BUSINESS SPOTLIGHT PREISLISTE 2019

Gültig ab 1. Januar 2019, Nr. 19

www.spotlight-verlag.de/mediadaten

Spotlight Verlag
Besser mit Sprachen

INHALTSVERZEICHNIS

2 Allgemeine Verlagsangaben
3 Business Spotlight - Titelprofil | Leserschaftsdaten
4 Grundpreise | Rubrikenpreise
5 Weitere Werbemöglichkeiten Advertorials und Content-Formate
6 Webseiten | Newsletter
7 Sonderinsertionen
8 Technische Daten
9 Ansprechpartner Spotlight Verlag | Ansprechpartner iq media marketing

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift
Spotlight Verlag GmbH
Kistlerhofstr. 173
81379 München
Telefon: +49 89/85 68 1-0
Email: anzeige@spotlight-verlag.de

Bankverbindung
Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00
BIC: DRES DE FF 300

Internetadresse
www.spotlight-verlag.de

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen
Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, Kreditkarte, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise
2-monatlich

Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht
Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Druckunterlagenschluss
18 Werktage vor Erscheinen.

BUSINESS SPOTLIGHT – TITELPROFIL

BUSINESS SPOTLIGHT – EINFACH BESSER BUSINESS-ENGLISCH

Business Spotlight richtet sich an deutsche Mitarbeiter international agierender Unternehmen: von der Führungskraft bis zum Assistenten, die, um weiterzukommen, Englisch beherrschen müssen. Dabei gehen muttersprachliche Journalisten und Sprachexperten ein auf branchenübergreifend relevante Themen wie interkulturelle Kommunikation, Business-Skills, Karriereplanung. Und sie berichten zugleich über Menschen und Unternehmen, die die Welt der Wirtschaft prägen und verändern. So ist das Konzept von Business Spotlight unverwechselbar: Die Leserinnen und Leser erweitern effektiv Ihren (Fach-)Wortschatz und erfahren dabei Neues und Spannendes aus Wirtschaft und Beruf.

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2019	Business Skills: Leadership Sprachtest: Smalltalk lernen	19.12.2018	21.11.2018	23.11.2018
02/2019	Business Stil! Sprache, Kleidung, Design. Karriere: Coaching	20.02.2019	23.01.2019	25.01.2019
03/2019	IT und High-Tech: Silicon Valley Intercultural Communication: Kalifornien	20.03.2019	20.02.2019	22.02.2019
04/2019	Sprache, Handel, Wirtschaft: Kaufen und verkaufen – so funktioniert es!	08.05.2019	10.04.2019	12.04.2019
05/2019	Sprachtest: Wie überzeugend sind Sie? Business Skills: Motivation	26.06.2019	22.05.2019	24.05.2019
06/2019	Business Englisch heute: Zur Lage der Sprache	07.08.2019	10.07.2019	12.07.2019
07/2019	Special: New York. Intercultural Communication: Italien	04.09.2019	07.08.2019	09.08.2019
08/2019	Nebenan: Wie Unternehmen/Staaten mit ihren Konkurrenten und Nachbarn umgehen	30.10.2019	02.10.2019	04.10.2019
01/2020	Sprachtest: Präsentationen. Intercultural Communication: Saudi-Arabien	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019

BUSINESS SPOTLIGHT – LESERSCHAFTSDATEN

Leseverhalten

- Sehr hohe Lesedauer: Business Spotlight wird durchschnittlich 7,9 Stunden pro Ausgabe gelesen.
- Intensive Nutzung der Inhalte: 82% aller Seiten werden gelesen.
- Hoher Abo-Anteil: 76% der Leserschaft sind Abonnenten.

Geschlecht

Frauen	64
Männer	36

Alter

20-29 Jahre	15
30-39 Jahre	25
40-49 Jahre	40
50 Jahre und älter	20

Ausbildung

Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	83
(Fach-) Abitur, Lehre, vergleichbarer Abschluss	17

Berufskreis

Inhaber, Geschäftsführer, Selbstständige, Freiberufler	19
Oberstes Management, leitende Angestellte	18
Angestellte, Beamte, (Fach-)Arbeiter	63

