

ECOS

LISTA DE PRECIOS 2020

Válida a partir del 1 de enero de 2020, n.º 29



- 2 Datos generales de la editorial
- 3 Concepto de la revista
 - Perfil del lector
- 4 Precios de base
 - Precios de los anuncios clasificados
- 5 Otras opciones publicitarias
 - Publirreportajes y formatos de contenido
- 6 Sitios web
 - Boletín
- 8 Datos técnicos
- 9 Personas de contacto en Spotlight Verlag
 - Personas de contacto en iq media marketing

DATOS GENERALES DE LA EDITORIAL

Contacto

Spotlight Verlag GmbH
Kistlerhofstr. 172
D-81379 München
Teléfono: +49 89/85 68 1-0
anzeige@spotlight-verlag.de

Cuenta bancaria

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00
BIC: DRES DE FF 300

Sitio web

www.spotlight-verlag.de

Condiciones comerciales

Todos los pedidos publicitarios están sujetos a las condiciones comerciales de la editorial.

Condiciones de pago

Importe neto en un plazo de 30 días a partir de la recepción de la factura mediante transferencia, domiciliación bancaria; 2% de descuento en pagos por adelantado antes del primer día de venta.

IVA

Se aplica el IVA legal vigente.

Periodicidad

14 veces al año

Cierre de contratación de publicidad/ derecho de anulación

La fecha límite es cuatro semanas antes de la fecha de publicación.

Fecha límite de envío del material para imprimir

18 días laborables antes de la publicación.

ECOS – EINFACH BESSER SPANISCH

ECOS es la revista para todos los amantes del mundo de habla hispana que quieran entender mejor España y los países de Latinoamérica a través de la lengua.

ECOS cautiva con emocionantes reportajes viajes a Andalucía, Madrid o Ciudad de México, y retrata a personajes célebres, como Pedro Almodóvar o el Premio Nobel de la Paz colombiano Juan Manuel Santos. Además, revela los secretos de la gastronomía española. Cada mes, los lectores disfrutan de emocionantes reportajes y de las entretenidas páginas de ejercicios, con los que pueden reactivar sus habilidades lingüísticas.

Edición	Temas	Fecha de publicación	Cierre de anuncios	Entrega de originales
01/2020	Menorca	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019
02/2020	Flamenco, Uruña (Castilla y León)	22.01.2020	11.12.2019	13.12.2019
03/2020	Panamá, Perú	19.02.2020	22.01.2020	24.01.2020
04/2020	Bolivia, Español para el trabajo	18.03.2020	19.02.2020	21.02.2020
05/2020	Barcelona	08.04.2020	11.03.2020	13.03.2020
06/2020	República Dominicana	06.05.2020	08.04.2020	09.04.2020
07/2020	10 hermosos pueblos medievales, Música de América Latina	27.05.2020	29.04.2020	30.04.2020
08/2020	El Camino de Santiago	24.06.2020	20.05.2020	22.05.2020
09/2020	La Mancha	22.07.2020	24.06.2020	26.06.2020
10/2020	Argentina	12.08.2020	15.07.2020	17.07.2020
11/2020	Galicia	09.09.2020	12.08.2020	14.08.2020
12/2020	Colombia /Medellín	07.10.2020	09.09.2020	11.09.2020
13/2020	Gira por el Ebro, Música de América Latina	28.10.2020	30.09.2020	02.10.2020
14/2020	Especial de idiomas	25.11.2020	28.10.2020	30.10.2020
01/2021	Argentina	16.12.2020	18.11.2020	20.11.2020

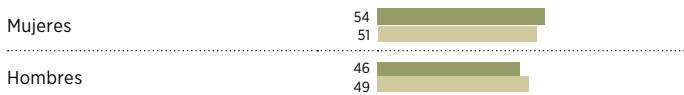


ECOS – PERFIL DEL LECTOR

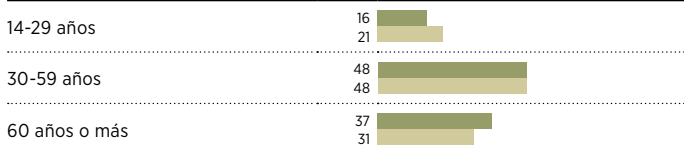
Perfil de lectura

- Tiempo de lectura muy elevado: ECOS se lee un promedio de siete horas por número.
- Uso intenso del contenido: se lee el 80 % de las páginas.
- Proporción alta de suscriptores: el 70 % de los lectores son suscriptores.

