

# SPOTLIGHT PREISLISTE 2019

Gültig ab 1. Januar 2019, Nr. 35



- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 Spotlight - Titelprofil |  
Leserschaftsdaten
- 4 Grundpreise |  
Rubrikenpreise
- 5 Weitere Werbemöglichkeiten  
Advertorials und Content-Formate
- 6 Webseiten |  
Newsletter
- 7 Sonderinsertionen
- 8 Technische Daten
- 9 Ansprechpartner Spotlight Verlag |  
Ansprechpartner iq media marketing

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift  
Spotlight Verlag GmbH  
Kistlerhofstr. 172  
81379 München  
Telefon: +49 89/85 68 1-0  
Email: [anzeige@spotlight-verlag.de](mailto:anzeige@spotlight-verlag.de)

**Bankverbindung**  
Commerzbank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00  
BIC: DRES DE FF 300

**Internetadresse**  
[www.spotlight-verlag.de](http://www.spotlight-verlag.de)

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

### Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, Kreditkarte, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto.

### Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

### Erscheinungsweise

monatlich

### Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

### Druckunterlagenchluss

18 Werktage vor Erscheinen.

## SPOTLIGHT - EINFACH BESSER ENGLISCH

Spotlight reflektiert das gesellschaftliche und kulturelle Leben der englischsprachigen Welt. Und spannt mit journalistischer Kompetenz kunstvoll den Bogen zur effektiven Vermittlung von Sprachkenntnissen. Reise, Gesellschaft, Kultur und Sprache sind feste Themenfelder des einzigartigen Magazin-Konzepts. Mit Hilfe des Glossars und vielen Übungen können die Leserinnen und Leser ihre Sprachkenntnisse mühelos auffrischen und verbessern. International angesehene Journalisten berichten in exklusiven Reportagen und Kolumnen über das aktuelle Geschehen in Großbritannien, Amerika, Kanada, Neuseeland, Australien und Südafrika.

Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2019	London: Walking Tour	19.12.2018	21.11.2018	23.11.2018
02/2019	Reise: Los Angeles. Sprache: Grammatik-Spezial	23.01.2019	12.12.2018	14.12.2018
03/2019	Englischer Stil! Sprache, Design, Mode, Architektur	20.02.2019	23.01.2019	25.01.2019
04/2019	We love to entertain you: Film und Fernsehen in UK und US. Reise: Cotswolds - das Herz Englands	20.03.2019	20.02.2019	22.02.2019
05/2019	Das große Musik-Spezial. Reise: Nevada und Utah	10.04.2019	13.03.2019	15.03.2019
06/2019	UK: Englands Silicon Valley Innenarchitektur: My home is my castle	08.05.2019	10.04.2019	12.04.2019
07/2019	Englische Landschaften: Natur, Geographie und Reise. London: Walking Tour	29.05.2019	30.04.2019	03.05.2019
08/2019	Reise: New York. Sprache: Debating	26.06.2019	22.05.2019	24.05.2019
09/2019	Nebenan. Wie die Briten mit ihren Nachbarn leben. Reise: Schottland	17.07.2019	19.06.2019	21.06.2019
10/2019	Reise nach Mumbai (Indien)	07.08.2019	10.07.2019	12.07.2019
11/2019	Englisch heute - zur Lage der Sprache	04.09.2019	07.08.2019	09.08.2019
12/2019	Spotlight-Crime-Spezial: Verbrechen und spannende Krimis	02.10.2019	04.09.2019	06.09.2019
13/2019	Das große Leser-Heft	30.10.2019	02.10.2019	04.10.2019
14/2019	Sprache: 100 essential words und phrases	20.11.2019	23.10.2019	25.10.2019
01/2020	Reise: London	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019



## SPOTLIGHT - LESERSCHAFTSDATEN

### Im Herzen der Zielgruppe

- Sehr hohe Lesedauer: Spotlight wird durchschnittlich 7,4 Stunden pro Ausgabe gelesen.
- Intensive Nutzung der Inhalte: 85% aller Seiten werden gelesen.
- Hoher Abo-Anteil: 70% der Leserschaft sind Abonnenten.