Haushaltsnettoeinkommen

unter 2.000,– €	25
2.000,– € bis unter 3.500,– €	35
3.500,– € und mehr	40

Lesedauer

bis zu 3 Std.	25
3-9 Std.	45
9 Std. und länger	30

Lesemenge

Alle/fast alle Seiten	50
Mehr als die Hälfte, ca. die Hälfte	44

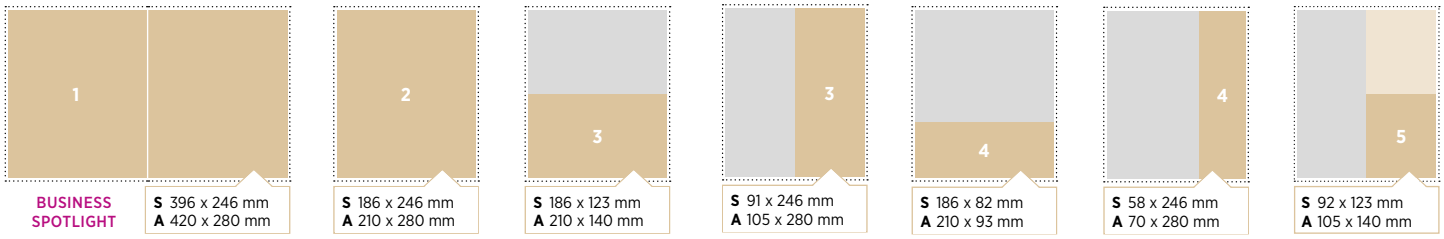
Quelle: Leserbefragung 2016

Verkaufte Auflage: 16.599 Exemplare (ø IVW/1. Q. 2018)
Verbreitete Auflage: 17.148 Exemplare (ø IVW/1. Q. 2018)

Quelle: IVW, 1.Qu. 2018

GRUNDPREISE

BUSINESS SPOTLIGHT



BUSINESS SPOTLIGHT
S 396 x 246 mm
A 420 x 280 mm

S 186 x 246 mm
A 210 x 280 mm

S 186 x 123 mm
A 210 x 140 mm

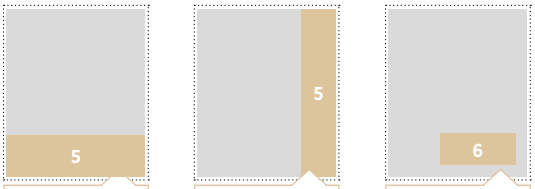
S 91 x 246 mm
A 105 x 280 mm

S 186 x 82 mm
A 210 x 93 mm

S 58 x 246 mm
A 70 x 280 mm

S 92 x 123 mm
A 105 x 140 mm

S = Satzspiegel, **A** = Anschnitt



S 186 x 61 mm
A 210 x 70 mm

S 43 x 246 mm
A 53 x 280 mm

1/6 Seite quer
S 123 x 58 mm

⇨ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Nr.	Festformate	Grundpreise s/w	Grundpreise 4C
1	2/1 Seite	10.420,– €	17.360,– €
2	1/1 Seite U4		10.050,– €
2	1/1 Seite U2/U3		9.600,– €
2	1/1 Seite	5.480,– €	9.140,– €
3	1/2 Seite quer oder hoch	2.830,– €	4.700,– €
4	1/3 Seite quer oder hoch	1.950,– €	3.250,– €
5	1/4 Seite quer, Magazinformat oder hoch	1.520,– €	2.520,– €
6	1/6 Seite	1.100,– €	1.830,– €

Titel-Kombinationen:
4er Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO) – 20 % Preisvorteil
5er Kombi mit Business Spotlight – 25% Preisvorteil

Alle Preise zzgl. MwSt.

RUBRIKENPREISE

Millimeterpreis Rubrikenanzeigen

s/w bzw. 4C	5,30 € bzw. 6,50 €

Mengenstaffel bei Schaltungen in

2 Magazinen	=	10 %
3 Magazinen	=	15 %
4 Magazinen	=	20 %
5 Magazinen	=	25 %
6 Magazinen	=	30 %

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	=	3 %
ab 4 Anzeigen	=	6 %
ab 6 Anzeigen	=	10 %

⇨ Textanzeigen werden kostenlos vom Verlag gesetzt.
⇨ Ihre Anzeige erscheint in der Print- und E-Paper-Ausgabe von Business Spotlight.

Anzeigenbeispiele:

Format: 45 x 20 mm
s/w: 106,– € / 4c: 130,– €

Online Anzeige

Buchen Sie Ihre Anzeige online auf www.business-spotlight.de

Inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite
Preis: 79 €/30 Tage

Format: 220 x 160 Pixel

Format: 91,5 x 30 mm
s/w: 318,– € / 4c: 390,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Übungsheft plus
Der Sprachtrainer zum Magazin im praktischen Pocket-Format mit Übungen auf 24-Seiten.

Unterrichtsbeilage „Business Spotlight in the classroom“
Didaktisch aufbereitete Tipps und Ideen für den Einsatz des Magazins im Unterricht.

Titel-Booklet
Das Sonderheft im Taschenformat ist ideal für unterwegs und bietet geballtes Wissen auf 24 Seiten.

