

ECOS

LISTA DE PRECIOS 2019

Válida a partir del 1 de enero de 2019, n.º 28



- 2 Datos generales de la editorial
- 3 Concepto de la revista
 - Perfil del lector
- 4 Precios de base
 - Precios de los anuncios clasificados
- 5 Otras opciones publicitarias
 - Publirreportajes y formatos de contenido
- 6 Sitios web
 - Boletín
- 8 Datos técnicos
- 9 Personas de contacto en Spotlight Verlag
 - Personas de contacto en iq media marketing

DATOS GENERALES DE LA EDITORIAL

Contacto

Spotlight Verlag GmbH
Kistlerhofstr. 172
D-81379 München
Teléfono: +49 89/85 68 1-0
Correo electrónico: anzeige@spotlight-verlag.de

Cuenta bancaria

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00
BIC: DRES DE FF 300

Sitio web

www.spotlight-verlag.de

Condiciones comerciales

Todos los pedidos publicitarios están sujetos a las condiciones comerciales de la editorial.

Condiciones de pago

Importe neto en un plazo de 30 días a partir de la recepción de la factura mediante transferencia, domiciliación bancaria o tarjeta de crédito; 2 % de descuento en pagos por adelantado antes del primer día de venta.

IVA

Se aplica el IVA legal vigente.

Periodicidad

Mensual

Cierre de contratación de publicidad/ derecho de anulación

La fecha límite es cuatro semanas antes de la fecha de publicación.

Fecha límite de envío del material para imprimir

18 días laborables antes de la publicación.

ECOS – EINFACH BESSER SPANISCH

ECOS es la revista para todos los amantes del mundo de habla hispana que quieran entender mejor España y los países de Latinoamérica a través de la lengua.

ECOS cautiva con emocionantes reportajes de viajes a Andalucía, Madrid o Ciudad de México, y retrata a personajes célebres como Pedro Almodóvar o el Premio Nobel colombiano Gabriel García Márquez. Además, revela los secretos de la gastronomía española. Cada mes, los lectores disfrutan de emocionantes reportajes y de las entretenidas páginas de ejercicios, con los que pueden reactivar sus habilidades lingüísticas.



Edición	Temas	Fecha de publicación	Cierre de anuncios	Entrega de originales
01/2019	La Ruta Dalí por Cataluña. Año de las lenguas indígenas	19.12.2018	21.11.2018	23.11.2018
02/2019	Extremadura. La sidra	23.01.2019	12.12.2018	14.12.2018
03/2019	Aragón. El estilo español: moda, arquitectura, diseño	20.02.2019	23.01.2019	25.01.2019
04/2019	Costa Rica. Los libros preferidos de la Redacción de ECOS	20.03.2019	20.02.2019	22.02.2019
05/2019	Ciudad de Panamá. Medina Azahara	10.04.2019	13.03.2019	15.03.2019
06/2019	Islas por descubrir en España	08.05.2019	10.04.2019	12.04.2019
07/2019	Ecuador: la avenida de los volcanes	29.05.2019	30.04.2019	03.05.2019
08/2019	Los mejores lugares de La Vuelta a España	26.06.2019	22.05.2019	24.05.2019
09/2019	Al lado: España y sus vecinos	17.07.2019	19.06.2019	21.06.2019
10/2019	Madrid exquisito	07.08.2019	10.07.2019	12.07.2019
11/2019	El español hoy. La Habana	04.09.2019	07.08.2019	09.08.2019
12/2019	Picos de Europa. Lo nuevo del flamenco	02.10.2019	04.09.2019	06.09.2019
13/2019	Especial Gastronomía peruana. Vitoria	30.10.2019	02.10.2019	04.10.2019
14/2019	Los castillos más bellos de España	20.11.2019	23.10.2019	25.10.2019
01/2020	Barcelona	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019

ECOS – PERFIL DEL LECTOR

Perfil de lectura

- Tiempo de lectura muy elevado: ECOS se lee un promedio de siete horas por número.
- Uso intenso del contenido: se lee el 80 % de las páginas.
- Proporción alta de suscriptores: el 70 % de los lectores son suscriptores.

