SPOTLIGHT VERLAG

ECOS - Einfach besser Spanisch

2020
Portfolio

ECOS – EINFACH BESSER SPANISCH

Zielgruppe

- Bildungs- und Einkommenselite
- Reisefreudige Spanienliebhaber
- Hedonisten mit hohem Qualitätsbewusstsein

Reichweite

225.000

Leser.

(Quelle: AWA 2019, 6er-Frequenz)

Verkaufte Auflage

17.373

Exemplare.

(Quelle: IVW II/2019)

Inhalt

Einfach besser Spanisch: ECOS ist das Magazin für alle Liebhaber der spanischsprachigen Welt, die Spanien und die Länder Lateinamerikas besser verstehen und zugleich die Sprache laufend trainieren wollen.

Termine

Ausgabe	ET	AS	Schwerpunktthema
01/2020	18.12.2019	20.11.2019	Menorca
02/2020	22.01.2020	11.12.2019	Flamenco, Urueña (Kastilien-León)
03/2020	19.02.2020	22.01.2020	Peru, Barcelona
04/2020	18.03.2020	19.02.2020	Bolivien, Spanisch für den Beruf
05/2020	08.04.2020	11.03.2020	10 schöne mittelalterliche Dörfer, Kuba Matanzas
06/2020	06.05.2020	08.04.2020	Dominikanische Republik
07/2020	27.05.2020	29.04.2020	Panama, Musik aus Lateinamerika
08/2020	24.06.2020	20.05.2020	Der Pilgerweg nach Santiago
09/2020	22.07.2020	24.06.2020	La Mancha
10/2020	12.08.2020	15.07.2020	Argentinien
11/2020	09.09.2020	12.08.2020	Galicien
12/2020	07.10.2020	09.09.2020	Kolumbien / Medellin
13/2020	28.10.2020	30.09.2020	Tour entlang des Ebro, Musik aus Lateinamerika
14/2020	25.11.2020	28.10.2020	Formentera, Sprache Spezial
01/2021	16.12.2020	18.11.2020	Chile

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

ECOS – LAND & LEUTE KENNENLERNEN

- Eintauchen in das gesellschaftliche und kulturelle Leben der spanischsprachigen Welt. Berichte über Land und Leute, Reise und Gesellschaft, Essen und Trinken sowie Sprache und Kultur.
- Aktuelle Themen aus der spanischsprachigen Welt. Korrespondenten berichten aus Spanien, Südamerika und der Karibik.

En portada

Tropische Wälder, karge Wüsten oder pulsierende Metropolen.
Ungewöhnliche Einblicke in die Welt auf Spanisch, wie sie wirklich ist.

Panorama

News aus der spanischsprachige Welt von den Pyrenäen bis nach Feuerland, mit brandaktuellen Themen und Hintergrundberichten direkt vom Ecos-Korrespondenten-Netzwerk.

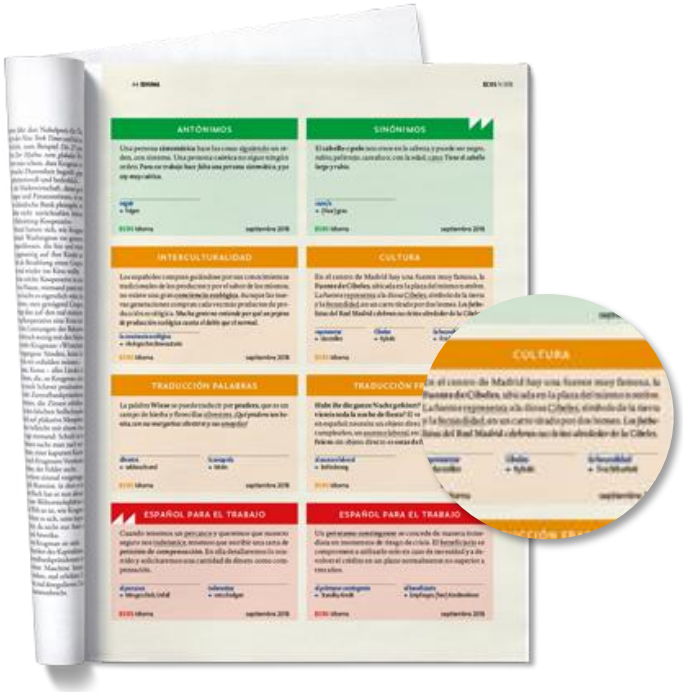
ECOS – LAND & LEUTE KENNENLERNEN

Viajes

Spannende Reisen zu traumhaften Orten der spanischsprachigen Welt, wertvolle Einblicke in Land und Kultur, großartige Bilder und zahlreiche Geheimtipps der Redaktion.