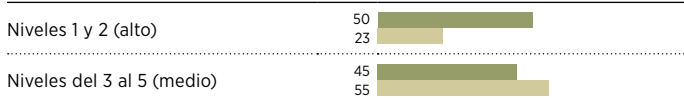
Sexo



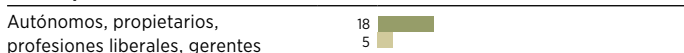
Edad



Nivel socioeconómico

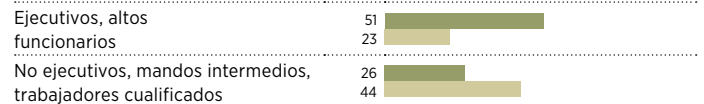


Círculo profesional

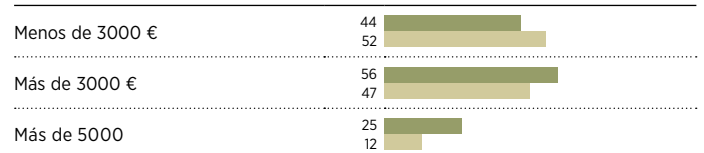


■ Estructura del conjunto de la población en % ■ Estructura de lectores de ECOS en %

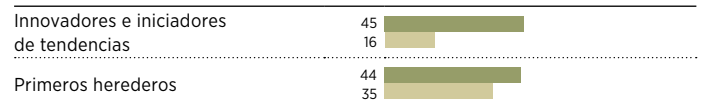
Alcance: 225.000 lectores *frecuencia de 6 números (AWA, 2019)
Tiradas vendidas: 16.575 ejemplares (IVW/T1 2019)



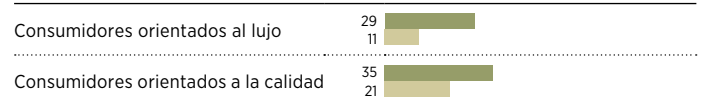
Ingresos mensuales netos del hogar



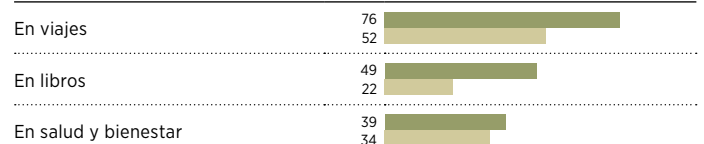
Orientación a la innovación



Estilos de consumo

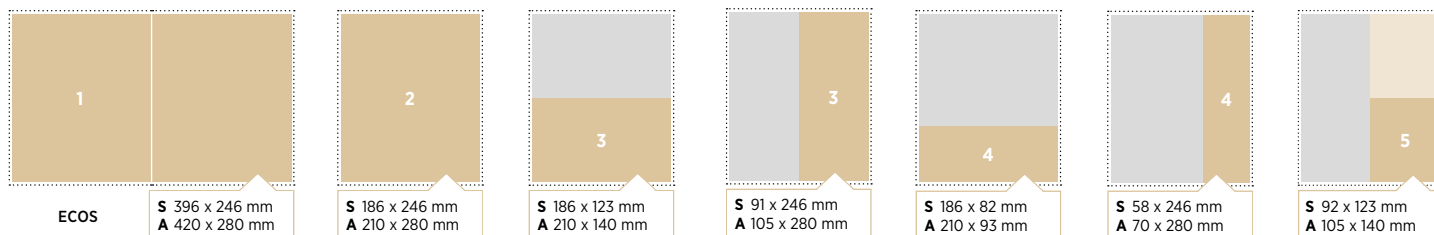


Alta predisposición a invertir

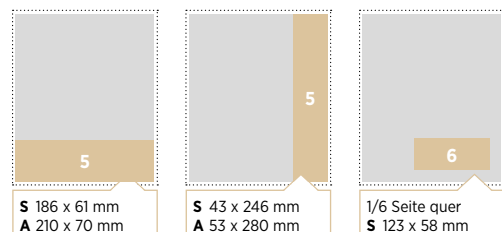


Fuente: Encuesta a lectores 2018, AWA 2019 Base: población de habla alemana a partir de 14 años

ECOS



S = A caja, A = A sangre



⇒ En los formatos a sangre se aplica una sangre de 5 mm a cada lado.

N.º	Formatos fijos	Precios de base b/n	Precios de base 4 tintas
1	Doble página	6.130,- €	10.220,- €
2	1 página C4		5.920,- €
2	1 página C2/C3		5.650,- €
2	1 página	3.320,- €	5.380,- €
3	Media página horizontal o vertical	1.670,- €	2.780,- €
4	Tercio de página horizontal o vertical	1.150,- €	1.920,- €
5	Cuarto de página horizontal, formato revista o vertical	890,- €	1.480,- €
6	Sexto de página	650,- €	1.080,- €

Combinaciones de revistas

Combinación de 4 (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO): 20 % de descuento
Combinación de 5 con Business Spotlight: 25 % de descuento

IVA no incluido.

