

# ÉCOUTE PREISLISTE 2019

Gültig ab 1. Januar 2019, Nr. 27



- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 ÉCOUTE - Titelprofil |  
Leserschaftsdaten
- 4 Grundpreise |  
Rubrikenpreise
- 5 Weitere Werbemöglichkeiten  
Advertorials und Content-Formate
- 6 Webseiten |  
Newsletter
- 7 Sonderinsertionen
- 8 Technische Daten
- 9 Ansprechpartner Spotlight Verlag |  
Ansprechpartner iq media marketing

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

### Verlagsanschrift

Spotlight Verlag GmbH  
Kistlerhofstr. 172  
81379 München  
Telefon: +49 89/85 68 1-0  
Email: [anzeige@spotlight-verlag.de](mailto:anzeige@spotlight-verlag.de)

### Bankverbindung

Commerzbank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00  
BIC: DRES DE FF 300

### Internetadresse

[www.spotlight-verlag.de](http://www.spotlight-verlag.de)

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

### Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, Kreditkarte, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

### Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

### Erscheinungsweise

monatlich

### Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

### Druckunterlagenchluss

18 Werktage vor Erscheinen.

## ÉCOUTE - EINFACH BESSER FRANZÖSISCH

écoute, das Magazin für Frankreichliebhaber, berichtet über Destinationen, Lebensgewohnheiten und gesellschaftliche Entwicklungen in der französischsprachigen Welt. Jeden Monat bietet es eine bunte Vielfalt an Themen aus Politik, Literatur und Film. Ergänzt wird es durch abwechslungsreiche Sprachtrainings, die das Französisch der Leserinnen und Leser auffrischen und verbessern. Darüber hinaus finden sich in jeder Ausgabe Reisereportagen, die nach Paris, die Loire-Schlösser oder an die Côte d'Azur führen – geschrieben von Korrespondenten und Autoren, die auch für französische Leitmedien schreiben.

Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2019	Leute: Die wichtigsten 50 Franzosen	19.12.2018	21.11.2018	23.11.2018
02/2019	Frankreich und die Welt in Karten	23.01.2019	12.12.2018	14.12.2018
03/2019	Französischer Still! Sprache, Design, Mode, Architektur	20.02.2019	23.01.2019	25.01.2019
04/2019	Reise: Loire-Schlösser	20.03.2019	20.02.2019	22.02.2019
05/2019	Reise: Le Canal du Midi (Weltkulturerbe)	10.04.2019	13.03.2019	15.03.2019
06/2019	Die schönsten Badeorte Frankreichs	08.05.2019	10.04.2019	12.04.2019
07/2019	Reise: Rouen und die Normandie	29.05.2019	30.04.2019	03.05.2019
08/2019	Le Tour de France – Reisen auf den Spuren des Radsport-Klassikers	26.06.2019	22.05.2019	24.05.2019
09/2019	Les Cévennes: Eine Reise ins Zentralmassiv	17.07.2019	19.06.2019	21.06.2019
10/2019	Reise: Côte d'Azur	07.08.2019	10.07.2019	12.07.2019
11/2019	Französisch heute – zur Lage der Sprache	04.09.2019	07.08.2019	09.08.2019
12/2019	Paris (Kultur und Events)	02.10.2019	04.09.2019	06.09.2019
13/2019	Französische Identität: Qui sommes-nous?	30.10.2019	02.10.2019	04.10.2019
14/2019	Architektur in Frankreich	20.11.2019	23.10.2019	25.10.2019
01/2020	Paris: Das Hôtel de Ville	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019



## ÉCOUTE - LESERSCHAFTSDATEN

### Leseverhalten

- Sehr hohe Lesedauer: écoute wird durchschnittlich 6,5 Stunden pro Ausgabe gelesen.
- Intensive Nutzung der Inhalte: 82% aller Seiten werden gelesen.
- Hoher Abo-Anteil: 74% der Leserschaft sind Abonnenten.

