

ÉCOUTE

TARIF ANNONCES 2020

Valable dès le 1er janvier 2020, n° 28



- 2 Informations générales relatives à la maison d'édition
- 3 Concept éditorial
Profil du lecteur
- 4 Tarifs des base
Tarifs des annonces classées
- 5 Autres supports publicitaires
Publireportages et formats de contenu
- 6 Sites web
Newsletters
- 7 Données techniques
- 8 Interlocuteurs de la maison d'édition Spotlight
Interlocuteurs iq media marketing

INFORMATIONS GÉNÉRALES RELATIVES À LA MAISON D'ÉDITION

Maison d'édition

Spotlight Verlag GmbH
Kistlerhofstr. 172
81379 München, Allemagne
Tél.: +49 89/85 68 1-0
anzeige@spotlight-verlag.de

Références bancaires

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00
BIC: DRES DE FF 300

Adresse web

www.spotlight-verlag.de

Conditions générales de vente

L'insertion d'annonces de tout type est soumise aux conditions générales de la maison d'édition.

Conditions de paiement

Paiement par virement, prélèvement bancaire ou chèque sous 30 jours après réception de la facture. Escompte de 2% en cas de paiement anticipé avant date de parution.

Taxe à la valeur ajoutée

La TVA en vigueur s'applique.

Parution

14 fois par an

Clôture des annonces /Droit de résiliation

La clôture des annonces est fixée à 4 semaines avant la date de parution.

Date limite de commande

18 jours ouvrables avant parution.

ÉCOUTE - EINFACH BESSER FRANZÖSISCH

Au travers d'articles passionnants, écoute, le magazine des amoureux de la France, présente tour à tour destinations, coutumes et évolutions sociales de l'univers franco-phonie. Chaque mois, il offre un recueil haut en couleur sur les thèmes les plus variés mêlant politique, littérature et cinéma. Il est ponctué d'exercices linguistiques divers permettant aux lecteurs et aux lectrices de rafraîchir et d'améliorer leurs connaissances de la langue française. Paris, châteaux de la Loire ou Côte d'Azur : chaque numéro contient aussi des récits de voyage contés par des correspondants et auteurs, qui prêtent également leur plume aux plus grands médias français.



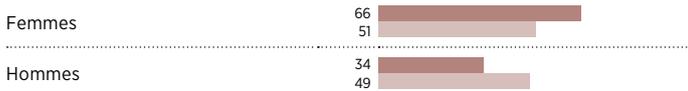
Édition n° commande	Thèmes	Jour de parution	Clôture des annonces	Date limite de commande
01/2020	L'Hôtel de Ville de Paris	18.12.2019	20.11.2019	22.11.2019
02/2020	La Bretagne	22.01.2020	11.12.2019	13.12.2019
03/2020	Les petits trains de France	19.02.2020	22.01.2020	24.01.2020
04/2020	La Normandie impressionniste	18.03.2020	19.02.2020	21.02.2020
05/2020	Le pique-nique à la française	08.04.2020	11.03.2020	13.03.2020
06/2020	Voyage en Pays basque	06.05.2020	08.04.2020	09.04.2020
07/2020	15 idées de baignades sauvages	27.05.2020	29.04.2020	30.04.2020
08/2020	Toulouse	24.06.2020	20.05.2020	22.05.2020
09/2020	Au large de Marseille	22.07.2020	24.06.2020	26.06.2020
10/2020	Les places secrètes de Paris	12.08.2020	15.07.2020	17.07.2020
11/2020	15 Lieux mystérieux de France	09.09.2020	12.08.2020	14.08.2020
12/2020	Tour de France des spécialités	07.10.2020	09.09.2020	11.09.2020
13/2020	25 choses typiquement françaises	28.10.2020	30.09.2020	02.10.2020
14/2020	Le Paris des Parisiennes	25.11.2020	28.10.2020	30.10.2020
01/2021	Aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle	16.12.2020	18.11.2020	20.11.2020

PROFIL DU LECTEUR D'ÉCOUTE

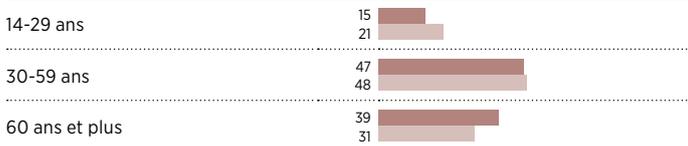
Les chiffres clés

- Très longue durée de lecture : le temps de lecture moyen consacré à chaque numéro d'écoute est de 6,5 heures
- Exploitation intensive des contenus : 82% des pages sont lues
- Fort taux d'abonnement : 74% des lecteurs sont abonnés