### Geschlecht

Frauen	59	51
Männer	41	49

### Alter

14-29 Jahre	25	21
30-59 Jahre	54	48
60 Jahre und älter	21	31

### Gesellschaftlich wirtschaftlicher Status

Stufe 1 bis 2 (hoch)	50	22
Stufe 3 bis 5 (mittel)	47	55

### Berufskreis

Selbstständige, Inhaber, freie Berufe, Geschäftsführer	9	5
--	---	---

■ Struktur Gesamtbevölkerung in % ■ Leserstruktur SPOTLIGHT in %

Reichweite: 310.000 Leser, \*6er-Frequenz (AWA 2018)  
Verkaufte Auflage: 56.181 Exemplare (ø IVW/1. Q. 2018)

Leitende Angestellte, höhere Beamte, FSLAB	43	21
NL Angestellte, mittlere Beamte, Facharbeiter	35	44

### Haushaltsnettoeinkommen

unter 3.000,- €	34	55
über 3.000,- €	66	45
über 5000,- €	19	11

### Innovationsorientierung

Innovatoren & Trendsetter	44	16
frühe Nachfolger	38	34

### Konsumstile

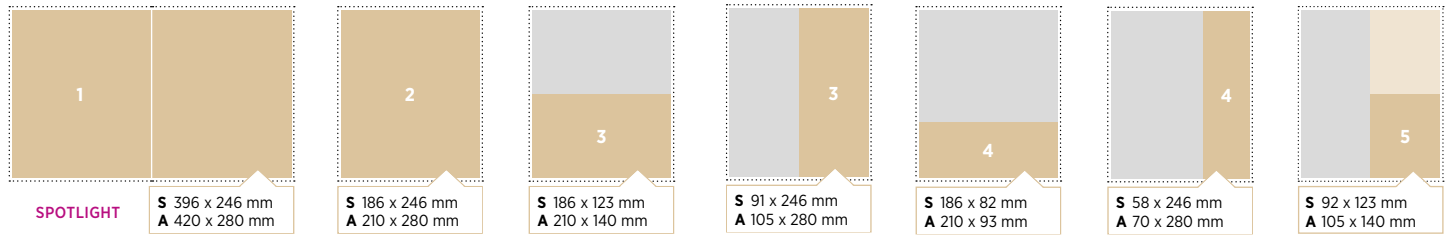
Luxusorientierte Konsumenten	24	11
Qualitätsorientierte Konsumenten	31	22

### Hohe Ausgabebereitschaft

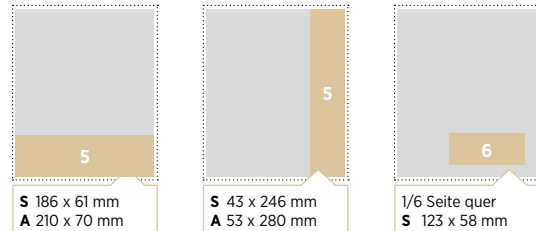
Reisen	63	53
Bücher	48	22
Gesundheit und Wellness	35	34

Quelle: Leserbefragung 2016; AWA 2018 Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

## SPOTLIGHT



S = Satzspiegel, A = Anschnitt



⇒ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Nr.	Festformate	Grundpreise s/w	Grundpreise 4C
1	2/1 Seite	12.620,- €	21.020,- €
2	1/1 Seite U4		12.180,- €
2	1/1 Seite U2/U3		11.620,- €
2	1/1 Seite	6.640,- €	11.080,- €
3	1/2 Seite quer oder hoch	3.420,- €	5.700,- €
4	1/3 Seite quer oder hoch	2.360,- €	3.950,- €
5	1/4 Seite quer, Magazinformat oder hoch	1.830,- €	3.050,- €
6	1/6 Seite	1.340,- €	2.230,- €

### Titel-Kombinationen:

4er Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO) – 20 % Preisvorteil  
5er Kombi mit Business Spotlight – 25 % Preisvorteil

Alle Preise zzgl. MwSt.

