

ÉCOUTE TARIF ANNONCES 2019

Valable dès le 1er janvier 2019, n° 27



- 2 Informations générales relatives à la maison d'édition
- 3 Concept éditorial
Profil du lecteur
- 4 Tarifs des base
Tarifs des annonces classées
- 5 Autres supports publicitaires
Publireportages et formats de contenu
- 6 Sites web
Newsletters
- 7 Données techniques
- 8 Interlocuteurs de la maison d'édition Spotlight
Interlocuteurs iq media marketing

INFORMATIONS GÉNÉRALES RELATIVES À LA MAISON D'ÉDITION

Maison d'édition

Spotlight Verlag GmbH
Kistlerhofstr. 172
81379 München, Allemagne
Tél.: +49 89/85 68 1-0
E-mail: anzeige@spotlight-verlag.de

Références bancaires

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00
BIC: DRES DE FF 300

Adresse web

www.spotlight-verlag.de

Conditions générales de vente

L'insertion d'annonces de tout type est soumise aux conditions générales de la maison d'édition.

Conditions de paiement

Paiement par virement, prélèvement bancaire, chèque ou carte de crédit sous 30 jours après réception de la facture. Escompte de 2% en cas de paiement anticipé avant date de parution.

Taxe à la valeur ajoutée

La TVA en vigueur s'applique.

Parution

Mensuelle

Clôture des annonces / Droit de résiliation

La clôture des annonces est fixée à 4 semaines avant la date de parution.

Date limite de commande

18 jours ouvrables avant parution.

ÉCOUTE - EINFACH BESSER FRANZÖSISCH

Au travers d'articles passionnants, écoute, le magazine des amoureux de la France, présente tour à tour destinations, coutumes et évolutions sociales de l'univers francophone. Chaque mois, il offre un recueil haut en couleur sur les thèmes les plus variés mêlant politique, littérature et cinéma. Il est ponctué d'exercices linguistiques divers permettant aux lecteurs et aux lectrices de rafraîchir et d'améliorer leurs connaissances de la langue française. Paris, châteaux de la Loire ou Côte d'Azur : chaque numéro contient aussi des récits de voyage contés par des correspondants et auteurs, qui prêtent également leur plume aux plus grands médias français.

Edition n° commande	Thèmes	Jour de parution	Clôture des annonces	Date limite de commande
01/2019	50 grandes personnalités françaises	19.12.2018	21.11.2018	23.11.2018
02/2019	La France et ses relations internationales en cartes	23.01.2019	12.12.2018	14.12.2018
03/2019	Le style français : mode, design...	20.02.2019	23.01.2019	25.01.2019
04/2019	500 ans du château de Chambord	20.03.2019	20.02.2019	22.02.2019
05/2019	Le canal du Midi	10.04.2019	13.03.2019	15.03.2019
06/2019	12 idées de baignades sauvages	08.05.2019	10.04.2019	12.04.2019
07/2019	Rouen et son Armada	29.05.2019	30.04.2019	03.05.2019
08/2019	Le Tour de France	26.06.2019	22.05.2019	24.05.2019
09/2019	Les Cévennes en âne	17.07.2019	19.06.2019	21.06.2019
10/2019	La Côte d'Azur secrète	07.08.2019	10.07.2019	12.07.2019
11/2019	La langue française aujourd'hui	04.09.2019	07.08.2019	09.08.2019
12/2019	Les lieux culturels à Paris	02.10.2019	04.09.2019	06.09.2019
13/2019	Qui sommes-nous ?	30.10.2019	02.10.2019	04.10.2019
14/2019	Architectures françaises	20.11.2019	23.10.2019	25.10.2019
01/2020	L'Hôtel de Ville de Paris	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019

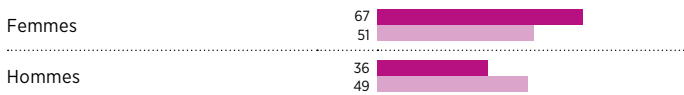


PROFIL DU LECTEUR D'ÉCOUTE

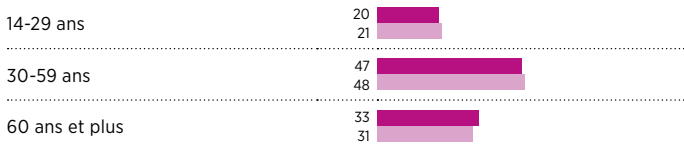
Les chiffres clés

- Très longue durée de lecture : le temps de lecture moyen consacré à chaque numéro d'écoute est de 6,5 heures
- Exploitation intensive des contenus : 82% des pages sont lues
- Fort taux d'abonnement : 74% des lecteurs sont abonnés