PRECIOS DE LOS ANUNCIOS CLASIFICADOS

Precio por milímetro de los anuncios clasificados

b/n o 4 tintas 4,50 € o 5,70 €

Descuento por publicación en

2 revistas	=	10 %
3 revistas	=	15 %
4 revistas	=	20 %
5 revistas	=	25 %
6 revistas	=	30 %

Descuento por contratación

a partir de 3 anuncios	=	3 %
a partir de 6 anuncios	=	6 %
a partir de 9 anuncios	=	10 %
a partir de 12 anuncios	=	15 %

⇒ La editorial colocará los anuncios de texto gratuitamente.
⇒ El anuncio aparecerá en la edición impresa y electrónica de ECOS.

Anuncio online

Contrate su anuncio online en www.ecos-online.de.

Incluye un enlace a su sitio web
Precio: 79,- €/30 días

Formato: 220 x 160 píxeles

Ejemplos de anuncios:

Formato: 45 x 20 mm
b/n: 90 €/4 tintas: 114 €



Formato: 91,5 x 30 mm
b/n: 270 €/4 tintas: 342 €

Tel./Fax:
(34) 91-518-7110

www.bestprograms.org; best@bestprograms.org

Internship Placements Spain

- For unpaid work experience in companies throughout Spain.
- Any field, any sector.
- Lodging service. Airport retrieval.
- Spanish language intensive courses.

IVA no incluido.

Cuaderno de ejercicios PLUS

Complemento de refuerzo lingüístico en un práctico formato de bolsillo con 24 páginas de ejercicios.



Suplemento para el aula «ECOS en la clase»

Consejos e ideas didácticos para utilizar la revista en clase.



Cuadernillo

Cuaderno especial en formato de bolsillo, ideal para cuando se está fuera, con conocimientos concentrados en 24 páginas.



Cuaderno de ejercicios PLUS, el complemento de refuerzo lingüístico

Tirada	2.339
Periodicidad	Mensual
1 página, 120 x 160 mm	860,- €

Suplemento para profesores «ECOS en la clase»

Tirada	1.350
Periodicidad	Mensual
1 página, 210 x 280 mm	1.100,- €

Cuadernillo, el cuaderno especial en formato de bolsillo

Tirada	16.575
Periodicidad	Bianual
1 página, 105 x 148 mm	1.850,- €

PUBLIRREPORTAJES Y FORMATOS DE CONTENIDO

En ECOS puede reservar publrreportajes clásicos e individuales, o presentar exclusivamente su destino en forma de un suplemento de viajes de 8 páginas. Sólo necesita enviarnos los contenidos deseados, y Spotlight Verlag se encarga de la realización individualizada (si lo desea, también en español). Igualmente es posible ampliar el alcance de los publrreportajes a otras revistas de Spotlight Verlag o DIE ZEIT en versión adaptada.



Publrreportajes

2/1 página	10.220,- €
1/1 página	4.310,- €
Más costes de producción	

Suplemento

8 páginas	14.900,- €
Otros formatos a consultar	

IVA no incluido.

ECOS ONLINE

Aprender español por internet en www.ecos-online.de. Con artículos, columnas y blogs, el usuario puede mejorar sus conocimientos lingüísticos de forma entretenida. Tampoco pueden faltar los ejercicios de gramática, vocabulario y comprensión lectora.



Todos los sitios web de Spotlight Verlag

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com
Impresiones por 30 días	186.500	96.000	126.000	113.500	135.500	317.500
Visitas por 30 días	101.000	73.000	73.000	63.500	98.500	153.000

Precios por 30 días

Superbanner	1.800,- €	720,- €	810,- €	630,- €	630,- €	3.600,- €
Rascacielos ancho	2.000,- €	900,- €	900,- €	700,- €	700,- €	4.000,- €
Banner de menú	1.200,- €	480,- €	540,- €	420,- €	420,- €	2.400,- €

Envío Siete días antes de la publicación a anzeige@spotlight-verlag.de. Formatos de archivo **JPG o GIF**

BOLETÍN

El boletín de ECOS es un servicio gratuito para los lectores. Cada dos semanas, la redacción envía información sobre las novedades del mundo ECOS: ejercicios lingüísticos, actualidad, curiosidades, sorteos y concursos.



BOLETÍN DE ECOS

	ECOS	Boletín para profesores	Tienda de idiomas
Suscriptores	9.660	20.491	43.500
Frecuencia	14 veces al año	Mensual	Semanal

Precios de los banners por inserción

Banner	370,- €	500,- €	1.350,- €
Integración en el boletín de noticias	280,- €	380,- €	990,- €

IVA no incluido.

