

# SPOTLIGHT PREISLISTE 2017

Gültig ab 1. Januar 2017



# SPOTLIGHT – EINFACH BESSER ENGLISCH

## Redaktionelles Konzept

Einfach besser Englisch: Spotlight reflektiert das gesellschaftliche und kulturelle Leben der englischsprachigen Welt. Und spannt mit journalistischer Kompetenz kunstvoll den Bogen zur effektiven Vermittlung von Sprachkenntnissen.

Reise, Gesellschaft, Kultur und Sprache sind feste Themenfelder des einzigartigen Magazin-Konzepts. Mit Hilfe des Glossars und vielen Übungen können die Leserinnen und Leser ihre Sprachkenntnisse mühelos auffrischen und verbessern. International angesehene Korrespondenten und Kolumnisten berichten in exklusiven Reportagen und Kolumnen über das aktuelle Geschehen in Großbritannien und Amerika, sowie auch in Kanada, Neuseeland, Australien und Südafrika.

**Reichweite** (AWA 2016)  
Spotlight 340.000

**Verkaufte Auflage** (Ø IVW 2016)  
Spotlight 51.849 Ex.

## Verlegerische Daten

Copy-Preis 7,90 Euro  
Erscheinungsweise monatlich  
Gründungsjahr 1981

## Kontakt

Spotlight Verlag GmbH  
Fraunhoferstraße 22  
82152 Planegg/München

+49 89 / 85 68 1-131

+49 89 / 85 68 1-135

anzeige@spotlight-verlag.de



Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterla-genschluss
02/17	Das große Heft über die Liebe	25.01.2017	07.12.2016	14.12.2016
03/17	Reise: London	22.02.2017	25.01.2017	27.01.2017
04/17	Reise: Bahamas	29.03.2017	01.03.2017	03.03.2017
05/17	Reise: Chicago	26.04.2017	22.03.2017	24.03.2017
06/17	Politik & Gesellschaft: Ein Jahr nach Brexit	31.05.2017	03.05.2017	05.05.2017
07/17	150 Jahre Kanada	28.06.2017	31.05.2017	02.06.2017
08/17	Reise: Australien	26.07.2017	28.06.2017	30.06.2017
09/17	Sprache-Feature: How German is your English?	30.08.2017	02.08.2017	04.08.2017
10/17	Reise: Irland	27.09.2017	30.08.2017	01.09.2017
11/17	Bücher & Schriftsteller	25.10.2017	27.09.2017	29.09.2017
12/17	Gärten in England	22.11.2017	25.10.2017	27.10.2017
01/18	Reise: A visit to New York. Sprache: Perfect punctuation	13.12.2017	15.11.2017	17.11.2017

## Leserschaftdaten

70% der SPOTLIGHT-Leser verfügen über eine Hochschulreife oder ein abgeschlossenes Studium. Sie sind beruflich erfolgreich und besitzen ein entsprechendes Einkommen: 55% gehören zur wirtschaftlich leistungsfähigen Schicht (Status 1 oder 2) und 50% zählen kraft ihrer Persönlichkeitsstärke zu den Meinungsbildnern und Multiplikatoren. SPOTLIGHT-Leser lassen sich gern von Luxusmarken faszinieren, sind aufgeschlossen für Trends und reisen gern (AWA 2016).

### Geschlecht

Frauen	67	
Männer	33	

### Alter

14-19 Jahre	8	
20-29 Jahre	14	
30-44 Jahre	26	
45-59 Jahre	30	
60 Jahre und älter	22	

### Höchster beruflicher Abschluss

Lehre, vergleichbarer Abschluss, sonstige Ausbildung	23	
Meister-, Techniker- oder andere Fachschulabschluss	13	
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	48	

### Berufskreis

Inhaber, Geschäftsführer, Selbstständige, Freiberufler	20	
Leitende Angestellte, Beamte höherer/gehobener Dienst	38	
Sonstige Angestellte, Beamte mittlerer/einfacher Dienst	40	