ECOS – SPRACHE LERNEN

- 78 Seiten zur Verbesserung der Spanisch-Kenntnisse mit einem einzigartigen Magazinkonzept, das Journalismus mit Didaktik unterhaltsam kombiniert
- Umfangreicher Sprachlernteil mit Grammatik- und Wortschatzübungen, von Sprachexperten erstellt
- Vokabeln zum Heraustrennen und Kommunikationssituationen für den Alltag



Lernkarten

Bei ECOS-Leserinnen und -Lesern besonders beliebt: Die herausnehmbaren Sprachkarten zu Themen wie Vokabular, Grammatik und Übersetzung

Idioma

Sprachliche Erklärungen, Grammatik- und Wortschatzübungen, umgangssprachliche Dialoge sowie Übungen und Übersetzungen.

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Stärken

- Werbebotschaft im eigenen Corporate Design
- Hohe Aufmerksamkeit durch die direkte Platzierung neben der Redaktion
- Unterschiedliche Formate für jede Werbebotschaft

Formate

Format	B x H in mm (Satzspiegel)	B x H in mm (Anschnitt)	Preis (4c)
2/1 Seite	396 x 246	420 x 280	10.220,-€
1/1 Seite	186 x 246	210 x 280	5.380,– €
1/2 Seite quer / hoch	186 x 123 / 91 x 246	210 x 140 / 105 x 280	2.780,– €
1/3 Seite quer / hoch	186 x 82 / 58 x 246	210 x 93 / 70 x 280	1.920,– €
1/4 Seite quer / Magazinformat/ hoch/	186 x 61 / 92 x 132/ 43 x 246	210 x 70 / 105 x 140/ 53 x 280	1.480,– €
1/6 Seite	123 x 58		1.080,– €

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 29

MASSGESCHNEIDERTE ADVERTORIALS

Inhalt

Maßgeschneiderte Advertorials ermöglichen das Entwickeln einer Geschichte mit der journalistischen Expertise unserer Redaktionen. Gleich einer Reisereportage veröffentlichen wir Ihre Geschichte mit großformatigen Bildern und umfassenden Texten im redaktionellen Stil von Ecos auf Spanisch mit Glossar. Spannend und emotional erzählt, wird Ihre Geschichte zum festen Bestandteil unseres Magazins.

Stärken

- Vielfältige Format- und Erzählmöglichkeiten
- Integrativer Bestandteil des Magazins
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Emotionale Bildersprache
- Der Umfang kann individuell angepasst werden
- Die Inhalte werden individuell und exklusiv in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt

Formate

Dabei stehen Ihnen vielfältige Formate zur Verfügung. Wir entwickeln Ihre individuelle Geschichte, ganz nach Ihren Bedürfnissen:

- Unterschiedliche Bildformate
- Landkarten
- Gewinnspiel
- und vieles mehr

Preise

- 2/1-Seite: 7.150,- € zzgl. 2.300,- € Erstellungskosten
- 1/1-Seite: 5.380,- € zzgl. 1.600,-€ Erstellungskosten
- Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 29

SUPPLEMENTS

Ideal für alle, die große Geschichten erzählen möchten.

Stärken

- Vielfältige Format- und Erzählmöglichkeiten
- Integrativer Bestandteil des Magazins
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Emotionale Bildersprache
- Der Umfang kann individuell angepasst werden
- Die Inhalte werden individuell und exklusiv in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt

Formate & Preise

Produkt	Umfang	Serviceleistung	Preis
Supplement	8 Seiten	Redaktion, Layout, Projektleitung, Repro, Satz, Herstellung & Beilage/ Beikleben in der ECOS-Gesamtauflage	14.900,– €
Reichweitenverlängerung in weitere Magazine des Spotlight Verlages			
Spanische Sprachversion		Beilage in einem weiteren Sprachmagazin des Spotlight Verlages (z.B. ADESSO, SPOTLIGHT, ÉCOUTE) inkl. Herstellung	9.900,-€
Deutsche Sprachversion		Beilage in einem weiteren Sprachmagazin des Spotlight Verlages (z.B. ADESSO, SPOTLIGHT, ÉCOUTE) inkl. Herstellung & Adaption der deutschen Version	11.900,-€
Reichweitenverlängerung in DIE ZEIT auf Anfrage			

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 29

SONDERSEITE NACHHALTIGER TOURISMUS

Das Umfeld für die Ansprache umweltbewusster Reisende

Innerhalb der „Sonderseite Nachhaltiger Tourismus“ können Sie in Form eines Advertorials in redaktioneller Anmutung Urlauber ansprechen, die im Einklang mit der Natur ihren Urlaub verbringen möchten.