## RUBRIKENPREISE

### Millimeterpreis Rubrikanzeigen

s/w bzw. 4C 6,30 € bzw. 8,60 €

### Mengenstaffel bei Schaltungen in

2 Magazinen	=	10 %
3 Magazinen	=	15 %
4 Magazinen	=	20 %
5 Magazinen	=	25 %
6 Magazinen	=	30 %

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	=	3 %
ab 6 Anzeigen	=	6 %
ab 9 Anzeigen	=	10 %
ab 12 Anzeigen	=	15 %

⇒ Textanzeigen werden kostenlos vom Verlag gesetzt.  
⇒ Ihre Anzeige erscheint in der Print- und E-Paper-Ausgabe von Spotlight.

### Anzeigenbeispiele:

Format: 45 x 20 mm

s/w: 126,- € / 4c: 172,- €



Format: 91,5 x 30 mm

s/w: 378,- € / 4c: 516,- €



### Online Anzeige

Buchen Sie Ihre Anzeige online auf [www.spotlight-online.de](http://www.spotlight-online.de)

Inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite

Preis: 79 €/30 Tage

Format: 220 x 160 Pixel

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Übungsheft plus

Der Sprachtrainer zum Magazin im praktischen Pocket-Format mit Übungen auf 24-Seiten.

## Unterrichtsbeilage „Spotlight in the classroom“

Didaktisch aufbereitete Tipps und Ideen für den Einsatz des Magazins im Unterricht.

## Titel-Booklet

Das Sonderheft im Taschenformat ist ideal für unterwegs und bietet geballtes Wissen auf 24 Seiten.



### Übungsheft plus, Der Sprachtrainer zum Magazin

Auflage	4.500
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 210 x 280 mm	2.300,- €
1/2 Seite, 210 x 140mm	1.380,- €

### Unterrichtsbeilage für Lehrer „Spotlight in the classroom“

Auflage	5.300
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 120 x 160 mm	1.600,- €

### Titel Booklet, Das Sonderheft im Pocket-Format

Auflage	50.384
Erscheinungsweise	2-mal jährlich
1/1 Seite, 105 x 148 mm	3.800,- €

# ADVERTORIALS UND CONTENT-FORMATE

Bei uns können Sie klassische und individuelle Advertorials buchen oder Ihre Destination in Form einer 8-seitigen Reisebeilage exklusiv präsentieren. Dafür liefern Sie uns Ihre gewünschten Inhalte und der Spotlight Verlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – auf Wunsch auch in englischer Sprache. Ebenso ist eine Reichweiten-Verlängerung in weitere Sprachmagazine des Spotlight Verlages oder DIE ZEIT in adaptierter Version möglich.



## SPOTLIGHT ONLINE

Online Englisch lernen mit [www.spotlight-online.de](http://www.spotlight-online.de). Mit ständig wechselnden Artikeln, Kolumnen und Blogs kann der User seine Sprachkenntnisse auf unterhaltsame Art und Weise verbessern. Übungen zu Grammatik, Wortschatz und Textverständnis dürfen dabei natürlich nicht fehlen. Der Premium Bereich bietet Zugriff auf ein großes Online-Archiv und einen erweiterten Pool an interaktiven Übungen sowie regelmäßige Podcasts zum Trainieren des Hörverständnisses.

### Werbemöglichkeiten

- Super-Banner Format: 728 x 90 Pixel
- Wide Skyscraper Format: 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle Format: 300 x 250 Pixel



### Alle Webseiten des Spotlight Verlages

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com	sprachtest.de
PI's pro 30 Tage	151,000	45,000	62,500	75,000	103,000	256,000	370,000
Visits pro 30 Tage	86,500	28,000	32,500	40,500	69,000	119,000	44,000

### Preise pro 30 Tage

Super-Banner	1.800,- €	720,- €	810,- €	630,- €	630,- €	3.600,- €	3.300,- €
Wide Skyscraper	2.000,- €	900,- €	900,- €	700,- €	700,- €	4.000,- €	3.700,- €
Medium Rectangle	1.200,- €	480,- €	540,- €	420,- €	420,- €	2.400,- €	2.200,- €

Kombi-Rabatte auf Anfrage

Anlieferung 7 Tage vor Erscheinen an [anzeige@spotlight-verlag.de](mailto:anzeige@spotlight-verlag.de) **Dateiformate** JPG oder GIF

# NEWSLETTER

Der Spotlight-Newsletter ist ein kostenloser Service für die Leser. Alle zwei Wochen informiert die Redaktion über Neuheiten aus der Spotlight-Welt: Sprachübungen, Aktuelles, Kurioses oder Verlosungen und Gewinnspiele.