### Haushaltsnettoeinkommen

Unter 2.000 €	19	
2.000 € bis unter 3.500 €	34	
3.500 € bis unter 5.000 €	30	
5.000 und mehr	18	

### Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

Stufe 1 bis 2 (hoch)	55	
Stufe 3 bis 4 (mittel)	39	

### Innovationsorientierung

Innovatoren	21	
Trendsetter	23	
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	50	

### Sonderzielgruppen

TOPLevel-Zielgruppe	48	
Mobile Kosmopoliten	42	
Luxusorientiert	16	

■ Leserstruktur SPOTLIGHT in % ■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2016  
Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

## Formate und Preise

<b>2/1 Seite</b> 420 x 280 mm  s/w: 12.576 € 4c: 20.959 €	<b>1 Seite</b> 210 x 280 mm s/w: 6.619 € 4c: 11.031 €  U2/U3: 11.583 € U4: 12.154 €	<b>1/2 Seite</b> 210 x 140 mm 105 x 280 mm  s/w: 3.408 € 4c: 5.681 €	<b>1/3 Seite</b> 210 x 93 mm 70 x 280 mm  s/w: 2.351 € 4c: 3.917 €	<b>1/4 Seite</b> 53 x 280 mm 105 x 140 mm  s/w: 1.820 € 4c: 3.033 €	<b>1/6 Seite</b> 123 x 58 mm  s/w: 1.326 € 4c: 2.208 €

## Titel-Kombinationen

4er-Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO)  
20 % Preisvorteil

5er-Kombi mit Business  
Spotlight 25% Preisvorteil



# RUBRIKANZEIGEN

Sprachschulen, Sprachkurse, Sprachreisen, Ferienhäuser und Ferienwohnungen

## Rubrikanzeige im Magazin

Ihre Anzeige erscheint in der Print- und E-Paper-Ausgabe von Spotlight

s/w-Millimeterpreis | Spalte 6,15 €  
4c-Millimeterpreis | Spalte 8,55 €

## Online Anzeige

Buchen Sie Ihre Anzeige online auf [www.spotlight-online.de](http://www.spotlight-online.de)

Inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite  
Preis: 79 €/30 Tage

## Beispiel Mindestformat

43 mm x 20 mm  
(Breite x Höhe)

s/w 123 €  
farbig 171 €

91 mm x 30 mm  
(Breite x Höhe)

s/w 369 €  
farbig 513 €

## Ansprechpartner

Eva-Maria Markus  
[e.markus@spotlight-verlag.de](mailto:e.markus@spotlight-verlag.de)  
+49 89-85681-131

## Druckunterlagen

Reine Textanzeigen in Word werden kostenlos vom Verlag gesetzt. Gestaltete Anzeigen als PDF/X-3-Dateien und CMYK-Farbmodus.

## Datenanlieferung

Per E-Mail an [anzeige@spotlight-verlag.de](mailto:anzeige@spotlight-verlag.de)

## Malstaffel-Rabatt

Für mehrmalige Veröffentlichung

ab 3 Anzeigen 3%      ab 6 Anzeigen 6%  
ab 9 Anzeigen 10%    ab 12 Anzeigen 15%

## Kombi-Rabatt

Bei zusätzlichen Schaltungen in parallelen Ausgaben unserer anderen Magazine

in 2 Magazinen 10%      in 3 Magazinen 15%  
in 4 Magazinen 20%    in 5 Magazinen 25%  
in 6 Magazinen 30%

# WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



## Unterrichtsbeilage für Lehrer „Spotlight in the classroom“

<b>Auflage</b>	8.400
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>1/1 Seite</b>	2.300 €
<b>Format</b>	210 x 280 mm
<b>1/2 Seite</b>	1.380 €
<b>Format</b>	210 x 140 mm

## Übungsheft plus Der Sprachtrainer zum Magazin

<b>Auflage</b>	8.000
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>1/1 Seite</b>	1.600 €
<b>Format</b>	120 x 160 mm

## Titel-Booklet Das Sonderheft im Pocket-Format

<b>Auflage</b>	76.635
<b>Erscheinungsweise</b>	2-mal jährlich
<b>1/1 Seite</b>	3.800 €
<b>Format</b>	105 x 148 mm

