ÉCOUTE

PREISLISTE 2020

Gültig ab 1. Januar 2020, Nr. 28

INHALTSVERZEICHNIS

2 Allgemeine Verlagsangaben
3 ÉCOUTE - Titelprofil | Leserschaftsdaten
4 Grundpreise | Rubrikenpreise
5 Weitere Werbemöglichkeiten Advertorials und Content-Formate
6 Webseiten | Newsletter
7 Sonderinsertionen
8 Technische Daten
9 Ansprechpartner Spotlight Verlag | Ansprechpartner iq media marketing

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift
Spotlight Verlag GmbH
Kistlerhofstr. 172
81379 München
Telefon: +49 89/85 68 1-0
anzeige@spotlight-verlag.de

Internetadresse
www.spotlight-verlag.de

Bankverbindung
Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00
BIC: DRES DE FF 300

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise
14 x pro Jahr

Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht
Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Druckunterlagenschluss
18 Werktage vor Erscheinen.

ÉCOUTE – TITELPROFIL

ÉCOUTE – EINFACH BESSER FRANZÖSISCH

écoute, das Magazin für Frankreichliebhaber, berichtet über Destinationen, Lebensgewohnheiten und gesellschaftliche Entwicklungen in der französischsprachigen Welt. Jeden Monat bietet es eine bunte Vielfalt an Themen aus Politik, Literatur und Film. Ergänzt wird es durch abwechslungsreiche Sprachtrainings, die das Französisch der Leserinnen und Leser auffrischen und verbessern. Darüber hinaus finden sich in jeder Ausgabe Reisereportagen, die nach Paris, die Loire-Schlösser oder an die Côte d'Azur führen – geschrieben von Korrespondenten und Autoren, die auch für französische Leitmedien schreiben.

Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01/2020	Das Rathaus von Paris	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019
02/2020	Die Bretagne	22.01.2020	11.12.2019	13.12.2019
03/2020	Schöne kleine Züge Frankreichs	19.02.2020	22.01.2020	24.01.2020
04/2020	Die impressionistische Normandie	18.03.2020	19.02.2020	21.02.2020
05/2020	Picknicken à la française	08.04.2020	11.03.2020	13.03.2020
06/2020	Reise durch das Baskenland	06.05.2020	08.04.2020	09.04.2020
07/2020	15 wilde Orte zum Schwimmen	27.05.2020	29.04.2020	30.04.2020
08/2020	Die Stadt Toulouse	24.06.2020	20.05.2020	22.05.2020
09/2020	Marseille: Natur, Meer und Menschen	22.07.2020	24.06.2020	26.06.2020
10/2020	Paris: kleine unbekannte Plätze	12.08.2020	15.07.2020	17.07.2020
11/2020	15 geheimnisvolle und mysteriöse Orte Frankreichs	09.09.2020	12.08.2020	14.08.2020
12/2020	Regionale kulinarische Spezialitäten Frankreichs	07.10.2020	09.09.2020	11.09.2020
13/2020	25 typisch französische Dinge	28.10.2020	30.09.2020	02.10.2020
14/2020	Paris und seine Pariserinnen	25.11.2020	28.10.2020	30.10.2020
01/2021	Der Flughafen Roissy-Charles-de-Gaulle	16.12.2020	18.11.2020	20.11.2020

ÉCOUTE – LESERSCHAFTSDATEN

Leseverhalten
- Sehr hohe Lesedauer: écoute wird durchschnittlich 6,5 Stunden pro Ausgabe gelesen.
- Intensive Nutzung der Inhalte: 82 % aller Seiten werden gelesen.
- Hoher Abo-Anteil: 74 % der Leserschaft sind Abonnenten.