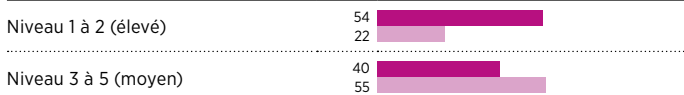
Sexe



Âge



Statut socio-économique

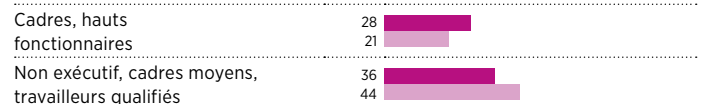


Catégories professionnelles

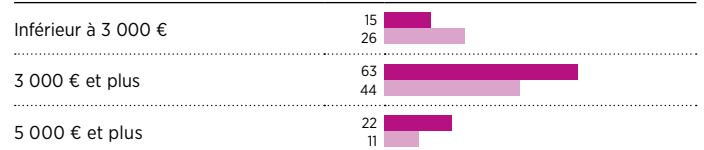


■ Population totale en % ■ Lecteurs d'ÉCOUTE en %

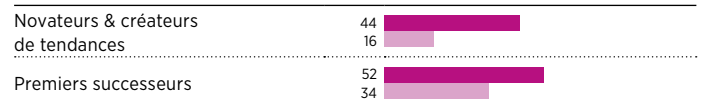
Portée du magazine : 466 000 lecteurs, fréquence de consultation 6 fois* (AWA 2018)
Tirages vendus : 33 789 exemplaires (IVW/1e sem. 2018)



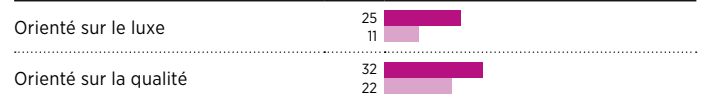
Revenu net mensuel par ménage



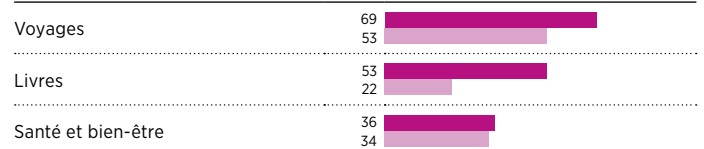
Esprit d'innovation



Style de consommation

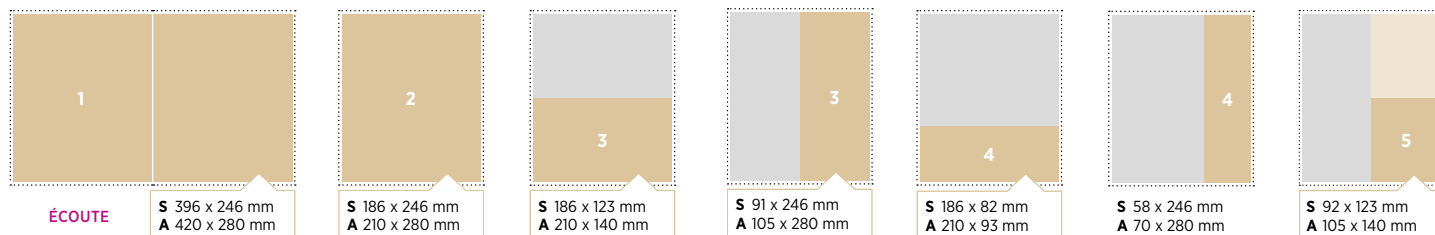


Achats effectués sans regarder à la dépense

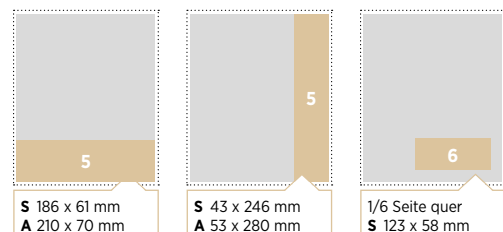


Source : enquête 2016, AWA 2018 réalisée auprès des lecteurs; panel germanophone à partir de 14 ans

ÉCOUTE



S = Surface utile, A = Annonce à fond perdu



⇒ Pour les annonces à fond perdu: coupe supplémentaire périphérique de 5 mm.