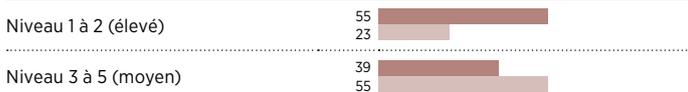
Sexe



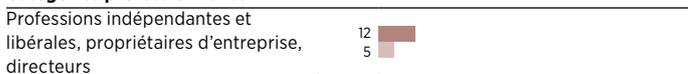
Âge



Statut socio-économique

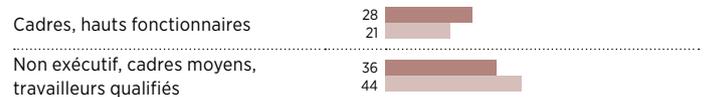


Catégories professionnelles

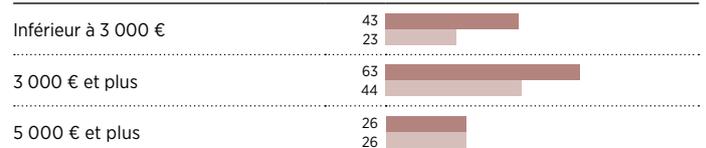


■ Population totale en % ■ Lecteurs d'ÉCOUTE en %

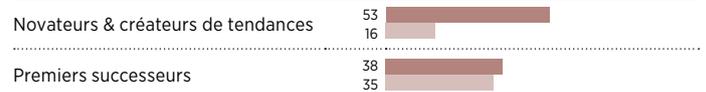
Portée du magazine : 526 000 lecteurs, fréquence de consultation 6 fois* (AWA 2019)
Tirages vendus : 27 253 exemplaires (IVW/1e sem. 2019)



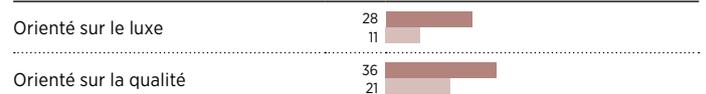
Revenu net mensuel par ménage



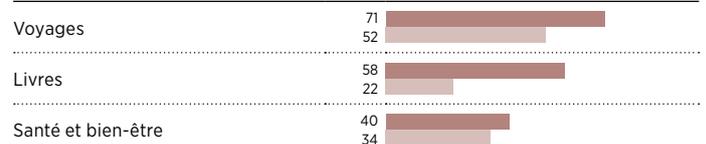
Esprit d'innovation



Style de consommation

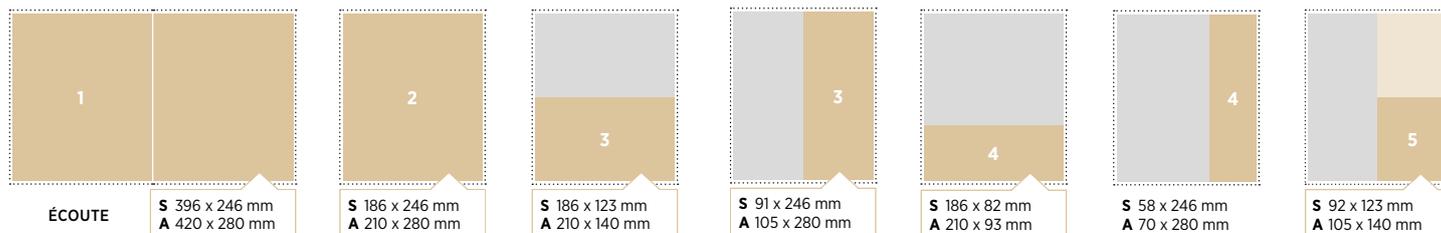


Achats effectués sans regarder à la dépense

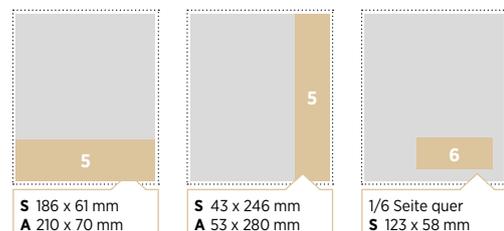


Source : enquête 2018, AWA 2019 réalisée auprès des lecteurs; panel germanophone à partir de 14 ans

ÉCOUTE



S = Surface utile, A = Annonce à fond perdu



⇒ Pour les annonces à fond perdu: coupe supplémentaire périphérique de 5 mm.

