

# ECOS

## PREISLISTE 2020

Gültig ab 1. Januar 2020, Nr. 29



- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 ECOS - Titelprofil |  
Leserschaftsdaten
- 4 Grundpreise |  
Rubrikenpreise
- 5 Weitere Werbemöglichkeiten  
Advertorials und Content-Formate
- 6 Webseiten |  
Newsletter
- 7 Sonderinsertionen
- 8 Technische Daten
- 9 Ansprechpartner Spotlight Verlag |  
Ansprechpartner iq media marketing

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

### Verlagsanschrift

Spotlight Verlag GmbH  
Kistlerhofstraße 172  
81379 München  
Telefon: +49 89/85 68 1-0  
anzeige@spotlight-verlag.de

### Bankverbindung

Commerzbank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00  
BIC: DRES DE FF 300

### Internetadresse

[www.spotlight-verlag.de](http://www.spotlight-verlag.de)

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

### Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

### Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

### Erscheinungsweise

14 x pro Jahr

### Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

### Druckunterlagenchluss

18 Werktage vor Erscheinen.

## ECOS – EINFACH BESSER SPANISCH

ECOS ist das Magazin für alle Liebhaber der spanischsprachigen Welt, die Spanien und die Länder Lateinamerikas über die Sprache besser verstehen wollen.

ECOS entführt in stimmungsvollen Reiseberichten nach Andalusien, Madrid sowie Mexiko-Stadt, es porträtiert Persönlichkeiten wie Pedro Almodóvar oder den kolumbianischen Friedensnobelpreisträger Juan Manuel Santos oder lüftet die Geheimnisse der spanischen Küche. Jeden Monat freuen sich die Leserinnen und Leser auf anregende Features und spannende Übungsseiten, mit denen sie ihre Sprachkenntnisse auffrischen können.



Ausgabe	Themen- schwerpunkt	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
01/2020	Menorca	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019
02/2020	Flamenco, Uruëña (Kastilien-León)	22.01.2020	11.12.2019	13.12.2019
03/2020	Peru, Barcelona	19.02.2020	22.01.2020	24.01.2020
04/2020	Bolivien, Spanisch für den Beruf	18.03.2020	19.02.2020	21.02.2020
05/2020	10 schöne mittelalterliche Dörfer, Kuba Matanzas	08.04.2020	11.03.2020	13.03.2020
06/2020	Dominikanische Republik	06.05.2020	08.04.2020	09.04.2020
07/2020	Panama, Musik aus Lateinamerika	27.05.2020	29.04.2020	30.04.2020
08/2020	Der Pilgerweg nach Santiago	24.06.2020	20.05.2020	22.05.2020
09/2020	La Mancha	22.07.2020	24.06.2020	26.06.2020
10/2020	Argentinien	12.08.2020	15.07.2020	17.07.2020
11/2020	Galicien	09.09.2020	12.08.2020	14.08.2020
12/2020	Kolumbien / Medellín	07.10.2020	09.09.2020	11.09.2020
13/2020	Tour entlang des Ebro, Musik aus Lateinamerika	28.10.2020	30.09.2020	02.10.2020
14/2020	Formentera, Sprache Spezial	25.11.2020	28.10.2020	30.10.2020
01/2021	Chile	16.12.2020	18.11.2020	20.11.2020

## ECOS – LESERSCHAFTSDATEN

### Leseverhalten

- Sehr hohe Lesedauer: ECOS wird durchschnittlich 7 Stunden pro Ausgabe gelesen.
- Intensive Nutzung der Inhalte: 80 % aller Seiten werden gelesen.
- Hoher Abo-Anteil: 70 % der Leserschaft sind Abonnenten.