N°	Formats fixes	Tarifs n/b	Tarifs 4c
1	2/1 pages	7.210,- €	12.020,- €
2	1/1 page C4		6.950,- €
2	1/1 page C2/C3		6.640,- €
2	1/1 page	3.790,- €	6.320,- €
3	1/2 page horizontale ou verticale	1.960,- €	3.260,- €
4	1/3 page horizontale ou verticale	1.350,- €	2.250,- €
5	1/4 page horizontale, format magazine ou verticale	1.040,- €	1.740,- €
6	1/6 page	760,- €	1.270,- €

Titel-Kombinationen:

4er Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO) - 20 % Preisvorteil
 5er Kombi mit Business Spotlight - 25 % Preisvorteil

Prix hors TVA

TARIFS DES ANNONCES CLASSÉES

Tarifs au millimètre des annonces classées

n/b ou 4c 4,50 € ou 5,70 €

Remises pour publications dans

2 magazines	=	10 %
3 magazines	=	15 %
4 magazines	=	20 %
5 magazines	=	25 %
6 magazines	=	30 %

Remises pour publications multiples

À partir de 3 annonces	=	3 %
À partir de 6 annonces	=	6 %
À partir de 9 annonces	=	10 %
À partir de 12 annonces	=	15 %

- ⇒ Les annonces de texte seul sont composées gratuitement par la maison d'édition.
- ⇒ Votre annonce sera publiée dans l'édition en version imprimée et électronique d'écoute.

Annonce en ligne

Passez commande de votre annonce en ligne sur www.ecoute.de

Lien vers votre site Internet inclus
 Prix : 79,- €/30 jours

Format : 220 x 160 pixels

Prix hors TVA

Exemples d'annonces:

Format: 45 x 20 mm
 n/b: 92,- € / 4c: 116,- €



Format: 91,5 x 30 mm
 n/b: 276,- € / 4c: 348,- €

Internship Placements Spain

- For unpaid work experience in companies throughout Spain.
- Any field, any sector.
- Lodging service. Airport retrieval.
- Spanish language intensive courses.

Tel./Fax:
(34) 91-518-7110
www.bestprograms.org; best@bestprograms.org

Cahier d'exercices PLUS

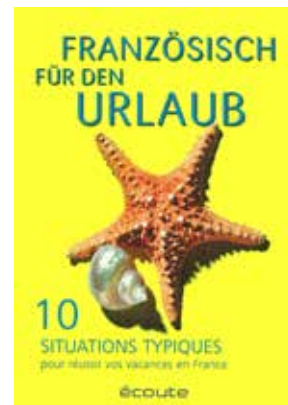
En complément du magazine, le fascicule d'entraînement en format de poche comprend 24 pages d'exercices pour progresser.

Livret d'accompagnement Écoute en classe

Au travers de nombreuses idées et conseils didactiques, ce livret présente les possibilités d'utilisation du magazine lors des cours.

Livret spécial

À emporter partout, ce numéro hors-série proposé en format de poche de 24 pages offre un véritable condensé de connaissances.



Livret d'accompagnement enseignant Écoute en classe

Cahier d'exercices PLUS, en complément du magazine

Tirage	3.100
Parution	Mensuelle
1/1 page, 120 x 160 mm	1.060,- €

Tirage

4.500	
Parution	Mensuelle
1/1 page, 210 x 280 mm	2.000,- €
1/2 page, 210 x 140mm	1.200,- €

Livret spécial, numéro hors-série en format de poche

Tirage	33.789
Parution	Semestrielle
1/1 page, 105 x 148 mm	2.450,- €

PUBLIREPORTAGES ET FORMATS DE CONTENU

Nous vous offrons la possibilité de commander des publiportages classiques et individuels ou de présenter votre destination sous la forme exclusive d'un supplément voyage de 8 pages. Il vous suffit de nous fournir les contenus souhaités et la maison d'édition Spotlight se charge de votre mise en page personnelle - en français, si vous le désirez. Il est également possible de publier dans d'autres magazines linguistiques du Spotlight Verlag ou DIE ZEIT avec une version adaptée.