ECOS

Formatos

ECOS	A sangre: 210 mm de ancho, 280 mm de alto + 5 mm de sangre (encuadración encolada).
	Formato a caja: 186 mm de ancho, 246 mm de alto. Con las impresiones a doble página, las páginas se acortan 3 mm por lado debido al encolado. En las páginas interiores de la cubierta se acortan 4 mm por lado.

Perfiles de color

ECOS	Cubierta: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) Contenido: PSO_LWC_Improved_eci.icc
-------------	--

Impresión

ECOS	impresión offset en plano (ISO 12647-2) Contenido: impresión offset rotativa (ISO 12647-2)
-------------	---

Parámetros de los datos

Aplicación de color total	Máx. 280 %
Resolución	Rayas: 1.270 dpi Imágenes en color: 300 dpi Escala de grises: 300 dpi
Fuentes y líneas	El tamaño de fuente mínimo es de 6 puntos. No conviene utilizar grafías finas. No se deben emplear modificaciones de la fuente, como la negrita o la cursiva. Tampoco se deben utilizar fuentes Multiple Master ni de doble byte. Las líneas deben presentar un grosor de 0,15 mm como mínimo.

Volumen de datos

Para evitar volúmenes excesivos de datos, reduzca el encuadre de los archivos de imagen al tamaño requerido con Photoshop. En el caso de imágenes TIF con escala de grises o archivos bmp, cambie el fondo de la imagen a blanco con el programa de diseño.

Formatos de archivo

Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 o Adobe-PDF/X4:2010 en modo CMYK. Se debe integrar la escritura y las imágenes. La calidad de las imágenes JPEG comprimidas la determina el remitente. No se utilizarán los perfiles ICC integrados. Las discrepancias de color y valor tonal en el margen de tolerancia están condicionadas por el proceso de impresión.

Pruebas de impresión

Una prueba vinculante respecto al color. La prueba contractual debe elaborarse de forma idéntica al conjunto de datos enviado e incluir la cuña Ugra/Fogra.

Envío

Tipo de envío	Por correo electrónico a anzeige@spotlight-verlag.de En un soporte de datos a la dirección indicada
Dirección postal para el material para imprimir	Spotlight Verlag GmbH z. Hd. Anzeigenabteilung Frauenhoferstr. 22 81379 München (Alemania)

Tenga en cuenta las fechas de cierre de contratación de publicidad.

Atención: Información importante!

En los envíos por correo electrónico o internet, le rogamos que mencione la publicación contratada y el número de la revista para poder clasificarlos mejor. Independientemente de la transmisión de su anuncio, la editorial requiere un encargo por escrito. Indique en su envío cómo transferirá el anuncio.

Dirección general de publicidad

Áki Hardarson
Teléfono: +49-40/3280-13 33
aki.hardarson@zeit.de

Literatura, arte y cultura

Sara Schlimmer
Teléfono: +49-40/32 80-296
sara.schlimmer@zeit.de

Viajes

Sandra Lindemeier, Anke Wiegel,
Gabriela Nöller
Teléfono: +49-40/32 80-359
sales-tourism@zeit.de

Universidad y educación

Katharina Laabs
Teléfono: +49-40/32 80-47 63
katharina.laabs@zeit.de

Saskia Heim
Teléfono: +49-40/32 80-44 76
saskia.heim@zeit.de

Editoriales de idiomas, turoperadores de viajes de inmersión lingüística, escuelas de idiomas

Iriet Yusuf
Teléfono: +49-89/85 681-135
i.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
Teléfono: +49-89/85 681-131
e.markus@spotlight-verlag.de

PERSONAS DE CONTACTO EN IQ MEDIA MARKETING

Ventas Nacionales

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Teléfono: +49-211/887-35 86
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Teléfono: +49-40/30183-156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Teléfono: +49-40/30183-194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Teléfono: +49-211/887-23 44
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Teléfono: +49-69/2424 45 36
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Teléfono: +49-89/545 907-15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Teléfono: +49-69/2424-4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Teléfono: +49-211/887-1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ventas Internacionales

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International
Teléfono: +49-211/887-2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Sales Consultant International
Teléfono: +49-211/887-13 36
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International Business
Teléfono: +49-211/887-23 37
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Teléfono: +49-211/887-23 47
vanessa.schaefer@iqm.de

Martin Wodniczak
Junior Sales Consultant
Teléfono: +49-211/887-13 51
martin.wodniczak@iqm.de

**Productos digitales y
otras revistas:**

**[www.spotlight-verlag.de/
mediadaten](http://www.spotlight-verlag.de/mediadaten)**

