

## SPOTLIGHT VERLAG: Daten & Fakten im Überblick

### Der Verlag:

- Gegründet 1981
- 90 Mitarbeiter aus 17 Nationen
- Europas Nummer Eins im Segment der Sprachmagazine
- Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck

### Das Portfolio:

- Sieben Magazine in fünf Sprachen (Spotlight, Business Spotlight, Spot on, ECOS, Écoute, ADESSO, Deutsch *perfekt*). Verbreitete Gesamtauflage 353.226 Ex. (IVW I/09)
- Begleitende Übungshefte, Audio-CDs und Unterrichtsmaterial sowie Podcast-Angebote
- Lizenzausgaben im Ausland
- SprachenShop.de: Bücher, Lernsoftware und mehr im O-Ton
- dalango.de: Sprachtraining online mit Videos und Übungen

### Die Verlagsgeschichte

- 1981 Gründung des englischen Sprachmagazins Spotlight
- 1984 Écoute wird als französisches Pendant eingeführt
- 1991 Gründung von ECOS de España y Latinoamérica
- 1994 Die italienische Schwester ADESSO erscheint
- 1999 Einführung des Jugendmagazins Spot on in easy English
- 2001 Launch von Business Spotlight
- 2002 Start des Verlagsportals [www.spotlight-verlag.de](http://www.spotlight-verlag.de)
- 2003 Auszeichnung mit dem Bayerischen Printmedienpreis
- 2004 Einführung der Übungshefte *Plus*
- 2005 Launch von Deutsch *perfekt*
- 2005 SprachenShop.de öffnet seine Pforten
- 2006 Auftakt für Podcast-Angebote
- 2007 Start der Audio-CDs als Download-Angebot
- 2007 Business Spotlight ist "Fachzeitschrift des Jahres 2007"
- 2007 ECOS erhält den "Amigo de España-Preis"-Preis
- 2008 Start der Sprachen-Community [dalango.de](http://dalango.de)
- 2009 Redaktionen und Verlag zwitschern via [twitter.com](http://twitter.com)
- 2009 Bildungspreis Comenius-EduMedia-Siegel für [dalango.de](http://dalango.de)