### Geschlecht

Frauen	67	51
Männer	33	49

### Alter

14-29 Jahre	20	21
30-59 Jahre	47	48
60 Jahre und älter	33	31

### Gesellschaftlich wirtschaftlicher Status

Stufe 1 bis 2 (hoch)	54	22
Stufe 3 bis 5 (mittel)	40	55

### Berufskreis

Selbstständige, Inhaber, freie Berufe, Geschäftsführer	10	5
--	----	---

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %   ■ Leserstruktur Écoute in %

Reichweite: 466.000 Leser, \*6er-Frequenz (AWA 2018)  
Verkaufte Auflage: 33.789 Exemplare (Ø IVW/1. Q. 2018)

Leitende Angestellte, höhere Beamte, FSLAB	28	21
NL Angestellte, mittlere Beamte, Facharbeiter	36	44

### Haushaltsnettoeinkommen

unter 3.000,- €	15	26
über 3000	63	44
über 5000	24	11

### Innovationsorientierung

Innovatoren & Trendsetter	44	16
frühe Nachfolger	46	34

### Konsumstile

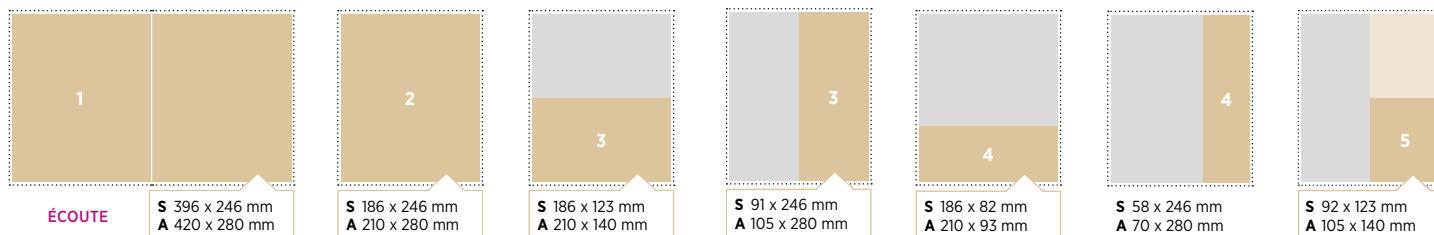
Luxusorientierte Konsumenten	25	11
Qualitätsorientierte Konsumenten	32	22

### Hohe Ausgabebereitschaft

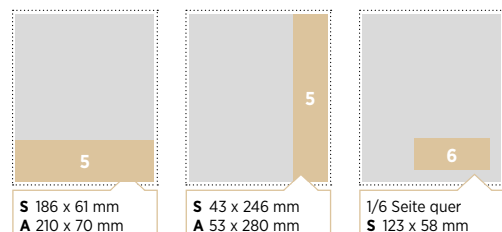
Reisen	69	53
Bücher	53	22
Gesundheit und Wellness	36	34

Quelle: Leserbefragung 2016; AWA 2018 Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

## ÉCOUTE



S = Satzspiegel, A = Anchnitt



⇒ Für Anchnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Nr.	Festformate	Grundpreise s/w	Grundpreise 4C
1	2/1 Seite	7.210,- €	12.020,- €
2	1/1 Seite U4		6.950,- €
2	1/1 Seite U2/U3		6.640,- €
2	1/1 Seite	3.790,- €	6.320,- €
3	1/2 Seite quer oder hoch	1.960,- €	3.260,- €
4	1/3 Seite quer oder hoch	1.350,- €	2.250,- €
5	1/4 Seite quer, Magazinformat oder hoch	1.040,- €	1.740,- €
6	1/6 Seite	760,- €	1.270,- €

### Titel-Kombinationen:

4er-Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO) - 20% Preisvorteil  
 5er-Kombi mit Business Spotlight - 25% Preisvorteil

Alle Preise zzgl. MwSt.

## RUBRIKENPREISE

### Millimeterpreis Rubrikanzeigen

s/w bzw. 4c 4,60 € bzw. 5,80 €

### Mengenstaffel bei Schaltungen in

2 Magazinen	=	10 %
3 Magazinen	=	15 %
4 Magazinen	=	20 %
5 Magazinen	=	25 %
6 Magazinen	=	30 %

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	=	3 %
ab 6 Anzeigen	=	6 %
ab 9 Anzeigen	=	10 %
ab 12 Anzeigen	=	15 %

⇒ Textanzeigen werden kostenlos vom Verlag gesetzt.  
 ⇒ Ihre Anzeige erscheint in der Print- und E-Paper-Ausgabe von Adesso.