Übungsheft plus, Der Sprachtrainer zum Magazin

Auflage	3.700
Erscheinungsweise	2-monatlich
1/1 Seite, 120 x 160 mm	1.500,– €

Unterrichtsbeilage für Lehrer „Business Spotlight in the classroom“

Auflage	1.890
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 210 x 280 mm	1.050,– €
1/2 Seite, 210 x 140mm	630,– €

Titel Booklet, Das Sonderheft im Pocket-Format

Auflage	16.600
Erscheinungsweise	2-monatlich
1/1 Seite, 105 x 148 mm	2.000,– €

ADVERTORIALS UND CONTENT-FORMATE

Bei uns können Sie klassische und individuelle Advertorials buchen oder Ihre Destination in Form einer 8-seitigen Reisebeilage exklusiv präsentieren. Dafür liefern Sie uns Ihre gewünschten Inhalte und der Spotlight Verlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – auf Wunsch auch in englischer Sprache. Ebenso ist eine Reichweiten-Verlängerung in weitere Sprachmagazine des Spotlight Verlages oder DIE ZEIT in adaptierter Version möglich.

WEBSEITEN

Business Spotlight Online
Online Englisch lernen mit www.business-spotlight.de. Mit ständig wechselnden Artikeln, Kolumnen und Blogs kann der User seine Sprachkenntnisse auf unterhaltsame Art und Weise verbessern. Übungen zu Grammatik, Wortschatz und Textverständnis dürfen dabei natürlich nicht fehlen. Der Premium Bereich bietet Zugriff auf ein großes Online-Archiv und einen erweiterten Pool an interaktiven Übungen sowie regelmäßige Podcasts zum Trainieren des Hörverständnisses.

Werbemöglichkeiten

- Super-Banner — Format: 728 x 90 Pixel
- Wide Skyscraper — Format: 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle — Format: 300 x 250 Pixel

Alle Webseiten des Spotlight Verlages

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com	sprachtest.de
PI's pro 30 Tage	151.000	**45.000**	62.500	75.000	103.000	256.000	370.000
Visits pro 30 Tage	86.500	**28.000**	32.500	40.500	69.000	119.000	44.000

Preise pro 30 Tage

Super-Banner	1.800,– €	**720,– €**	810,– €	630,– €	630,– €	3.600,– €	3.300,– €
Wide Skyscraper	2.000,– €	**900,– €**	900,– €	700,– €	700,– €	4.000,– €	3.700,– €
Medium Rectangle	1.200.– €	**480,– €**	540,– €	420,– €	420,– €	2.400,– €	2.200,– €

Kombi-Rabatte auf Anfrage
Anlieferung 7 Tage vor Erscheinen an anzeige@spotlight-verlag.de. **Dateiformate** JPG oder GIF

NEWSLETTER

Der Business Spotlight-Newsletter ist ein kostenloser Service für die Leser. Alle zwei Wochen informiert die Redaktion über Neuheiten aus der Business Spotlight-Welt: Sprachübungen, Aktuelles, Kurioses oder Verlosungen und Gewinnspiele.

Werbemöglichkeiten

- Newsletter-Banner — Format: 600 x 200 Pixel
  Platzierung: als Header oder im Text
- Newsletter-Integration — Bild: 240 x 200 Pixel
  mit Text und Bild — Text: 300-500 Zeichen

BUSINESS SPOTLIGHT NEWSLETTER

	Business Spotlight	Lehrer Newsletter	Sprachen-shop
Abonnenten	11.025	20.491	20.000
Frequenz	14-tägig	monatlich	wöchentlich

Banner-Preise pro Schaltung = 2 Veröffentlichungen

Banner	520,– €	500,– €	1.350,– €
Newsletter Integration	390,– €	380,– €	990,– €

SONDERINSERTIONEN

BUSINESS SPOTLIGHT

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinserationsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

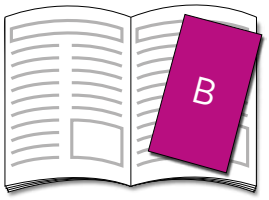
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 25 g	120 €	140 €	130 €
bis 35 g	130 €	150 €	140 €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 10.000 Expl.)

Formate
Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H)
Höchstformat: 195 x 240 mm (B x H)



Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 80 g/m²

Technische Hinweise: Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Beikleber

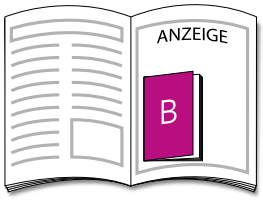
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	50,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	60,– €	max. 2 mm Gesamtdicke
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)



Technische Hinweise: Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

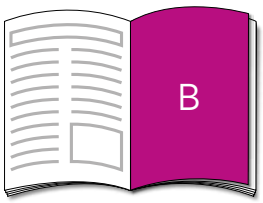
Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	120 €	mind. 110 g/m²
8-seitig	130 €	max. 150 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Beschnittenes Heftformat:
210 x 280 mm (B x H)

Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise: Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind 19 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, (z.B. Business Spotlight 1/18), Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN

BUSINESS SPOTLIGHT

Formate

BUSINESS SPOTLIGHT	Anschnittformat: 210 mm breit, 280 mm hoch + 5 mm Beschnitt (Klebebindung) Satzspiegelformat: 186 mm breit, 246 mm hoch Bei Bunddurchdruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf den Umschlag-Innenseiten jeweils 4 mm.