Geschlecht

	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur Écoute in %
Frauen	51	66
Männer	49	34

Alter

	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur Écoute in %
14-29 Jahre	21	15
30-59 Jahre	48	47
60 Jahre und älter	31	39

Gesellschaftlich wirtschaftlicher Status

	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur Écoute in %
Stufe 1 bis 2 (hoch)	23	55
Stufe 3 bis 5 (mittel)	55	39

Berufskreis

	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur Écoute in %
Selbstständige, Inhaber, freie Berufe, Geschäftsführer	5	12
Leitende Angestellte, höhere Beamte, FSLAB	23	43
NL Angestellte, mittlere Beamte, Facharbeiter	26	26

Struktur Gesamtbevölkerung in % | Leserstruktur Écoute in %

Haushaltsnettoeinkommen

	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur Écoute in %
unter 3.000,– €	53	41
über 3000	47	59
über 5000	12	27

Innovationsorientierung

	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur Écoute in %
Innovatoren & Trendsetter	16	53
frühe Nachfolger	35	38

Konsumstile

	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur Écoute in %
Luxusorientierte Konsumenten	11	28
Qualitätsorientierte Konsumenten	21	36

Hohe Ausgabebereitschaft

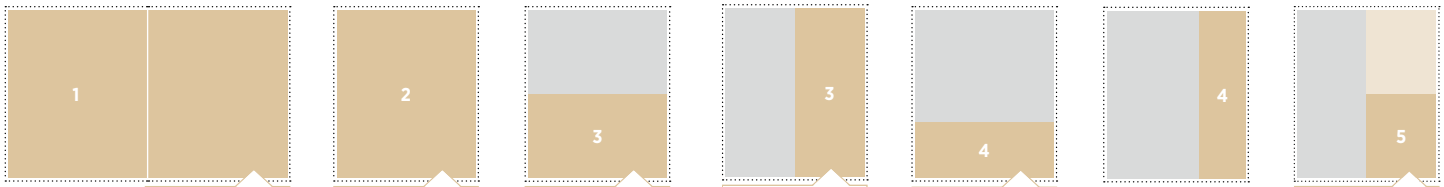
	Struktur Gesamtbevölkerung in %	Leserstruktur Écoute in %
Reisen	52	71
Bücher	22	58
Gesundheit und Wellness	34	40

Reichweite: 526.000 Leser, *6er-Frequenz (AWA 2019)
Verkaufte Auflage: 26.881 Exemplare, Ø 2019 Verlagsangabe

Quelle: Leserbefragung 2018; AWA 2019 Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

GRUNDPREISE

ÉCOUTE



ÉCOUTE
S 396 x 246 mm
A 420 x 280 mm

S 186 x 246 mm
A 210 x 280 mm

S 186 x 123 mm
A 210 x 140 mm

S 91 x 246 mm
A 105 x 280 mm

S 186 x 82 mm
A 210 x 93 mm

S 58 x 246 mm
A 70 x 280 mm

S 92 x 123 mm
A 105 x 140 mm

S = Satzspiegel, **A** = Anschnitt

S 186 x 61 mm
A 210 x 70 mm

S 43 x 246 mm
A 53 x 280 mm

1/6 Seite quer
S 123 x 58 mm

⇨ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Nr.	Festformate	Grundpreise s/w	Grundpreise 4C
1	2/1 Seite	7.210,– €	12.020,– €
2	1/1 Seite U4		6.950,– €
2	1/1 Seite U2/U3		6.640,– €
2	1/1 Seite	3.790,– €	6.320,– €
3	1/2 Seite quer oder hoch	1.960,– €	3.260,– €
4	1/3 Seite quer oder hoch	1.350,– €	2.250,– €
5	1/4 Seite quer, Magazinformat oder hoch	1.040,– €	1.740,– €
6	1/6 Seite	760,– €	1.270,– €

Titel-Kombinationen:
4er-Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO) – 20 % Preisvorteil
5er-Kombi mit Business Spotlight – 25 % Preisvorteil

Alle Preise zzgl. MwSt.

RUBRIKENPREISE

Millimeterpreis Rubrikenanzeigen

s/w bzw. 4c	4,60 € bzw. 5,80 €

Mengenstaffel bei Schaltungen in

2 Magazinen	=	10 %
3 Magazinen	=	15 %
4 Magazinen	=	20 %
5 Magazinen	=	25 %
6 Magazinen	=	30 %

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	=	3 %
ab 6 Anzeigen	=	6 %
ab 9 Anzeigen	=	10 %
ab 12 Anzeigen	=	15 %

⇨ Textanzeigen werden kostenlos vom Verlag gesetzt.
⇨ Ihre Anzeige erscheint in der Print- und E-Paper-Ausgabe von Adesso.