Prix hors TVA

ÉCOUTE EN LIGNE

Apprendre le français en ligne sur www.ecoute.de. Au travers d'articles, de colonnes et de blogues sans cesse renouvelés, il est possible d'améliorer ses connaissances linguistiques de manière divertissante. Bien entendu, les exercices de grammaire, de vocabulaire et de compréhension de texte ne doivent pas faire défaut. L'espace premium ouvre accès à une vaste archive en ligne ainsi qu'à un large choix d'exercices interactifs et à des podcasts réguliers permettant d'exercer sa compréhension orale.



Tous les sites web de la maison d'édition Spotlight

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com	sprachtest.de
Appels de page pour 30 jours	151.000	45.000	90.000	75.000	103.000	256.000	370.000
Visites pour 30 jours	86.500	28.000	32.500	40.500	69.000	119.000	44.000
Prix pour 30 jours							
Super bannière	1.800,- €	720,- €	810,- €	630,- €	630,- €	3.600,- €	3.300,- €
Skyscraper large	2.000,- €	900,- €	900,- €	700,- €	700,- €	4.000,- €	3.700,- €
Bannière menu	1.200,- €	480,- €	540,- €	420,- €	420,- €	2.400,- €	2.200,- €

Remises en cas de combinaison sur demande

Livraison 7 jours avec parution à anzeige@spotlight-verlag.de **Formats des fichiers** JPG ou GIF

NEWSLETTERS

La newsletter Écoute est un service gratuit réservé aux lecteurs. Toutes les deux semaines, la rédaction informe ses lecteurs des dernières nouveautés de l'univers Écoute : exercices linguistiques, actualités, curiosités mais aussi tirages au sort et jeux-concours.



NEWSLETTER ÉCOUTE

	Écoute	Newsletter enseignants	Boutique Langue
Abonnés	12.781	20.491	20.000
Fréquence	Bimensuelle	Mensuelle	Hebdomadaire

Prix des bannières par parution = 2 publications

Bannière	1.280,- €	500,- €	1.350,- €
Intégration newsletter	960,- €	380,- €	990,- €

ÉCOUTE

Formats

ÉCOUTE	<p>Annonces à fond perdu : 210 mm de largeur, 280 mm de hauteur + 5 mm de coupe (reliure par collage).</p> <p>Annonces en surface utile : 186 mm de largeur, 246 mm de hauteur. En cas d'impression double-page, page raccourcie d'env. 3 mm par côté en raison de la reliure par collage. Dû à la reliure par collage, perte de 4 mm pour chaque page de couverture intérieure.</p>
---------------	--

Profils colorimétriques

ÉCOUTE	<p>Couverture : Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004) Contenu : PSO_LWC_Improved_eci.icc</p>
---------------	---

Procédé d'imprimerie

ÉCOUTE	<p>Couverture : presse offset feuille (ISO 12647-2) Contenu : presse offset rotative (ISO 12647-2)</p>
---------------	--

Paramètres des données

Taux d'encrage total	Max. 280 %
Résolution	<p>Trait: 1270 dpi Image couleur: 300 dpi Niveaux de gris: 300 dpi</p>
Police et lignes	<p>La taille de police minimale est de 6 points. Les empattements fins doivent être évités. Les modifications de la police telles que «gras» ou «italique» ne peuvent être utilisées. Les polices Multiple Master et les polices à double octet ne doivent pas être utilisées. Les lignes doivent avoir une épaisseur de trait minimale de 0,15 mm.</p>

Livraison

Mode de livraison	<p>Par e-mail à anzeige@spotlight-verlag.de. Par voie postale sous forme de support de données à l'adresse indiquée.</p>
--------------------------	---

Mode de livraison	<p>Spotlight Verlag GmbH z. Hd. Anzeigenabteilung Kistlerhofstr. 172 81379 München, Allemagne</p>
--------------------------	---

Adresse postale pour les documents imprimés.

Veuillez respecter les dates de clôture des annonces.

Volume de données	<p>Afin d'éviter les volumes de données excessifs, veuillez redimensionner l'image par Photoshop en cas de fichiers d'image. En cas de placements de fichiers TIF en niveaux de gris ou bmp, veuillez mettre le fond d'image en blanc dans le programme de mise en page.</p>
--------------------------	--

Format des fichiers	<p>Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 ou Adobe-PDF/X4:2010 en mode CMJN. Les polices doivent être intégrées. Les images doivent être intégrées. La qualité des images comprimées JPEG est définie par le fournisseur. Les profils ICC incorporés ne sont pas pris en charge. Les écarts de couleurs et de teintes dans la plage de tolérance sont dus au procédé d'impression.</p>
----------------------------	---

Épreuves	<p>1 épreuve couleur contractuelle. L'épreuve de contrôle doit être réalisée à l'identique du jeu de données fourni et doit contenir la barre de contrôle UGRA / FOGRA.</p>
-----------------	---

Attention : information importante !