### Online Anzeige

Buchen Sie Ihre Anzeige online auf [www.ecoute.de](http://www.ecoute.de)

Inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite  
 Preis: 79,- € / 30 Tage

Format: 220 x 160 Pixel

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Anzeigenbeispiele:

Format: 45 x 20 mm  
 s/w: 92,- € / 4c: 116,- €



Format: 91,5 x 30 mm  
 s/w: 276,- € / 4c: 348,- €

Tel./Fax:  
(34) 91-518-7110

[www.bestprograms.org](http://www.bestprograms.org); [best@bestprograms.org](mailto:best@bestprograms.org)

### Internship Placements Spain

- For unpaid work experience in companies throughout Spain.
- Any field, any sector.
- Lodging service. Airport retrieval.
- Spanish language intensive courses.

## Übungsheft PLUS

Der Sprachtrainer zum Magazin im praktischen Pocket-Format mit Übungen auf 24 Seiten.

## Unterrichtsbeilage „Écoute en classe“

Didaktisch aufbereitete Tipps und Ideen für den Einsatz des Magazins im Unterricht.

## Titel-Booklet

Das Sonderheft im Taschenformat ist ideal für unterwegs und bietet geballtes Wissen auf 24 Seiten.



### Übungsheft PLUS, Der Sprachtrainer zum Magazin

Auflage	3.100
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 120 x 160 mm	1.060,- €

### Unterrichtsbeilage für Lehrer „Écoute en classe“

Auflage	4.500
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 210 x 280 mm	2.000,- €
1/2 Seite, 210 x 140mm	1.200,- €

### Titel Booklet, Das Sonderheft im Pocket-Format

Auflage	33.789
Erscheinungsweise	2x jährlich
1/1 Seite, 105 x 148 mm	2.450,- €

# ADVERTORIALS UND CONTENT-FORMATE

Bei uns können Sie klassische und individuelle Advertorials buchen oder Ihre Destination in Form einer 8-seitigen Reisebeilage exklusiv präsentieren. Dafür liefern Sie uns Ihre gewünschten Inhalte und der Spotlight Verlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – auf Wunsch auch in französischer Sprache. Ebenso ist eine Reichweiten-Verlängerung in weitere Sprachmagazine des Spotlight Verlages oder DIE ZEIT in adaptierter Version möglich.



Alle Preise zzgl. MwSt.

## ÉCOUTE ONLINE

Online Französisch lernen mit [www.ecoute.de](http://www.ecoute.de). Mit ständig wechselnden Artikeln, Kolumnen und Blogs kann der User seine Sprachkenntnisse auf unterhaltsame Art und Weise verbessern. Übungen zu Grammatik, Wortschatz und Textverständnis dürfen dabei natürlich nicht fehlen.

Der Premium-Bereich bietet Zugriff auf ein großes Online-Archiv und einen erweiterten Pool an interaktiven Übungen.

### Werbemöglichkeiten

- Super-Banner Format: 728 x 90 Pixel
- Wide Skyscraper Format: 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle Format: 300 x 250 Pixel



### Alle Webseiten des Spotlight Verlages

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com	sprachtest.de
<b>PI's pro 30 Tage</b>	151.000	45.000	<b>62.500</b>	75.000	103.000	256.000	370.000
<b>Visits pro 30 Tage</b>	86.500	28.000	<b>32.500</b>	40.500	69.000	119.000	44.000

### Preise pro 30 Tage

<b>Super-Banner</b>	1.800,- €	720,- €	<b>810,- €</b>	630,- €	630,- €	3.600,- €	3.300,- €
<b>Wide Skyscraper</b>	2.000,- €	900,- €	<b>900,- €</b>	700,- €	700,- €	4.000,- €	3.700,- €
<b>Medium Rectangle</b>	1.200,- €	480,- €	<b>540,- €</b>	420,- €	420,- €	2.400,- €	2.200,- €

Kombi-Rabatte auf Anfrage

**Anlieferung** 7 Tage vor Erscheinen an [anzeige@spotlight-verlag.de](mailto:anzeige@spotlight-verlag.de). **Dateiformate** JPG oder GIF

# NEWSLETTER

Der Écoute-Newsletter ist ein kostenloser Service für die Leser. Alle zwei Wochen informiert die Redaktion über Neuheiten aus der Écoute-Welt: Sprachübungen, Aktuelles, Kurioses oder Verlosungen und Gewinnspiele.

