



## SPOTLIGHT VERLAG: Daten & Fakten im Überblick

### Der Verlag:

- Gegründet 1981
- 100 Mitarbeiter aus 17 Nationen
- Europas Nr. 1 im Segment der Sprachmagazine
- Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck

### Das Portfolio:

- Sieben Magazine in fünf Sprachen (Spotlight, Business Spotlight, Spot on, ECOS, Écoute, ADESSO, Deutsch *perfekt*).
- Verbreitete Gesamtauflage 253.894 Ex. (IVW IV/10)
- Übungshefte, Audio-CDs, Unterrichtsmaterial und Podcast-Angebote
- SprachenShop.de: Bücher, Lernsoftware und mehr im O-Ton
- dalango.de: Online-Sprachtraining mit Videos und Übungen
- sprachtest.de: Kostenloser Einstufungstest für Englisch, Business-Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch als Fremdsprache

### Die Verlagsgeschichte:

- 1981 Gründung des englischen Sprachmagazins Spotlight
- 1984 Écoute wird als französisches Pendant eingeführt
- 1991 Start von ECOS de España y Latinoamérica
- 1994 Die italienische Schwester ADESSO erscheint
- 1999 Einführung des Jugendmagazins Spot on in easy English
- 2001 Launch von Business Spotlight
- 2002 Auftakt für das Verlagsportal [www.spotlight-verlag.de](http://www.spotlight-verlag.de)
- 2003 Auszeichnung mit dem Bayerischen Printmedienpreis
- 2004 Einführung der Übungshefte
- 2005 Launch von Deutsch *perfekt*
- 2005 SprachenShop.de öffnet seine Pforten
- 2007 Business Spotlight ist "Fachzeitschrift des Jahres 2007"
- 2008 Start der Sprachen-Community [dalango.de](http://dalango.de)
- 2010 dalango ist Träger des Worlddidac Awards 2010
- 2010 sprachtest.de geht online

Spotlight Verlag GmbH, Heidi Kral, Leitung PR und Kooperationen  
 Telefon: +49 (0)89 856 81-111  
 Fax: +49 (0)89 856 81-119  
 E-Mail: [presse@spotlight-verlag.de](mailto:presse@spotlight-verlag.de)  
 Web: [www.spotlight-verlag.de/presse](http://www.spotlight-verlag.de/presse)