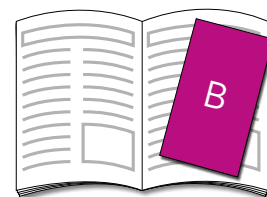
Technische Hinweise: Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilage auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 10.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H)
Höchstformat: 195 x 240 mm (B x H)



Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	50 €	mind. 135 g/m ²
Booklets bis 25 g	60 €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H)
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)



Technische Hinweise: Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	120 €	mind. 110 g/m ²
8-seitig	130 €	max. 150 g/m ²

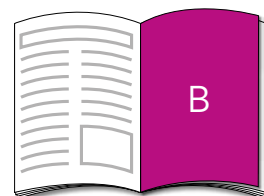
Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Beschnittenes Heftformat:
210 x 280 mm (B x H)
Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise: Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zufbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind bis 14 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Spotlight Verlag GmbH
Fraunhoferstraße 22
82152 Planegg/München
Deutschland

+49 89 / 85 68 1-0
anzeige@spotlight-verlag.de
www.spotlight-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, Kreditkarte, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

Rücktrittsrecht

Bis 5 Werktage zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN DE46 3008 0000 0212 8652 00
SWIFT (BIC) DRES DE FF 300

TECHNISCHE DATEN

Anschnittformat	210 x 280 mm	
Satzspiegelformat	186 x 246 mm	
Beschnittzugabe	5 mm an allen Seiten	
Druckverfahren	Inhalt	Rollen-Offsetdruck, 60er Raster
	Umschlag	Bogen-Offsetdruck
	Bindung	Klebebindung
Auflösung	Strich	1.270 dpi
	Farbbilder	300 dpi
	Graustufen	300 dpi

Dateiformate	Adobe-PDF/X3 im CMYK-Modus. Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der Eurokala umgesetzt sein. Farb- und Tonwertabweichungen im Toleranzbereich sind durch das Druckverfahren bedingt.
Andrucke, Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontrakt-Proof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.
Art der Anlieferung	Per E-Mail an anzeige@spotlight-verlag.de. Per Post an oben genannte Postanschrift z.Hd. Anzeigenabteilung

ANSPRECHPARTNER SPOTLIGHT VERLAG

Gesamtanzeigenleitung

Matthias Weidling
+49 40 / 3280-142
matthias.weidling@zeit.de

Sprachenverlage, Sprachreiseveranstalter, Sprachschulen, Sprachlern-Anbieter

Iriet Yusuf
+49 89 / 85681-135
i.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
+49 89 / 85681-131
e.markus@spotlight-verlag.de

Literatur, Kunst und Kultur

Sara Schlimmer
+49 40 / 3280-296
sara.schlimmer@zeit.de

Reise

Mark Kohne
+49 40 / 3280-359
mark.kohne@zeit.de

Hochschule & Bildung

Saskia Heim
+49 40 / 3280-4476
saskia.heim@zeit.de

ANSPRECHPARTNER IQ MEDIA MARKETING GMBH

iq media Anzeigenleitung

Anke Wiegel
+49 40 / 3280-345
anke.wiegel@iqm.de

iq media Frankfurt

Oliver Mond, Carsten Thum,
Christian Leopold
+49 69 / 2424-4510
sales-frankfurt@iqm.de

iq media Berlin

Andreas Wulff, Michael Seidel,
Matthias Schalamon
+49 40 / 30183-102
sales-hamburg@iqm.de

iq media Düsseldorf

Kaja Bredemeyer, Nicolas Gauert,
Susanne Janzen, Marion Weskamp,
Martin Gehlen (Finanzen)
+49 211 / 887-2055
sales-duesseldorf@iqm.de

iq media Hamburg

Andreas Wulff, Sandra Holstein,
Matthias Schalamon
+49 40 / 30183-102
sales-hamburg@iqm.de

Lifestyle

Patricia Rudigier, Anne Sasse,
Tina Kreibich
+49 89 / 545907-29
sales-lifestyle@iqm.de

iq media Stuttgart

Jörg Bönsch, Thierry Kraemer,
Tina Kreibich
+49 89 / 545907-29
sales-muenchen@iqm.de

iq media München

Jörg Bönsch, Axel Schröter, Tina Kreibich
+49 89 / 545907-29
sales-muenchen@iqm.de

International Sales

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer
+49 211 / 887-2347
sales-international@iqm.de