### Werbemöglichkeiten

- Newsletter-Banner Format: 600 x 200 Pixel  
Platzierung: als Header oder im Text
- Newsletter-Integration mit Text und Bild Bild: 240 x 200 Pixel  
Text: 300-500 Zeichen



### ÉCOUTE NEWSLETTER

	Écoute Newsletter	Lehrer Newsletter	Sprachen-shop
<b>Abonnenten</b>	12.781	20.491	20.000
<b>Frequenz</b>	14-tägig	monatlich	wöchentlich

### Banner-Preise pro Schaltung = 2 Veröffentlichungen

<b>Banner</b>	1.280,- €	500,- €	1.350,- €
<b>Newsletter Integration</b>	960,- €	380,- €	990,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

## ÉCOUTE

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

### Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 25 g	120,- €	140,- €	130,- €
bis 35 g	130,- €	150,- €	140,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

### Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 6-seitige Beilagen mind. 80 g/m<sup>2</sup>

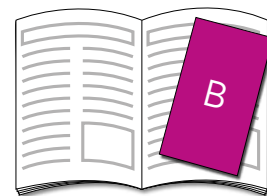
**Technische Hinweise:** Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilageseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,  
Teilauflagen (Mindestauflage: 10.000 Expl.)

### Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H)  
Höchstformat: 195 x 240 mm (B x H)



### Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	50,- €	mind. 135 g/m <sup>2</sup>
Booklets bis 25 g	60,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

### Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),  
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)



**Technische Hinweise:** Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

### Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	120,- €	mind. 110 g/m <sup>2</sup>
8-seitig	130,- €	max. 150 g/m <sup>2</sup>

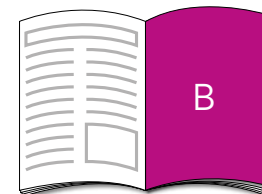
Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

### Formate

Beschchnittenes Heftformat:  
210 x 280 mm (B x H)  
Beschnittzugabe:  
je 3 mm an allen 4 Seiten



**Technische Hinweise:** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

### Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

### Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

### Zuschuss

Standardbeilagen: 2%, Standardbeihefter/-beikleber: 3%

### Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 - 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind 19 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, (z.B. ÉCOUTE 1/18), Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## ÉCOUTE

### Formate

<b>ÉCOUTE</b>	Anschnittformat: 210 mm breit, 280 mm hoch + 5 mm Beschnitt (Klebebindung) Satzspiegelformat: 186 mm breit, 246 mm hoch Bei Bundredruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf den Umschlag-Innenseiten jeweils 4 mm.
---------------	--

### Farbprofile

<b>ÉCOUTE</b>	Umschlag: Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004) Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc
---------------	--

### Druckverfahren

<b>ÉCOUTE</b>	Umschlag: Bogen-Offsetdruck (ISO 12647-2) Inhalt: Rollen-Offsetdruck (ISO 12647-2)
---------------	---

### Datenparameter

<b>Gesamtfarbauftrag</b>	max. 280 %
<b>Auflösung</b>	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 300 dpi Graustufen: 300 dpi
<b>Schriften und Linien</b>	Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.

### Datenmenge

Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.

### Dateiformate

Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Farb- und Tonwertabweichungen im Toleranzbereich sind durch das Druckverfahren bedingt

### Andrucke, Proofs

1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

### Anlieferung

<b>Art der Anlieferung</b>	per Mail an <a href="mailto:anzeige@spotlight-verlag.de">anzeige@spotlight-verlag.de</a> per Post als Datenträger an genannte Adresse
<b>Postanschrift für Druckunterlagen</b>	Spotlight Verlag GmbH z. Hd. Anzeigenabteilung Kistlerhofstr. 172 81379 München

**Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.**

### Achtung: wichtige Information!

Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, wie die Anzeige übertragen wird.