Farbprofile

BUSINESS SPOTLIGHT	Umschlag: Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004) Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc

Druckverfahren

BUSINESS SPOTLIGHT	Umschlag: Bogen-Offsetdruck (ISO 12647-2) Inhalt: Rollen-Offsetdruck (ISO 12647-2)

Datenparameter

Gesamtfarbauftrag	max. 280 %
Auflösung	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 300 dpi Graustufen: 300 dpi
Schriften und Linien	Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.
Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Farb- und Tonwertabweichungen im Toleranzbereich sind durch das Druckverfahren bedingt
Andrucke, Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Anlieferung

Art der Anlieferung	per Mail an anzeige@spotlight-verlag.de per Post als Datenträger an genannte Adresse
Postanschrift für Druckunterlagen	Spotlight Verlag GmbH z. Hd. Anzeigenabteilung Kistlerhofstr. 172 81379 München

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.

Achtung: wichtige Information!
Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, wie die Anzeige übertragen wird.

ANSPRECHPARTNER SPOTLIGHT VERLAG

Literatur, Kunst und Kultur

Sara Schlimmer
Telefon: +49-40/32 80-296
E-Mail: sara.schlimmer@zeit.de

Reise

Sandra Lindemeier
Telefon: +49-40/32 80-359
E-Mail: sandra.lindemeier@zeit.de

Hochschule & Bildung

Saskia Heim
Telefon: +49-40/32 80-44 76
E-Mail: saskia.heim@zeit.de

Gesamtanzeigenleitung

Matthias Weidling
Telefon: +49-40/32 80-142
E-Mail: matthias.weidling@zeit.de

Sprachenverlage, Sprachreiseveranstalter, Sprachschulen, Sprachlern-Anbieter

Iriet Yusuf
Telefon: +49-89/85 681-135
E-Mail: i.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
Telefon: +49-89/85 681-131
E-Mail: e.markus@spotlight-verlag.de

ANSPRECHPARTNER IQ MEDIA MARKETING

Print

Düsseldorf
iq media marketing gmbh

Nicolas Gauert, Susanne Janzen, Simone Teichgräber, Natalie Wesemann-Otte, Marion Weskamp
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon: +49-211/887-20 55
Telefax: +49-211/887-97 20 55
E-Mail: marion.weskamp@iqm.de

Frankfurt
iq media marketing gmbh

Katharina Klinge, Oliver Mond, Carsten Thum, Eva-Maria Guckes, Christian Leopold
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon: +49-69/2424-45 10
Telefax: +49-69/2424-59 45 10
E-Mail: christian.leopold@iqm.de

München
iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Anne Sasse, Tina Znagovan
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon: +49-89/545907-29
Telefax: +49-211/887-97 8717
E-Mail: tina.znagovan@iqm.de

Stuttgart
iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Thierry Kraemer, Tina Znagovan
Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon: +49-89/545907-29
Telefax: +49-711/96666-561
E-Mail: tina.znagovan@iqm.de

Hamburg
iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Sandra Holstein, Matthias Schalamon
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: +49-40/30183-102
Telefax: +49-40/30183-283
E-Mail: matthias.schalamon@iqm.de

Berlin
iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Michael Seidel, Matthias Schalamon
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
Telefon: +49-40/30183-102
Telefax: +49-40/30183-283
E-Mail: matthias.schalamon@iqm.de

Finanzen
iq media marketing gmbh

Martin Gehlen, Gregor Schmidt, Christian Leopold
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon: +49-211/887-23 35
Telefax: +49-211/887-97 23 25
E-Mail: christian.leopold@iqm.de

Lifestyle
iq media marketing gmbh

Patricia Rudigier, Anne Sasse, Yvonne Lau
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon: +49-89/5459070-31
Telefax: +49-211/887-97 87 17
E-Mail: yvonne.lau@iqm.de

International Sales
iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha, Bettina Goedert, Vanessa Schäfer
Telefon: +49-211/887-23 47
Telefax: +49-211/887-97 23 47
E-Mail: sales-international@iqm.de

BESSER MIT SPRACHEN

SPOTLIGHT

ÉCOUTE

ECOS

ADESSO

BUSINESS SPOTLIGHT

DEUTSCH PERFEKT

www.spotlight-verlag.de/mediadaten

Spotlight Verlag
Besser mit Sprachen