Online Anzeige

Buchen Sie Ihre Anzeige online auf
www.ecoute.de

Inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite
Preis: 79,– € / 30 Tage

Format: 220 x 160 Pixel

Anzeigenbeispiele:

Format: 45 x 20 mm
s/w: 92,– € / 4c: 116,– €

Format: 91,5 x 30 mm
s/w: 276,– € / 4c: 348,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Übungsheft PLUS
Der Sprachtrainer zum Magazin im praktischen Pocket-Format mit Übungen auf 24 Seiten.

Unterrichtsbeilage „Écoute en classe“
Didaktisch aufbereitete Tipps und Ideen für den Einsatz des Magazins im Unterricht.

Titel-Booklet
Das Sonderheft im Taschenformat ist ideal für unterwegs und bietet geballtes Wissen auf 24 Seiten.

Übungsheft PLUS, Der Sprachtrainer zum Magazin	
Auflage	3.040
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 120 x 160 mm	1.060,– €

Unterrichtsbeilage für Lehrer „Écoute en classe“	
Auflage	4.300
Erscheinungsweise	monatlich
1/1 Seite, 210 x 280 mm	2.000,– €

Titel Booklet, Das Sonderheft im Pocket-Format	
Auflage	27.253
Erscheinungsweise	2x jährlich
1/1 Seite, 105 x 148 mm	2.450,– €

ADVERTORIALS UND CONTENT-FORMATE

Bei uns können Sie klassische und individuelle Advertorials buchen oder Ihre Destination in Form einer 8-seitigen Reisebeilage exklusiv präsentieren. Dafür liefern Sie uns Ihre gewünschten Inhalte und der Spotlight Verlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – auf Wunsch auch in französischer Sprache. Ebenso ist eine Reichweiten-Verlängerung in weitere Sprachmagazine des Spotlight Verlages oder DIE ZEIT in adaptierter Version möglich.

Advertorial	
2/1 Seite	8.420,– €
1/1 Seite	5.060,– €

Zzgl. Erstellungskosten

Supplement	
8 Seiten	14.900,– €

Weitere Formate auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

WEBSEITEN

ÉCOUTE ONLINE

Online Französisch lernen mit www.ecoute.de. Mit ständig wechselnden Artikeln, Kolumnen und Blogs kann der User seine Sprachkenntnisse auf unterhaltsame Art und Weise verbessern. Übungen zu Grammatik, Wortschatz und Textverständnis dürfen dabei natürlich nicht fehlen.

Der Premium-Bereich bietet Zugriff auf ein großes Online-Archiv und einen erweiterten Pool an interaktiven Übungen.

Werbemöglichkeiten

- Super-Banner — Format: 728 x 90 Pixel
- Wide Skyscraper — Format: 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle — Format: 300 x 250 Pixel

Alle Webseiten des Spotlight Verlages

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com
PI's pro 30 Tage	**186.500**	96.000	126.000	113.500	135.500	317.500
Visits pro 30 Tage	**101.000**	73.000	73.000	63.500	98.500	153.000

Preise pro 30 Tage

Super-Banner	**1.800,– €**	720,– €	810,– €	630,– €	630,– €	3.600,– €
Wide Skyscraper	**2.000,– €**	900,– €	900,– €	700,– €	700,– €	4.000,– €
Medium Rectangle	**1.200.– €**	480,– €	540,– €	420,– €	420,– €	2.400,– €

Kombi-Rabatte auf Anfrage
Anlieferung 7 Tage vor Erscheinen an anzeige@spotlight-verlag.de **Dateiformate** JPG oder GIF

NEWSLETTER

Der Écoute-Newsletter ist ein kostenloser Service für die Leser. Alle zwei Wochen informiert die Redaktion über Neuheiten aus der Écoute-Welt: Sprachübungen, Aktuelles, Kurioses oder Verlosungen und Gewinnspiele.