Sexo

Sexo	Porcentaje
Mujeres	61
Hombres	39

Edad

Edad	Porcentaje
14-29 años	14
30-59 años	50
60 años o más	36

Nivel socioeconómico

Nivel socioeconómico	Porcentaje
Niveles 1 y 2 (alto)	43
Niveles del 3 al 5 (medio)	46

Círculo profesional

Círculo profesional	Porcentaje
Autónomos, propietarios, profesionales libres, gerentes	11

■ Estructura del conjunto de la población en % ■ Estructura de lectores de ECOS en %

Alcance: 242.000 lectores *frecuencia de 6 números (AWA, 2018)
Tiradas vendidas: 23.625 ejemplares (IVW/TI 2018)

Categoría	Porcentaje
Ejecutivos, altos funcionarios	45
No ejecutivos, mandos intermedios, trabajadores cualificados	31

Ingresos mensuales netos del hogar

Ingresos mensuales netos del hogar	Porcentaje
Menos de 3000 €	37
Más de 3000 €	63
Más de 5000	26

Orientación a la innovación

Orientación a la innovación	Porcentaje
Innovadores e iniciadores de tendencias	31
Primeros seguidores	41

Estilos de consumo

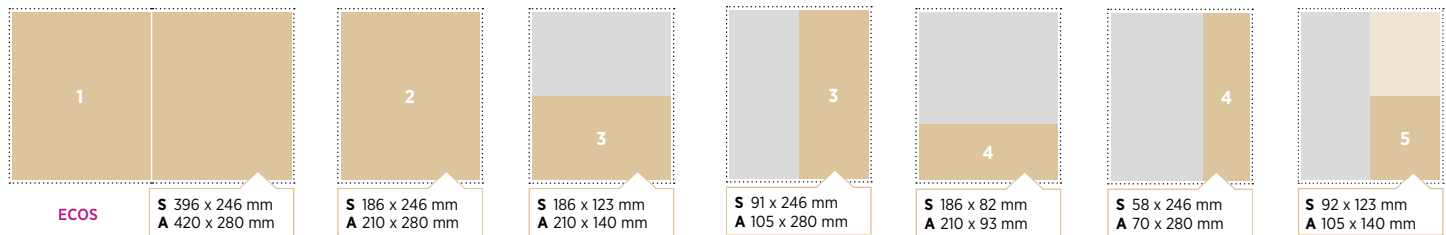
Estilos de consumo	Porcentaje
Consumidores orientados al lujo	15
Consumidores orientados a la calidad	32

Alta predisposición a invertir

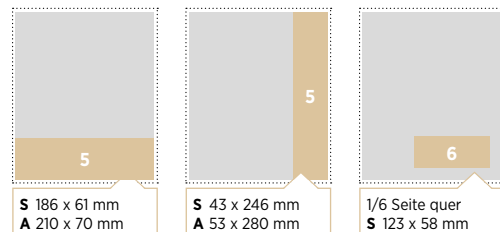
Alta predisposición a invertir	Porcentaje
En viajes	64
En libros	37
En salud y bienestar	37

Fuente: Encuesta a lectores 2016, AWA 2018 Base: población de habla alemana a partir de 14 años

ECOS



S = A caja, A = A sangre



⇒ En los formatos a sangre se aplica una sangre de 5 mm a cada lado.

N.º	Formatos fijos	Precios de base b/n	Precios de base 4 tintas
1	Doble página	6.130,- €	10.220,- €
2	1 página C4		5.920,- €
2	1 página C2/C3		5.650,- €
2	1 página	3.320,- €	5.380,- €
3	Media página horizontal o vertical	1.670,- €	2.780,- €
4	Tercio de página horizontal o vertical	1.150,- €	1.920,- €
5	Cuarto de página horizontal, formato revista o vertical	890,- €	1.480,- €
6	Sexto de página	650,- €	1.080,- €

Combinaciones de revistas

Combinación de 4 (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO): 20 % de descuento
Combinación de 5 con Business Spotlight: 25 % de descuento

IVA no incluido.