N°	Formats fixes	Tarifs n/b	Tarifs 4c
1	2/1 pages	7.210,- €	12.020,- €
2	1/1 page C4		6.950,- €
2	1/1 page C2/C3		6.640,- €
2	1/1 page	3.790,- €	6.320,- €
3	1/2 page horizontale ou verticale	1.960,- €	3.260,- €
4	1/3 page horizontale ou verticale	1.350,- €	2.250,- €
5	1/4 page horizontale, format magazine ou verticale	1.040,- €	1.740,- €
6	1/6 page	760,- €	1.270,- €

Titel-Kombinationen:

4er Kombi (Spotlight, Écoute, ECOS, ADESSO) – 20 % Preisvorteil
5er Kombi mit Business Spotlight – 25% Preisvorteil

Prix hors TVA

TARIFS DES ANNONCES CLASSÉES

Tarifs au millimètre des annonces classées

n/b ou 4c 4,60 € ou 5,80 €

Remises pour publications dans

2 magazines	=	10 %
3 magazines	=	15 %
4 magazines	=	20 %
5 magazines	=	25 %
6 magazines	=	30 %

Remises pour publications multiples

À partir de 3 annonces	=	3 %
À partir de 6 annonces	=	6 %
À partir de 9 annonces	=	10 %
À partir de 12 annonces	=	15 %

⇒ Les annonces de texte seul sont composées gratuitement par la maison d'édition.
⇒ Votre annonce sera publiée dans l'édition en version imprimée et électronique d'écoute.

Annonce en ligne

Passez commande de votre annonce en ligne sur www.ecoute.de

Lien vers votre site Internet inclus
Prix : 79,- €/30 jours

Format : 220 x 160 pixels

Prix hors TVA

Exemples d'annonces:

Format: 45 x 20 mm
n/b: 92,- € /4c: 116,- €



Format: 91,5 x 30 mm
n/b: 276,- € /4c: 348,- €

Internship Placements Spain

- For unpaid work experience in companies throughout Spain.
- Any field, any sector.
- Lodging service. Airport retrieval.
- Spanish language intensive courses.

Tel./Fax:
(34) 91-518-7110
www.bestprograms.org; best@bestprograms.org

Cahier d'exercices PLUS

En complément du magazine, le fascicule d'entraînement en format de poche comprend 24 pages d'exercices pour progresser.

Livret d'accompagnement Écoute en classe

Au travers de nombreuses idées et conseils didactiques, ce livret présente les possibilités d'utilisation du magazine lors des cours.

Livret spécial

À emporter partout, ce numéro hors-série proposé en format de poche de 24 pages offre un véritable condensé de connaissances.



Cahier d'exercices PLUS, en complément du magazine		Livret d'accompagnement enseignant Écoute en classe		Livret spécial, numéro hors-série en format de poche	
Tirage	3,040	Tirage	4,300	Tirage	27.253
Parution	Mensuelle	Parution	Mensuelle	Parution	Semestrielle
1/1 page, 120 x 160 mm	1.060,- €	1/1 page, 210 x 280 mm	2.000,- €	1/1 page, 105 x 148 mm	2.450,- €

PUBLIREPORTAGES ET FORMATS DE CONTENU

Nous vous offrons la possibilité de commander des publiportages classiques et individuels ou de présenter votre destination sous la forme exclusive d'un supplément voyage de 8 pages. Il vous suffit de nous fournir les contenus souhaités et la maison d'édition Spotlight se charge de votre mise en page personnelle – en français, si vous le désirez. Il est également possible de publier dans d'autres magazines linguistiques du Spotlight Verlag ou DIE ZEIT avec une version adaptée.



Publiportages	
2/1 page	8.420,- €
1/1 page	5.060,- €
Plus de frais de création	
Supplément	
8 pages	14.900,- €
Autres formats sur demande	

Prix hors TVA

ÉCOUTE EN LIGNE

Apprendre le français en ligne sur www.ecoute.de. Au travers d'articles, de colonnes et de blogues sans cesse renouvelés, il est possible d'améliorer ses connaissances linguistiques de manière divertissante. Bien entendu, les exercices de grammaire, de vocabulaire et de compréhension de texte ne doivent pas faire défaut. L'espace premium ouvre accès à une vaste archive en ligne ainsi qu'à un large choix d'exercices interactifs et à des podcasts réguliers permettant d'exercer sa compréhension orale.