# NEWSLETTER



## Fakten

24.000 Abonnenten  
Frequenz 2-wöchentlich

## Werbemöglichkeiten

- Newsletter-Banner

Format: 600 x 200 Pixel  
Platzierung: als Header oder im Text  
Bild: 240 x 200 Pixel  
Text: 300-500 Zeichen

- Newsletter-Integration mit Text und Bild

## Preis für 2 Veröffentlichungen

Newsletter-Banner 1.000 €  
Newsletter-Integration 750 €

## Alle Newsletter des Spotlight Verlages

	Spotlight	Business Spotlight	écoute	ADESSO	ECOS	Deutsch perfekt	Lehrer-Newsletter	sprachen-shop
<b>Abonnenten</b>	24.000	12.000	14.000	10.000	9.000	32.000	18.000	20.000
<b>Frequenz</b>	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	monatlich	wöchentlich
<b>Banner-Preise pro Schaltung = 2 Veröffentlichungen</b>								
<b>Banner</b>	1.000 €	520 €	750 €	380 €	370 €	1.280 €	500 €	1.350 €
<b>Newsletter Integration</b>	750 €	390 €	560 €	290 €	280 €	960 €	380 €	990 €

# WEBSEITEN



## Fakten

www.spotlight-online.de  
Page Impressions pro 30 Tage: 200.000  
Visits pro 30 Tage: 47.000

## Werbemöglichkeiten

- Super-Banner
- Wide Skyscraper
- Menu-Banner

Format: 728 x 90 Pixel  
Format: 160 x 600 Pixel  
Format: 230 x 200 Pixel

## Preis gilt für 30 Tage

Super-Banner: 1.800 €  
Wide Skyscraper: 2.000 €  
Menu-Banner: 1.200 €

## Alle Webseiten des Spotlight Verlages

www.	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com	sprachtest.de
<b>PI's pro 30 Tage</b>	200.000	80.000	90.000	70.000	70.000	400.000	370.000
<b>Visits pro 30 Tage</b>	47.000	24.000	21.000	19.000	22.000	86.000	44.000
<b>Preise pro 30 Tage</b>							
<b>Super-Banner</b>	1.800 €	720 €	810 €	630 €	630 €	3.600 €	3.300 €
<b>Wide Skyscraper</b>	2.000 €	900 €	900 €	700 €	700 €	4.000 €	3.700 €
<b>Menu-Banner</b>	1.200 €	480 €	540 €	420 €	420 €	2.400 €	2.200 €

Kombi-Rabatte auf Anfrage

Anlieferung 7 Tage vor Erscheinen an [anzeige@spotlight-verlag.de](mailto:anzeige@spotlight-verlag.de) **Dateiformate** JPG oder GIF

# SONDERINSERTIONEN

## Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 25 g	120 €	140 €	130 €
bis 35 g	130 €	150 €	140 €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

## Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 6-seitige Beilagen mind. 80 g/m<sup>2</sup>

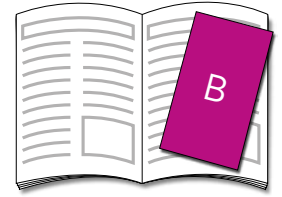
**Technische Hinweise:** Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilage auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,  
Teilauflagen (Mindestauflage: 10.000 Expl.)

## Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H)  
Höchstformat: 195 x 240 mm (B x H)



## Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	50 €	mind. 135 g/m <sup>2</sup>
Booklets bis 25 g	60 €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

## Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H)  
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)



**Technische Hinweise:** Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

## Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	120 €	mind. 110 g/m <sup>2</sup>
8-seitig	130 €	max. 150 g/m <sup>2</sup>

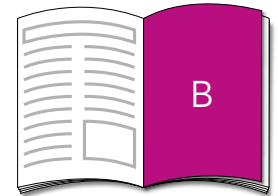
Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

## Formate

Beschnittenes Heftformat:  
210 x 280 mm (B x H)  
Beschnittzugabe:  
je 3 mm an allen 4 Seiten