PRECIOS DE LOS ANUNCIOS CLASIFICADOS

Precio por milímetro de los anuncios clasificados

b/n o 4 tintas 4,50 € o 5,70 €

Descuento por publicación en

2 revistas	=	10 %
3 revistas	=	15 %
4 revistas	=	20 %
5 revistas	=	25 %
6 revistas	=	30 %

Descuento por contratación

a partir de 3 anuncios	=	3 %
a partir de 6 anuncios	=	6 %
a partir de 9 anuncios	=	10 %
a partir de 12 anuncios	=	15 %

⇒ La editorial colocará los anuncios de texto gratuitamente.
⇒ El anuncio aparecerá en la edición impresa y electrónica de ECOS.

Anuncio online

Contrate su anuncio online en www.ecos-online.de.

Incluye un enlace a su sitio web
Precio: 79,- €/30 días

Formato: 220 x 160 píxeles

Ejemplos de anuncios:

Formato: 45 x 20 mm
b/n: 90 €/4 tintas: 114 €



Formato: 91,5 x 30 mm
b/n: 270 €/4 tintas: 342 €

Tel./Fax:
(34) 91-518-7110

www.bestprograms.org; best@bestprograms.org

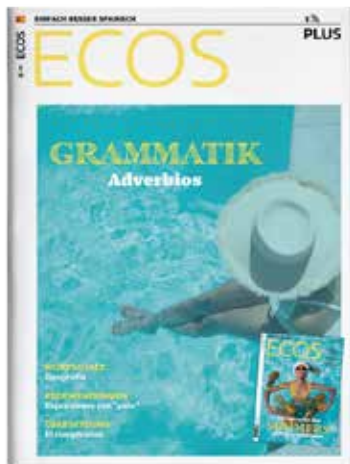
Internship Placements Spain

- For unpaid work experience in companies throughout Spain.
- Any field, any sector.
- Lodging service. Airport retrieval.
- Spanish language intensive courses.

IVA no incluido.

Cuaderno de ejercicios PLUS

Complemento de refuerzo lingüístico en un práctico formato de bolsillo con 24 páginas de ejercicios.



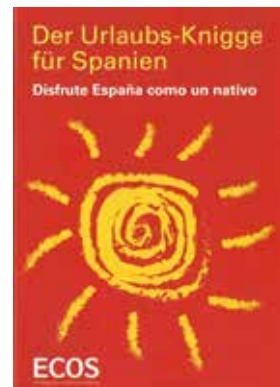
Suplemento para el aula «ECOS en la clase»

Consejos y conceptos didácticos para utilizar la revista en clase.



Cuadernillo

Cuaderno especial en formato de bolsillo, ideal para cuando se está fuera, con conocimientos concentrados en 24 páginas.



Cuaderno de ejercicios PLUS, el complemento de refuerzo lingüístico

Tirada	2.600
Periodicidad	Mensual
1 página, 120 x 160 mm	860,- €

Suplemento para profesores «ECOS en la clase»

Tirada	2.120
Periodicidad	Mensual
1 página, 210 x 280 mm	1.100,- €
Media página, 210 x 140 mm	660,- €

Cuadernillo, cuaderno especial en formato de bolsillo

Tirada	23.600
Periodicidad	Bianual
1 página, 105 x 148 mm	1.850,- €

PUBLIRREPORTAJES Y FORMATOS DE CONTENIDO

En ECOS puede reservar publrreportajes clásicos e individuales, o presentar exclusivamente su destino en forma de un suplemento de viajes de 8 páginas. Sólo necesita enviarnos los contenidos deseados, y Spotlight Verlag se encarga de la realización individualizada (si lo desea, también es español). Igualmente es posible ampliar el alcance de los publrreportajes a otras revistas de Spotlight Verlag o DIE ZEIT en versión adaptada.



IVA no incluido.

ECOS ONLINE

Aprender español por internet en www.ecos-online.de. Con artículos, columnas y blogs, el usuario puede mejorar sus conocimientos lingüísticos de forma entretenida. Tampoco pueden faltar los ejercicios de gramática, vocabulario y comprensión lectora.