### Geschlecht

Geschlecht	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
Frauen	54	51
Männer	46	49

### Alter

Alter	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
14-29 Jahre	16	21
30-59 Jahre	48	48
60 Jahre und älter	37	31

### Gesellschaftlich wirtschaftlicher Status

Status	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
Stufe 1 bis 2 (hoch)	50	23
Stufe 3 bis 5 (mittel)	45	55

### Berufskreis

Berufskreis	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
Selbstständige, Inhaber, freie Berufe, Geschäftsführer	18	5

■ Struktur Gesamtbevölkerung in % ■ Leserstruktur ECOS in %

Reichweite: 225.000 Leser, \*6er-Frequenz (AWA 2019)  
Verkaufte Auflage: 16.575 Exemplare (Ø IVW/1. Q. 2019)

Beruf	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
Leitende Angestellte, höhere Beamte, FSLAB	51	23
NL Angestellte, mittlere Beamte, Facharbeiter	26	44

### Haushaltsnettoeinkommen

Einkommensgruppe	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
unter 3.000,- €	44	52
über 3.000,- €	56	47
über 5.000,- €	25	12

### Innovationsorientierung

Gruppe	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
Innovatoren & Trendsetter	45	16
frühe Nachfolger	44	35

### Konsumstile

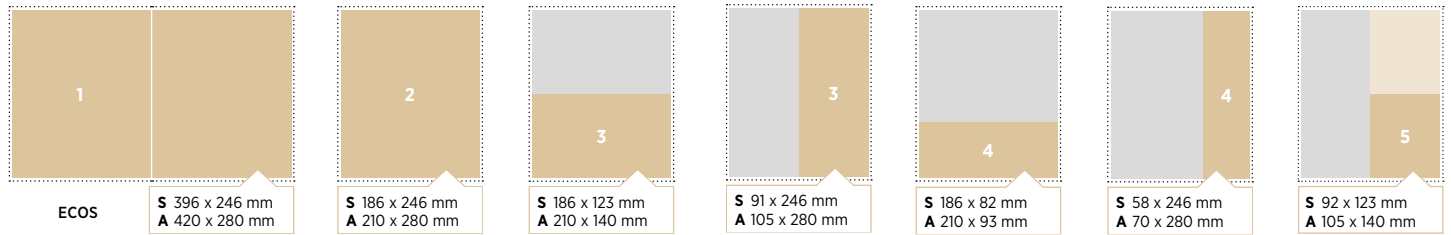
Konsumstil	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
Luxusorientierte Konsumenten	29	11
Qualitätsorientierte Konsumenten	35	21

### Hohe Ausgabebereitschaft

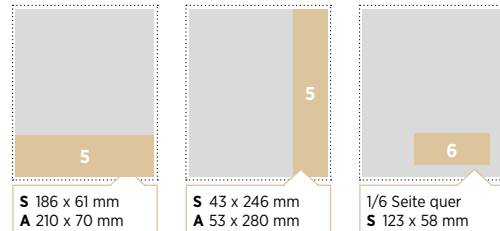
Interesse	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur ECOS in %
Reisen	76	52
Bücher	49	22
Gesundheit und Wellness	39	34

Quelle: Leserbefragung 2018, AWA 2019 Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

## ECOS



S = Satzspiegel, A = Anschnitt



⇒ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Nr.	Festformate	Grundpreise s/w	Grundpreise 4C
1	2/1 Seite	6.130,- €	10.220,- €
2	1/1 Seite U4		5.920,- €
2	1/1 Seite U2/U3		5.650,- €
2	1/1 Seite	3.320,- €	5.380,- €
3	1/2 Seite quer oder hoch	1.670,- €	2.780,- €
4	1/3 Seite quer oder hoch	1.150,- €	1.920,- €
5	1/4 Seite quer, Magazinformat oder hoch	890,- €	1.480,- €
6	1/6 Seite	650,- €	1.080,- €

### Titel-Kombinationen:

4er-Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO) – 20% Preisvorteil  
 5er-Kombi mit Business Spotlight – 25% Preisvorteil

Alle Preise zzgl. MwSt.