### Werbemöglichkeiten

- Newsletter-Banner Format: 600 x 200 Pixel  
Platzierung: als Header oder im Text
- Newsletter-Integration mit Text und Bild Bild: 240 x 200 Pixel  
Text: 300-500 Zeichen



### SPOTLIGHT NEWSLETTER

	Spotlight	Lehrer Newsletter	Sprachen-shop
Abonnenten	21.647	20.491	20.000
Frequenz	14-tägig	monatlich	wöchentlich

### Banner-Preise pro Schaltung = 2 Veröffentlichungen

Banner	1.000 €	500,- €	1.350,- €
Newsletter Integration	750 €	380,- €	990,- €

## SPOTLIGHT

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

### Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 25 g	120 €	140 €	130 €
bis 35 g	130 €	150 €	140 €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

### Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 6-seitige Beilagen mind. 80 g/m<sup>2</sup>

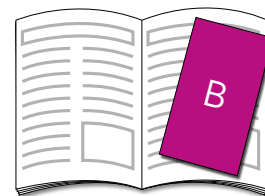
**Technische Hinweise:** Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilageseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,  
Teilauflagen (Mindestauflage: 10.000 Expl.)

### Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H)  
Höchstformat: 195 x 240 mm (B x H)



### Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	50,- €	mind. 135 g/m <sup>2</sup>
Booklets bis 25 g	60,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

### Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),  
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)



**Technische Hinweise:** Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

### Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	120 €	mind. 110 g/m <sup>2</sup>
8-seitig	130 €	max. 150 g/m <sup>2</sup>

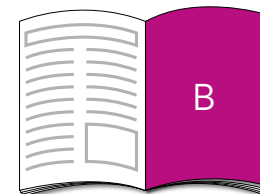
Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

### Formate

Beschchnittenes Heftformat:  
210 x 280 mm (B x H)  
Beschnittzugabe:  
je 3 mm an allen 4 Seiten



**Technische Hinweise:** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

### Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

### Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

### Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

### Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 - 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind 19 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, (z.B. SPOTLIGHT 1/18), Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## SPOTLIGHT

### Formate

<b>SPOTLIGHT</b>	Anschnittformat: 210 mm breit, 280 mm hoch + 5 mm Beschnitt (Klebebindung) Satzspiegelformat: 186 mm breit, 246 mm hoch Bei Bundredruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf den Umschlag-Innenseiten jeweils 4 mm.
------------------	--

### Farbprofile

<b>SPOTLIGHT</b>	Umschlag: Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004) Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc
------------------	--

### Druckverfahren

<b>SPOTLIGHT</b>	Umschlag: Bogen-Offsetdruck (ISO 12647-2) Inhalt: Rollen-Offsetdruck (ISO 12647-2)
------------------	---

### Datenparameter

<b>Gesamtfarbauftrag</b>	max. 280 %
<b>Auflösung</b>	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 300 dpi Graustufen: 300 dpi
<b>Schriften und Linien</b>	Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.

### Datenmenge

Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.

### Dateiformate

Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Farb- und Tonwertabweichungen im Toleranzbereich sind durch das Druckverfahren bedingt

### Andrucke, Proofs

1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

### Anlieferung

<b>Art der Anlieferung</b>	per Mail an <a href="mailto:anzeige@spotlight-verlag.de">anzeige@spotlight-verlag.de</a> per Post als Datenträger an genannte Adresse
<b>Postanschrift für Druckunterlagen</b>	Spotlight Verlag GmbH z. Hd. Anzeigenabteilung Kistlerhofstr. 172 81379 München

**Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.**

### Achtung: wichtige Information!

Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, wie die Anzeige übertragen wird.