Umweltbewusst

140.000

Ecos-Leser sind bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen. Das sind 62% aller Leser.

(Quelle: AWA 2019)

Spendabel auf Reisen

170.000

Ecos-Leser geben an, für Reisen besonders viel ausgeben zu wollen. Das sind 76% aller Leser.

(Quelle: AWA 2019)

Titel

- ECOS-Magazin

Preis

- 1/1-Seite Advertorial: 2.800,- €
- 2/1-Seite Advertorial: 4.700,- €

Text, Bild und Umsetzung

- Text: maximal 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bilder: 2 bis 5 Bilder möglich
- Kostenlose Erstellung vom Spotlight Verlag nach Anlieferung von Text- und Bildern (inkl. 2 Korrekturschleifen)

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 29

HOTEL-TIPP

Inhalt

Im Hotel-Tipp können Sie sich aufmerksamkeitsstark mit großem Bild und umfangreichem Text auf einer 1/6-Seite präsentieren.

Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihres Hotels mit Kennzeichnung als Hoteltipp
- Der Spotlight-Verlag übernimmt kostenlos die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

Detailinformation

- Format: B 60 mm x H 100 mm
- Text: ca. 330 Zeichen
- Kontakt: ca. 80 Zeichen
- Bildformat: 60 x 51 mm (B x H)
- Logo: ca. 27 x 18 mm (B x H)

Preis: 325,- €*

Das Format kann auch exklusiv als 1/1-Seite gebucht werden.

Preis: 1.950,- €

*Vergünstigtes Festformat.
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 29

RUBRIZIERTE ANZEIGEN

Vorteile

- Effizienter Werbeeinsatz zu attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis
- Marktplatz, der den Leser zum Stöbern einlädt

Preise

Farbe	Millimeterpreis
s/w	4,50 €
4c	5,70 €

Beispielformate

Format mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
1 45 x 20	90,– €	114,– €
2 45 x 50	225,– €	285,– €
3 91,5 x 30	270,– €	342,– €

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 29.

SPOTLIGHT AUF IHRE ZIELGRUPPE

Leser zeichnen sich aus durch die Liebe zur Sprache, die sie lernen. Daraus leitet sich die Liebe zu den Ländern wie auch zu allen Produkten aus diesen Ländern ab.

Ausgeglichene Geschlechterverteilung

Weiblich

60 %

der Leserschaft der Spotlight-Titel sind weiblich.

Männlich

40 %

der Leserschaft der Spotlight-Titel sind männlich.

Hohes Informationsinteresse

Reisebereitschaft

94 %

der Leser sind an Reisen interessiert.

Kunst & Kultur

75 %

der Leser haben ein Interesse an der Kunst- und Kulturszene.

Wohlhabend und gebildet

Gehobene Schicht

65 %

der Leser und Leserinnen gehören der Oberschicht oder dem gehobenen Mittelstand an.

Gebildet

47 %

der Leser und Leserinnen haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium.

Einkommenstark

52 %

der Leser haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500€ und mehr.

Multiplikatoren

46 %

der Leser gelten als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.

Quelle: AWA 2019, Spotlight KOMBI (Spotlight, ECOS, ADESSO, Écoute)

SPOTLIGHT AUF IHRE SICHTBARKEIT

Sehr hohe Lesedauer pro Heft

8 Stunden

beschäftigen sich die Leser und Leserinnen durchschnittlich mit einer Ausgabe.

Intensive Auseinandersetzung mit den Inhalten

82 %

aller Seiten werden gelesen.

Vielseitig interessiert

57 %

der Leser und Leserinnen haben ein breites oder sehr breites Interessenspektrum.

Werbebotschaft wird weitergetragen

46 %

der Leser und Leserinnen zählen zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren.

Viele Abonnenten

72 %

der Leserschaft sind Abonnenten. Viele bewahren ihre Magazine länger auf.

Hohe Markenbindung

3,8 Jahre %

behalten die Abonnenten im Durchschnitt ihr Abo. Viele kennen die Magazine aus Studienzeiten.

Quellen: AWA 2019, Spotlight KOMBI (Spotlight, ECOS, ADESSO, écoute), Verlagsangabe

KONTAKT

Gern beraten wir Sie persönlich!

Spotlight Verlag GmbH
Anzeigenabteilung
Kistlerhofstraße 172
81379 München

Iriet Yusuf
+49-89/85681-135
i.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
+49-89/85681-131
e.markus@spotlight-verlag.de