## RUBRIKENPREISE

### Millimeterpreis Rubrikenanzeigen

s/w bzw. 4c 4,50 € bzw. 5,70 €

### Mengenstaffel bei Schaltungen in

2 Magazinen	=	10 %
3 Magazinen	=	15 %
4 Magazinen	=	20 %
5 Magazinen	=	25 %
6 Magazinen	=	30 %

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	=	3 %
ab 6 Anzeigen	=	6 %
ab 9 Anzeigen	=	10 %
ab 12 Anzeigen	=	15 %

⇒ Textanzeigen werden kostenlos vom Verlag gesetzt.  
 ⇒ Ihre Anzeige erscheint in der Print- und E-Paper-Ausgabe von Adesso.

### Online Anzeige

Buchen Sie Ihre Anzeige online auf [www.ecos-online.de](http://www.ecos-online.de)

Inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite  
 Preis: 79,- € / 30 Tage

Format: 220 x 160 Pixel

### Anzeigenbeispiele:

Format: 45 x 20 mm  
 s/w: 90,- € / 4c: 114,- €



Format: 91,5 x 30 mm  
 s/w: 270,- € / 4c: 342,- €

Tel. / Fax:  
**(34) 91-518-7110**

[www.bestprograms.org](http://www.bestprograms.org); [best@bestprograms.org](mailto:best@bestprograms.org)

**Internship Placements Spain**

- For unpaid work experience in companies throughout Spain.
- Any field, any sector.
- Lodging service. Airport retrieval.
- Spanish language intensive courses.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Übungsheft PLUS

Der Sprachtrainer zum Magazin im praktischen Pocket-Format mit Übungen auf 24 Seiten.

## Unterrichtsbeilage „ECOS en la clase“

Didaktisch aufbereitete Tipps und Ideen für den Einsatz des Magazins im Unterricht.

## Titel-Booklet

Das Sonderheft im Taschenformat ist ideal für unterwegs und bietet geballtes Wissen auf 24 Seiten.



### Übungsheft PLUS, Der Sprachtrainer zum Magazin

Auflage	2.339
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 120 x 160 mm	860,- €

### Unterrichtsbeilage für Lehrer „ECOS en la clase“

Auflage	1.350
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 210 x 280 mm	1.100,- €

### Titel Booklet, Das Sonderheft im Pocket-Format

Auflage	16.575
Erscheinungsweise	2x jährlich
1/1 Seite, 105 x 148 mm	1.850,- €

## ADVERTORIALS UND CONTENT-FORMATE

Bei uns können Sie klassische und individuelle Advertorials buchen oder Ihre Destination in Form einer 8-seitigen Reisebeilage exklusiv präsentieren. Dafür liefern Sie uns Ihre gewünschten Inhalte und der Spotlight Verlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – auf Wunsch auch in spanischer Sprache. Ebenso ist eine Reichweiten-Verlängerung in weitere Sprachmagazine des Spotlight Verlages oder DIE ZEIT in adaptierter Version möglich.



### Advertorial

2/1 Seite	10.220,- €
1/1 Seite	4.310,- €

Zzgl. Erstellungskosten

### Supplement

8 Seiten	14.900,- €
----------	------------

Weitere Formate auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

## ECOS ONLINE

Online Spanisch lernen mit [www.ecos-online.de](http://www.ecos-online.de). Mit ständig wechselnden Artikeln, Kolumnen und Blogs kann der User seine Sprachkenntnisse auf unterhaltsame Art und Weise verbessern. Übungen zu Grammatik, Wortschatz und Textverständnis sind natürlich auch dabei.

Der Premium-Bereich bietet Zugriff auf ein großes Online-Archiv und einen erweiterten Pool an interaktiven Übungen.