## Literatur, Kunst und Kultur

Sara Schlimmer  
Telefon: +49-40/32 80-296  
E-Mail: [sara.schlimmer@zeit.de](mailto:sara.schlimmer@zeit.de)

## Reise

Sandra Lindemeier  
Telefon: +49-40/32 80-359  
E-Mail: [sandra.lindemeier@zeit.de](mailto:sandra.lindemeier@zeit.de)

## Hochschule & Bildung

Saskia Heim  
Telefon: +49-40/32 80-44 76  
E-Mail: [saskia.heim@zeit.de](mailto:saskia.heim@zeit.de)

## Gesamtanzeigenleitung

Matthias Weidling  
Telefon: +49-40/32 80-142  
E-Mail: [matthias.weidling@zeit.de](mailto:matthias.weidling@zeit.de)

## Sprachenverlage, Sprachreiseveranstalter, Sprachschulen, Sprachlern-Anbieter

Iriet Yusuf  
Telefon: +49-89/85 681-135  
E-Mail: [i.yusuf@spotlight-verlag.de](mailto:i.yusuf@spotlight-verlag.de)

Eva-Maria Markus  
Telefon: +49-89/85 681-131  
E-Mail: [e.markus@spotlight-verlag.de](mailto:e.markus@spotlight-verlag.de)

# ANSPRECHPARTNER IQ MEDIA MARKETING

## Print

Düsseldorf  
[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Nicolas Gauert, Susanne Janzen, Simone Teichgräber,  
Natalie Wesemann-Otte, Marion Weskamp  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Telefon: +49-211/887-20 55  
Telefax: +49-211/887-97 20 55  
E-Mail: [marion.weskamp@iqm.de](mailto:marion.weskamp@iqm.de)

Frankfurt  
[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Katharina Klinge, Oliver Mond, Carsten Thum,  
Eva-Maria Guckes, Christian Leopold  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon: +49-69/2424-45 10  
Telefax: +49-69/2424-59 45 10  
E-Mail: [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

München  
[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Jörg Bönsch, Anne Sasse, Tina Znogovan  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon: +49-89/545907-29  
Telefax: +49-211/887-97 8717  
E-Mail: [tina.znogovan@iqm.de](mailto:tina.znogovan@iqm.de)

Stuttgart  
[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Jörg Bönsch, Thierry Kraemer, Tina Znogovan  
Mörikestraße 67  
70199 Stuttgart  
Telefon: +49-89/545907-29  
Telefax: +49-711/96666-561  
E-Mail: [tina.znogovan@iqm.de](mailto:tina.znogovan@iqm.de)

Hamburg  
[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Andreas Wulff, Sandra Holstein, Matthias Schalamon  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: +49-40/30183-102  
Telefax: +49-40/30183-283  
E-Mail: [matthias.schalamon@iqm.de](mailto:matthias.schalamon@iqm.de)

Berlin  
[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Andreas Wulff, Michael Seidel, Matthias Schalamon  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin  
Telefon: +49-40/30183-102  
Telefax: +49-40/30183-283  
E-Mail: [matthias.schalamon@iqm.de](mailto:matthias.schalamon@iqm.de)

## Finanzen

[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Martin Gehlen, Gregor Schmidt, Christian Leopold  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Telefon: +49-211/887-23 35  
Telefax: +49-211/887-97 23 25  
E-Mail: [christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

## Lifestyle

[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Patricia Rudigier, Anne Sasse, Yvonne Lau  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon: +49-89/5459070-31  
Telefax: +49-211/887-97 87 17  
E-Mail: [yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

## International Sales

[iq media marketing gmbh](http://iq.media.marketing.gmbh)

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,  
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer  
Telefon: +49-211/887-23 47  
Telefax: +49-211/887-97 23 47  
E-Mail: [sales-international@iqm.de](mailto:sales-international@iqm.de)

# BESSER MIT SPRACHEN

SPOTLIGHT \_\_\_\_\_

ÉCOUTE \_\_\_\_\_

ECOS \_\_\_\_\_

ADESSO \_\_\_\_\_

BUSINESS SPOTLIGHT \_\_\_\_\_

DEUTSCH PERFEKT \_\_\_\_\_