## Literatur, Kunst und Kultur

Sara Schlimmer  
Telefon: +49-40/32 80-296  
E-Mail: [sara.schlimmer@zeit.de](mailto:sara.schlimmer@zeit.de)

## Reise

Sandra Lindemeier  
Telefon: +49-40/32 80-359  
E-Mail: [sandra.lindemeier@zeit.de](mailto:sandra.lindemeier@zeit.de)

## Hochschule & Bildung

Saskia Heim  
Telefon: +49-40/32 80-44 76  
E-Mail: [saskia.heim@zeit.de](mailto:saskia.heim@zeit.de)

## Gesamtanzeigenleitung

Matthias Weidling  
Telefon: +49-40/32 80-142  
E-Mail: [matthias.weidling@zeit.de](mailto:matthias.weidling@zeit.de)

## Sprachenverlage, Sprachreiseveranstalter, Sprachschulen, Sprachlern-Anbieter

Iriet Yusuf  
Telefon: +49-89/85 681-135  
E-Mail: [iriety.yusuf@spotlight-verlag.de](mailto:iriety.yusuf@spotlight-verlag.de)

Eva-Maria Markus  
Telefon: +49-89/85 681-131  
E-Mail: [e.markus@spotlight-verlag.de](mailto:e.markus@spotlight-verlag.de)

# ANSPRECHPARTNER IQ MEDIA MARKETING

## Print

### Düsseldorf iq media marketing gmbh

Nicolas Gauert, Susanne Janzen, Simone Teichgräber,  
Natalie Wesemann-Otte, Marion Weskamp  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Telefon: +49-211/887-20 55  
Telefax: +49-211/887-97 20 55  
E-Mail: [marion.weskamp@iqm.de](mailto:marion.weskamp@iqm.de)

### Frankfurt iq media marketing gmbh

Katharina Klinge, Oliver Mond, Carsten Thum,  
Eva-Maria Guckes, Christian Leopold  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon: +49-69/2424-45 10  
Telefax: +49-69/2424-59 45 10  
E-Mail: [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

### München iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Anne Sasse, Tina Znogovan  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon: +49-89/545907-29  
Telefax: +49-211/887-97 8717  
E-Mail: [tina.znogovan@iqm.de](mailto:tina.znogovan@iqm.de)

### Stuttgart iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Thierry Kraemer, Tina Znogovan  
Mörikestraße 67  
70199 Stuttgart  
Telefon: +49-89/545907-29  
Telefax: +49-711/96666-561  
E-Mail: [tina.znogovan@iqm.de](mailto:tina.znogovan@iqm.de)

### Hamburg iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Sandra Holstein, Matthias Schalamon  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: +49-40/30183-102  
Telefax: +49-40/30183-283  
E-Mail: [matthias.schalamon@iqm.de](mailto:matthias.schalamon@iqm.de)

### Berlin iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Michael Seidel, Matthias Schalamon  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin  
Telefon: +49-40/30183-102  
Telefax: +49-40/30183-283  
E-Mail: [matthias.schalamon@iqm.de](mailto:matthias.schalamon@iqm.de)

## Finanzen

### iq media marketing gmbh

Martin Gehlen, Gregor Schmidt, Christian Leopold  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Telefon: +49-211/887-23 35  
Telefax: +49-211/887-97 23 25  
E-Mail: [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

## Lifestyle

### iq media marketing gmbh

Patricia Rudigier, Anne Sasse, Yvonne Lau  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon: +49-89/5459070-31  
Telefax: +49-211/887-97 87 17  
E-Mail: [yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

## International Sales

### iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,  
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer  
Telefon: +49-211/887-23 47  
Telefax: +49-211/887-97 23 47  
E-Mail: [sales-international@iqm.de](mailto:sales-international@iqm.de)

# BESSER MIT SPRACHEN

SPOTLIGHT \_\_\_\_\_

ÉCOUTE \_\_\_\_\_

ECOS \_\_\_\_\_

ADESSO \_\_\_\_\_

BUSINESS SPOTLIGHT \_\_\_\_\_

DEUTSCH PERFEKT \_\_\_\_\_