### Werbemöglichkeiten

- Super-Banner Format: 728 x 90 Pixel
- Wide Skyscraper Format: 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle Format: 300 x 250 Pixel



### Alle Webseiten des Spotlight Verlages

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com
<b>PI's pro 30 Tage</b>	<b>186.500</b>	96.000	126.000	113.500	135.500	317.500
<b>Visits pro 30 Tage</b>	<b>101.000</b>	73.000	73.000	63.500	98.500	153.000

### Preise pro 30 Tage

<b>Super-Banner</b>	<b>1.800,- €</b>	720,- €	810,- €	630,- €	630,- €	3.600,- €
<b>Wide Skyscraper</b>	<b>2.000,- €</b>	900,- €	900,- €	700,- €	700,- €	4.000,- €
<b>Medium Rectangle</b>	<b>1.200,- €</b>	480,- €	540,- €	420,- €	420,- €	2.400,- €

Kombi-Rabatte auf Anfrage

**Anlieferung** 7 Tage vor Erscheinen an [anzeige@spotlight-verlag.de](mailto:anzeige@spotlight-verlag.de) **Dateiformate** JPG oder GIF

# NEWSLETTER

Der ECOS-Newsletter ist ein kostenloser Service für die Leser. Alle zwei Wochen informiert die Redaktion über Neuheiten aus der ECOS-Welt: Sprachübungen, Aktuelles, Kurioses oder Verlosungen und Gewinnspiele.

### Werbemöglichkeiten

- Newsletter-Banner Format: 600 x 200 Pixel  
Platzierung: als Header oder im Text
- Newsletter-Integration mit Text und Bild Bild: 240 x 200 Pixel  
Text: 300-500 Zeichen



### ECOS NEWSLETTER

	ECOS	Lehrer Newsletter	Sprachen-shop
<b>Abonnenten</b>	9.660	20.491	43.500
<b>Frequenz</b>	14 x pro Jahr	monatlich	wöchentlich

### Banner-Preise pro Schaltung

<b>Banner</b>	370,- €	500,- €	1.350,- €
<b>Newsletter Integration</b>	280,- €	380,- €	990,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

## ECOS

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

### Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 25 g	120,- €	140,- €	130,- €
bis 35 g	130,- €	150,- €	140,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

### Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 6-seitige Beilagen mind. 80 g/m<sup>2</sup>

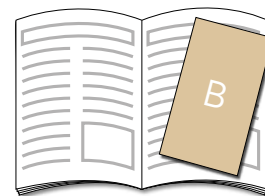
**Technische Hinweise:** Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilageseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienummüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,  
Teilauflagen (Mindestauflage: 10.000 Expl.)

### Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H)  
Höchstformat: 195 x 240 mm (B x H)



### Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	50,- €	mind. 135 g/m <sup>2</sup>
Booklets bis 25 g	60,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)

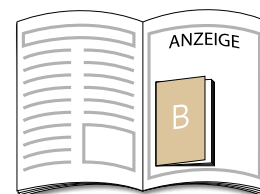
Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

### Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),  
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)



**Technische Hinweise:** Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

### Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	120,- €	mind. 110 g/m <sup>2</sup>
8-seitig	130,- €	max. 150 g/m <sup>2</sup>

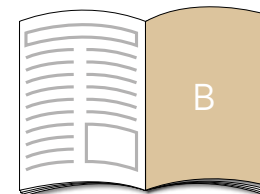
Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

### Formate

Beschchnittenes Heftformat:  
210 x 280 mm (B x H)  
Beschnittzugabe:  
je 3 mm an allen 4 Seiten



**Technische Hinweise:** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

### Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

### Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

### Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeiheter/-beikleber: 3 %

### Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 - 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind 19 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, (z. B. ECOS 1/18), Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## ECOS

**ECOS**                   Anschnittformat: 210 mm breit, 280 mm hoch + 5 mm  
Beschnitt (Klebebindung)  
  
Satzspiegelformat: 186 mm breit, 246 mm hoch  
Bei Bunddurchdruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm  
durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf  
den Umschlag-Innenseiten jeweils 4 mm.