**Technische Hinweise:** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zufbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

## Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

## Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

## Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind bis 14 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Spotlight Verlag GmbH  
Fraunhoferstraße 22  
82152 Planegg/München  
Deutschland

+49 89 / 85 68 1-0  
anzeige@spotlight-verlag.de  
www.spotlight-verlag.de

### Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, Kreditkarte, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

### Rücktrittsrecht

Bis 5 Werktage zum jeweiligen Anzeigenschluss.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

### Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

### Bankverbindung

Commerzbank AG, Düsseldorf  
IBAN DE46 3008 0000 0212 8652 00  
SWIFT (BIC) DRES DE FF 300

## TECHNISCHE DATEN

<b>Anschnittformat</b>	210 x 280 mm	
<b>Satzspiegelformat</b>	186 x 246 mm	
<b>Beschnittzugabe</b>	5 mm an allen Seiten	
<b>Druckverfahren</b>	Inhalt	Rollen-Offsetdruck, 60er Raster
	Umschlag	Bogen-Offsetdruck
	Bindung	Klebebindung
<b>Auflösung</b>	Strich	1.270 dpi
	Farbbilder	300 dpi
	Graustufen	300 dpi

<b>Dateiformate</b>	Adobe-PDF/X3 im CMYK-Modus. Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der Eurokala umgesetzt sein. Farb- und Tonwertabweichungen im Toleranzbereich sind durch das Druckverfahren bedingt.
<b>Andrucke, Proofs</b>	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontrakt-Proof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.
<b>Art der Anlieferung</b>	Per E-Mail an anzeige@spotlight-verlag.de. Per Post an oben genannte Postanschrift z.Hd. Anzeigenabteilung

## ANSPRECHPARTNER SPOTLIGHT VERLAG

### Gesamtanzeigenleitung

Matthias Weidling  
+49 40 / 3280-142  
matthias.weidling@zeit.de

### Sprachenverlage, Sprachreiseveranstalter, Sprachschulen, Sprachlern-Anbieter

Iriet Yusuf  
+49 89 / 85681-135  
i.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus  
+49 89 / 85681-131  
e.markus@spotlight-verlag.de

### Literatur, Kunst und Kultur

Sara Schlimmer  
+49 40 / 3280-296  
sara.schlimmer@zeit.de

### Reise

Mark Kohne  
+49 40 / 3280-359  
mark.kohne@zeit.de

### Hochschule & Bildung

Saskia Heim  
+49 40 / 3280-4476  
saskia.heim@zeit.de

## ANSPRECHPARTNER IQ MEDIA MARKETING GMBH

### iq media Anzeigenleitung

Anke Wiegel  
+49 40 / 3280-345  
anke.wiegel@iqm.de

### iq media Frankfurt

Oliver Mond, Carsten Thum,  
Christian Leopold  
+49 69 / 2424-4510  
sales-frankfurt@iqm.de

### iq media Berlin

Andreas Wulff, Michael Seidel,  
Matthias Schalamon  
+49 40 / 30183-102  
sales-hamburg@iqm.de

### iq media Düsseldorf

Kaja Bredemeyer, Nicolas Gauert,  
Susanne Janzen, Marion Weskamp,  
Martin Gehlen (Finanzen)  
+49 211 / 887-2055  
sales-duesseldorf@iqm.de

### iq media Hamburg

Andreas Wulff, Sandra Holstein,  
Matthias Schalamon  
+49 40 / 30183-102  
sales-hamburg@iqm.de

### Lifestyle

Patricia Rudigier, Anne Sasse,  
Tina Kreibich  
+49 89 / 545907-29  
sales-lifestyle@iqm.de

### iq media Stuttgart

Jörg Bönsch, Thierry Kraemer,  
Tina Kreibich  
+49 89 / 545907-29  
sales-muenchen@iqm.de

### iq media München

Jörg Bönsch, Axel Schröter, Tina Kreibich  
+49 89 / 545907-29  
sales-muenchen@iqm.de

### International Sales

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,  
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer  
+49 211 / 887-2347  
sales-international@iqm.de