Afin de garantir une meilleure affectation des commandes en cas de livraison des données par e-mail ou via Internet, veuillez impérativement indiquer la publication ainsi que le numéro d'édition faisant l'objet de la commande. Indépendamment de la diffusion de votre annonce, la maison d'édition requiert une commande d'annonce écrite. Lors de l'envoi, veuillez préciser le mode de diffusion de l'annonce.

Littérature, Art et Culture

Sara Schlimmer
Tél.: +49-40/32 80-296
E-mail: sara.schlimmer@zeit.de

Voyages

Sandra Lindemeier
Tél.: +49-40/32 80-359
E-mail: sandra.lindemeier@zeit.de

Écoles supérieures & Formations

Saskia Heim
Tél.: +49-40/32 80-44 76
E-mail: saskia.heim@zeit.de

Direction générale des annonces

Matthias Weidling
Tél.: +49-40/32 80-142
E-mail: matthias.weidling@zeit.de

Maison d'édition Langues, Organismes de voyages linguistiques, Écoles de langues

Iriet Yusuf
Tél.: +49-89/85 681-135
E-mail: irietyusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
Tél.: +49-89/85 681-131
E-mail: e.markus@spotlight-verlag.de

INTERLOCUTEURS IQ MEDIA MARKETING

Versions imprimées

Bureau de vente Düsseldorf iq media marketing gmbh

Nicolas Gauert, Susanne Janzen, Simone Teichgräber,
Natalie Wesemann-Otte, Marion Weskamp
Toulouser Allee 25-27
40211 Düsseldorf, Allemagne
Telefon: +49-211/887-20 55
Telefax: +49-211/887-97 20 55
E-Mail: marion.weskamp@iqm.de

Bureau de vente Francfort iq media marketing gmbh

Katharina Klinge, Oliver Mond, Carsten Thum,
Eva-Maria Guckes, Christian Leopold
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt, Allemagne
Telefon: +49-69/2424-45 10
Telefax: +49-69/2424-59 45 10
E-Mail: christian.leopold@iqm.de

Bureau de vente Munich iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Anne Sasse, Tina Znogovan
Nymphenburger Straße 14
80335 München, Allemagne
Telefon: +49-89/545907-29
Telefax: +49-211/887-97 8717
E-Mail: tina.znogovan@iqm.de

Bureau de vente Stuttgart iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Thierry Kraemer, Tina Znogovan
Mörkestraße 67
70199 Stuttgart, Allemagne
Telefon: +49-89/545907-29
Telefax: +49-711/96666-561
E-Mail: tina.znogovan@iqm.de

Bureau de vente Hambourg iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Sandra Holstein, Matthias Schalamon
Brandstwierte 1
20457 Hamburg, Allemagne
Telefon: +49-40/30183-102
Telefax: +49-40/30183-283
E-Mail: matthias.schalamon@iqm.de

Bureau de vente Berlin iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Michael Seidel, Matthias Schalamon
Askaniischer Platz 3
10963 Berlin, Allemagne
Telefon: +49-40/30183-102
Telefax: +49-40/30183-283
E-Mail: matthias.schalamon@iqm.de

Finances

iq media marketing gmbh

Martin Gehlen, Gregor Schmidt, Christian Leopold
Toulouser Allee 25-27
40211 Düsseldorf, Allemagne
Telefon: +49-211/887-23 35
Telefax: +49-211/887-97 23 25
E-Mail: christian.leopold@iqm.de

Art de vivre

iq media marketing gmbh

Patricia Rudigier, Anne Sasse, Yvonne Lau
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon: +49-89/5459070-31
Telefax: +49-211/887-97 87 17
E-Mail: yvonne.lau@iqm.de

Ventes internationales

iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer
Toulouser Allee 25-27
40211 Düsseldorf, Allemagne
Telefon: +49-211/887-23 47
Telefax: +49-211/887-97 23 47
E-Mail: sales-international@iqm.de

BESSER MIT SPRACHEN

SPOTLIGHT _____

ÉCOUTE _____

ECOS _____

ADESSO _____

BUSINESS SPOTLIGHT _____

DEUTSCH PERFEKT _____