**ECOS**                   Umschlag: Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004)  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc

**ECOS**                   Umschlag: Bogen-Offsetdruck (ISO 12647-2)  
Inhalt: Rollen-Offsetdruck (ISO 12647-2)

### Datenparameter

**Gesamtfarbauftrag**   max. 280 %

**Auflösung**            Strich:                   1.270 dpi  
Farbbilder:            300 dpi  
Graustufen:            300 dpi

**Schriften und Linien** Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.

**Datenmenge**           Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.

**Dateiformate**         Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Farb- und Tonwertabweichungen im Toleranzbereich sind durch das Druckverfahren bedingt

**Andrucke, Proofs**     1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

### Anlieferung

**Art der Anlieferung**   per Mail an [anzeige@spotlight-verlag.de](mailto:anzeige@spotlight-verlag.de)  
per Post als Datenträger an genannte Adresse

**Postanschrift für  
Druckunterlagen**    Spotlight Verlag GmbH  
z. Hd. Anzeigenabteilung  
Kistlerhofstr. 172  
81379 München

**Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.**

### Achtung: wichtige Information!

Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, wie die Anzeige übertragen wird.



## Gesamtanzeigenleitung

Äki Hardarson  
Telefon: +49-40/3280-13 33  
[aki.hardarson@zeit.de](mailto:aki.hardarson@zeit.de)

## Literatur, Kunst und Kultur

Sara Schlimmer  
Telefon: +49-40/32 80-296  
[sara.schlimmer@zeit.de](mailto:sara.schlimmer@zeit.de)

## Reise

Sandra Lindemeier, Anke Wiegel,  
Gabriela Nöller  
Telefon: +49-40/32 80-359  
[sales-tourism@zeit.de](mailto:sales-tourism@zeit.de)

## Hochschule & Bildung

Katharina Laabs  
Telefon: +49-40/32 80-47 63  
[katharina.laabs@zeit.de](mailto:katharina.laabs@zeit.de)

Saskia Heim  
Telefon: +49-40/32 80-44 76  
[saskia.heim@zeit.de](mailto:saskia.heim@zeit.de)

## Sprachenverlage, Sprachreiseveranstalter, Sprachschulen, Sprachlern-Anbieter

Iriet Yusuf  
Telefon: +49-89/85 681-135  
[i.yusuf@spotlight-verlag.de](mailto:i.yusuf@spotlight-verlag.de)

Eva-Maria Markus  
Telefon: +49-89/85 681-131  
[e.markus@spotlight-verlag.de](mailto:e.markus@spotlight-verlag.de)

# ANSPRECHPARTNER IQ MEDIA MARKETING

## Sales National

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon: +49-211/887-35 86  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon: +49-40/30183-156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Sandra Holstein  
Senior Account Manager  
Telefon: +49-40/30183-194  
[sandra.holstein@iqm.de](mailto:sandra.holstein@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon: +49-211/887-23 44  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon: +49-69/2424-45 36  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon: +49-89/545 907-15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon: +49-69/2424-4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Natalie Wesemann-Otte  
Senior Account Manager  
Telefon: +49-211/887-1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

## Sales International

Gerda Gavric-Hollender  
Director Sales International  
Telefon: +49-211/887-2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Bettina Goedert  
Sales Consultant International  
Telefon: +49-211/887-13 36  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Xin Ting Li  
Sales Consultant International Business  
Telefon: +49-211/887-23 37  
[xin.li@iqm.de](mailto:xin.li@iqm.de)

Vanessa Schäfer  
Junior Sales Consultant  
Telefon: +49-211/887-23 47  
[vanessa.schaefer@iqm.de](mailto:vanessa.schaefer@iqm.de)

Martin Wodniczak  
Junior Sales Consultant  
Telefon: +49-211/887-13 51  
[martin.wodniczak@iqm.de](mailto:martin.wodniczak@iqm.de)

**Digitale Produkte  
und weitere Titel unter:**

**[www.spotlight-verlag.de/  
mediadaten](http://www.spotlight-verlag.de/mediadaten)**