Todos los sitios web de Spotlight Verlag

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com	sprachtest.de
Impresiones por 30 días	151.000	45.000	62.500	75.000	103.000	256.000	370.000
Visitas por 30 días	86.500	28.000	32.500	40.500	69.000	119.000	44.000

Precios por 30 días

Superbanner	1.800,- €	720,- €	810,- €	630,- €	630,- €	3.600,- €	3.300,- €
Rascacielos ancho	2.000,- €	900,- €	900,- €	700,- €	700,- €	4.000,- €	3.700,- €
Banner de menú	1.200,- €	480,- €	540,- €	420,- €	420,- €	2.400,- €	2.200,- €

Envío Siete días antes de la publicación a anzeige@spotlight-verlag.de. Formatos de archivo **JPG o GIF**

BOLETÍN

El boletín de ECOS es un servicio gratuito para los lectores. Cada dos semanas, la redacción envía información sobre las novedades del mundo ECOS: ejercicios lingüísticos, actualidad, curiosidades, sorteos y concursos.



BOLETÍN DE ECOS

	ECOS	Boletín para profesores	Tienda de idiomas
Suscriptores	9.246	20.491	20.000
Frecuencia	Cada 14 días	Mensual	Semanal

Precios de los banners por inserción = 2 publicaciones

Banner	370,- €	500,- €	1.350,- €
Integración en el boletín de noticias	280,- €	380,- €	990,- €

IVA no incluido.

ECOS

Formatos

ECOS	A sangre: 210 mm de ancho, 280 mm de alto + 5 mm de sangre (encuadración encolada).
	Formato a caja: 186 mm de ancho, 246 mm de alto. Con las impresiones a doble página, las páginas se acortan 3 mm por lado debido al encolado. En las páginas interiores de la cubierta se acortan 4 mm por lado.

Perfiles de color

ECOS	Cubierta: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) Contenido: PSO_LWC_Improved_eci.icc
-------------	--

Impresión

ECOS	Impresión offset en plano (ISO 12647-2) Contenido: impresión offset rotativa (ISO 12647-2)
-------------	---

Parámetros de los datos

Aplicación de color total	Máx. 280 %
Resolución	Rayas: 1.270 dpi Imágenes en color: 300 dpi Escala de grises: 300 dpi
Fuentes y líneas	El tamaño de fuente mínimo es de 6 puntos. No conviene utilizar gracias finas. No se deben emplear modificaciones de la fuente, como la negrita o la cursiva. Tampoco se deben utilizar fuentes Multiple Master ni de doble byte. Las líneas deben presentar un grosor de 0,15 mm como mínimo.

Envío

Tipo de envío	Por correo electrónico a anzeige@spotlight-verlag.de En un soporte de datos a la dirección indicada
Dirección postal para el material para imprimir	Spotlight Verlag GmbH z. Hd. Anzeigenabteilung Kistlerhofstr. 172 D-81379 München (Alemania)

Tenga en cuenta las fechas de cierre de contratación de publicidad.

Volumen de datos	Para evitar volúmenes excesivos de datos, reduzca el encuadre de los archivos de imagen al tamaño requerido con Photoshop. En el caso de imágenes TIF con escala de grises o archivos bmp, cambie el fondo de la imagen a blanco con el programa de diseño.
-------------------------	---

Formatos de archivo	Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 o Adobe-PDF/X4:2010 en modo CMYK. Se debe integrar la escritura y las imágenes. La calidad de las imágenes JPEG comprimidas la determina el remitente. No se utilizarán los perfiles ICC integrados. Las discrepancias de color y valor tonal en el margen de tolerancia están condicionadas por el proceso de impresión.
----------------------------	---

Pruebas de impresión	Una prueba vinculante respecto al color. La prueba contractual debe elaborarse de forma idéntica al conjunto de datos enviado e incluir la cuña Ugra/Fogra.
-----------------------------	---

Atención: información importante!

En los envíos por correo electrónico o internet, le rogamos que mencione la publicación contratada y el número de la revista para poder clasificarlos mejor. Independientemente de la transmisión de su anuncio, la editorial requiere un encargo por escrito. Indique en su envío cómo transferirá el anuncio.