Werbemöglichkeiten

- Newsletter-Banner — Format: 600 x 200 Pixel
  Platzierung: als Header oder im Text
- Newsletter-Integration — Bild: 240 x 200 Pixel
  mit Text und Bild — Text: 300-500 Zeichen

ÉCOUTE NEWSLETTER

	Écoute Newsletter	Lehrer Newsletter	Sprachen-shop
Abonnenten	13.368	20.491	43.500
Frequenz	14 x pro Jahr	monatlich	wöchentlich

Banner-Preise pro Schaltung

Banner	1.280,– €	500,– €	1.350,– €
Newsletter Integration	960,– €	380,– €	990,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERINSERTIONEN

ÉCOUTE

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinserationsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

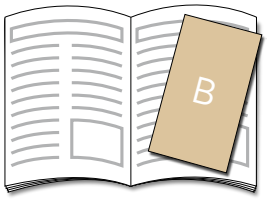
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 25 g	120,– €	140,– €	130,– €
bis 35 g	130,– €	150,– €	140,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 10.000 Expl.)

Formate
Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H)
Höchstformat: 195 x 240 mm (B x H)



Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 80 g/m²

Technische Hinweise: Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Beikleber

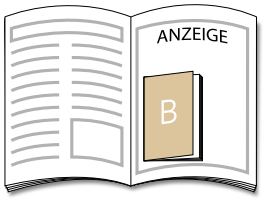
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	50,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	60,– €	max. 2 mm Gesamtdicke
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)



Technische Hinweise: Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

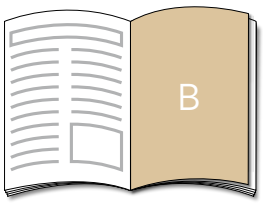
Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	120,– €	mind. 110 g/m²
8-seitig	130,– €	max. 150 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Beschnittenes Heftformat:
210 x 280 mm (B x H)

Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise: Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind 19 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, (z.B.ÉCOUTE 1/18), Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN

ÉCOUTE

Formate	
ÉCOUTE	Anschnittformat: 210 mm breit, 280 mm hoch + 5 mm Beschnitt (Klebebindung) Satzspiegelformat: 186 mm breit, 246 mm hoch Bei Bunddurchdruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung. Durch die Klebebindung entfallen auf den Umschlag-Innenseiten jeweils 4 mm.

Farbprofile	
ÉCOUTE	Umschlag: Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004) Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc

Druckverfahren	
ÉCOUTE	Umschlag: Bogen-Offsetdruck (ISO 12647-2) Inhalt: Rollen-Offsetdruck (ISO 12647-2)

Datenparameter		
Gesamtfarbauftrag	max. 280 %	
Auflösung	Strich: Farbbilder: Graustufen:	1.270 dpi 300 dpi 300 dpi
Schriften und Linien	Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.	
Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.	
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 oder Adobe-PDF/X4:2010 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Farb- und Tonwertabweichungen im Toleranzbereich sind durch das Druckverfahren bedingt	
Andrucke, Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.	

Anlieferung	
Art der Anlieferung	per Mail an anzeige@spotlight-verlag.de per Post als Datenträger an genannte Adresse
Postanschrift für Druckunterlagen	Spotlight Verlag GmbH z. Hd. Anzeigenabteilung Kistlerhofstr. 172 81379 München
Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.	

Achtung: wichtige Information!
Bei Anlieferung per E-Mail oder Internet möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer bitten.
Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, wie die Anzeige übertragen wird.

ANSPRECHPARTNER SPOTLIGHT VERLAG

Anzeigenleitung & Kooperationen

Iriet Yusuf
Telefon: +49-89/85681-135
i.yusuf@spotlight-verlag.de

Sales Manager Anzeigen

Eva-Maria Markus
Telefon: +49-89/85681-135
e.markus@spotlight-verlag.de

ANSPRECHPARTNER IQ MEDIA MARKETING

Sales National

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon: +49-211/887-35 86
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon: +49-40/30183-156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon: +49-40/30183-194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon: +49-211/887-23 44
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon: +49-69/2424-45 36
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon: +49-89/545 907-15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon: +49-69/2424-4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon: +49-211/887-1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International
Telefon: +49-211/887-2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Sales Consultant International
Telefon: +49-211/887-13 36
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International Business
Telefon: +49-211/887-23 37
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Telefon: +49-211/887-23 47
vanessa.schaefer@iqm.de

Martin Wodniczak
Junior Sales Consultant
Telefon: +49-211/887-13 51
martin.wodniczak@iqm.de

Digitale Produkte
und weitere Titel unter:

www.spotlight-verlag.de/mediadaten