Literatura, arte y cultura

Sara Schlimmer
Teléfono: +49-40/32 80-296
Correo electrónico: sara.schlimmer@zeit.de

Viajes

Sandra Lindemeier
Teléfono: +49-40/32 80-359
Correo electrónico: sandra.lindemeier@zeit.de

Universidad y educación

Saskia Heim
Teléfono: +49-40/32 80-44 76
Correo electrónico: saskia.heim@zeit.de

Dirección general de publicidad

Matthias Weidling
Teléfono: +49-40/32 80-142
Correo electrónico: matthias.weidling@zeit.de

Editoriales de idiomas, turoperadores de viajes de inmersión lingüística, escuelas de idiomas

Iriet Yusuf
Teléfono: +49-89/85 681-135
Correo electrónico: iriet.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
Teléfono: +49-89/85 681-131
Correo electrónico: e.markus@spotlight-verlag.de

PERSONAS DE CONTACTO EN IQ MEDIA MARKETING

Impresión

Oficina de ventas de Düsseldorf iq media marketing gmbh

Nicolas Gauert, Susanne Janzen, Simone Teichgräber, Natalie Wesemann-Otte, Marion Weskamp
Toulouser Allee 25-27
40211 Düsseldorf, Alemania
Teléfono: +49-211/887-20 55
Telefax: +49-211/887-97 20 55
Correo electrónico: marion.weskamp@iqm.de

Oficina de ventas de Fráncfort iq media marketing gmbh

Katharina Klinge, Oliver Mond, Carsten Thum, Eva-Maria Guckes, Christian Leopold
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt, Alemania
Teléfono: +49-69/2424-45 10
Telefax: +49-69/2424-59 45 10
Correo electrónico: christian.leopold@iqm.de

Oficina de ventas de Múnich iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Anne Sasse, Tina Znogovan
Nymphenburger Straße 14
80335 München, Alemania
Teléfono: +49-89/545907-29
Telefax: +49-211/887-97 8717
Correo electrónico: tina.znogovan@iqm.de

Oficina de ventas de Stuttgart iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Thierry Kraemer, Tina Znogovan
Mörkestraße 67
70199 Stuttgart, Alemania
Teléfono: +49-89/545907-29
Telefax: +49-711/96666-561
Correo electrónico: tina.znogovan@iqm.de

Oficina de ventas de Hamburgo iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Sandra Holstein, Matthias Schalamon
Brandstwierte 1
20457 Hamburg, Alemania
Teléfono: +49-40/30183-102
Telefax: +49-40/30183-283
Correo electrónico: matthias.schalamon@iqm.de

Oficina de ventas de Berlín iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Michael Seidel, Matthias Schalamon
Askanischer Platz 3
10963 Berlin, Alemania
Teléfono: +49-40/30183-102
Telefax: +49-40/30183-283
Correo electrónico: matthias.schalamon@iqm.de

Finanzas

iq media marketing gmbh

Martin Gehlen, Gregor Schmidt, Christian Leopold
Toulouser Allee 25-27
40211 Düsseldorf, Alemania
Teléfono: +49-211/887-23 35
Telefax: +49-211/887-97 23 25
Correo electrónico: christian.leopold@iqm.de

Estilo de vida

iq media marketing gmbh

Patricia Rudigier, Anne Sasse, Yvonne Lau
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon: +49-89/5459070-31
Telefax: +49-211/887-97 87 17
E-Mail: yvonne.lau@iqm.de

Ventas internacionales

iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha, Bettina Goedert, Vanessa Schäfer
Toulouser Allee 25-27
40211 Düsseldorf, Alemania
Teléfono: +49-211/887-23 47
Telefax: +49-211/887-97 23 47
Correo electrónico: sales-international@iqm.de

BESSER MIT SPRACHEN

SPOTLIGHT _____

ÉCOUTE _____

ECOS _____

ADESSO _____

BUSINESS SPOTLIGHT _____

DEUTSCH PERFEKT _____