Tous les sites web de la maison d'édition Spotlight

	spotlight-online.de	business-spotlight.de	ecoute.de	adesso-online.de	ecos-online.de	deutsch-perfekt.com
Appels de page pour 30 jours	186.500	96.000	126.000	113.500	135.500	317.500
Visites pour 30 jours	101.000	73.000	73.000	63.500	98.500	153.000
Prix pour 30 jours						
Super bannière	1.800,- €	720,- €	810,- €	630,- €	630,- €	3.600,- €
Skyscraper large	2.000,- €	900,- €	900,- €	700,- €	700,- €	4.000,- €
Bannière menu	1.200,- €	480,- €	540,- €	420,- €	420,- €	2.400,- €

Remises en cas de combinaison sur demande

Livraison 7 jours avec parution à anzeige@spotlight-verlag.de **Formats des fichiers** JPG ou GIF

NEWSLETTERS

La newsletter Écoute est un service gratuit réservé aux lecteurs. Toutes les deux semaines, la rédaction informe ses lecteurs des dernières nouveautés de l'univers Écoute : exercices linguistiques, actualités, curiosités mais aussi tirages au sort et jeux-concours.



NEWSLETTER ÉCOUTE

	Écoute	Newsletter enseignants	Boutique Langue
Abonnés	13.368	20.491	43.500
Fréquence	14 fois par an	Mensuelle	Hebdomadaire

Prix des bannières par parution

Bannière	1.280,- €	500,- €	1.350,- €
Intégration newsletter	960,- €	380,- €	990,- €

ÉCOUTE

Formats

ÉCOUTE	<p>Annonces à fond perdu : 210 mm de largeur, 280 mm de hauteur+ 5 mm de coupe (reliure par collage).</p> <p>Annonces en surface utile : 186 mm de largeur, 246 mm de hauteur. En cas d'impression double-page, page raccourcie d'env. 3 mm par côté en raison de la reliure par collage. Dû à la reliure par collage, perte de 4 mm pour chaque page de couverture intérieure.</p>
---------------	---

Profils colorimétriques

ÉCOUTE	<p>Couverture : Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004) Contenu : PSO_LWC_Improved_eci.icc</p>
---------------	---

Procédé d'imprimerie

ÉCOUTE	<p>Couverture : presse offset feuille (ISO 12647-2) Contenu : presse offset rotative (ISO 12647-2)</p>
---------------	--

Paramètres des données

Taux d'encrage total	Max. 280 %
Résolution	<p>Trait: 1.270 dpi Image couleur: 300 dpi Niveaux de gris: 300 dpi</p>
Police et lignes	<p>La taille de police minimale est de 6 points. Les empattements fins doivent être évités. Les modifications de la police telles que «gras» ou «italique» ne peuvent être utilisées. Les polices Multiple Master et les polices à double octet ne doivent pas être utilisées. Les lignes doivent avoir une épaisseur de trait minimale de 0,15 mm.</p>

Livraison

Mode de livraison	<p>Par e-mail à anzeige@spotlight-verlag.de. Par voie postale sous forme de support de données à l'adresse indiquée.</p>
--------------------------	---

Mode de livraison	<p>Spotlight Verlag GmbH z. Hd. Anzeigenabteilung Kistlerhofstr. 172 81379 München, Allemagne</p>
--------------------------	---

Adresse postale pour les documents imprimés.

Veuillez respecter les dates de clôture des annonces.

Volume de données	<p>Afin d'éviter les volumes de données excessifs, veuillez redimensionner l'image par Photoshop en cas de fichiers d'image. En cas de placements de fichiers TIF en niveaux de gris ou bmp, veuillez mettre le fond d'image en blanc dans le programme de mise en page.</p>
--------------------------	--

Format des fichiers	<p>Adobe-PDF/X1a:2001, Adobe-PDF/X3:2002 ou Adobe-PDF/X4:2010 en mode CMJN. Les polices doivent être intégrées. Les images doivent être intégrées. La qualité des images comprimées JPEG est définie par le fournisseur. Les profils ICC incorporés ne sont pas pris en charge. Les écarts de couleurs et de teintes dans la plage de tolérance sont dus au procédé d'impression.</p>
----------------------------	---

Épreuves	<p>1 épreuve couleur contractuelle. L'épreuve de contrôle doit être réalisée à l'identique du jeu de données fourni et doit contenir la barre de contrôle UGRA / FOGRA.</p>
-----------------	---

Attention : information importante !

Afin de garantir une meilleure affectation des commandes en cas de livraison des données par e-mail ou via Internet, veuillez impérativement indiquer la publication ainsi que le numéro d'édition faisant l'objet de la commande. Indépendamment de la diffusion de votre annonce, la maison d'édition requiert une commande d'annonce écrite. Lors de l'envoi, veuillez préciser le mode de diffusion de l'annonce.

Direction générale des annonces

Åki Hardarson
Téléphone: +49-40/3280-13 33
aki.hardarson@zeit.de

Littérature, Art et Culture

Sara Schlimmer
Téléphone: +49-40/32 80-296
sara.schlimmer@zeit.de

Voyages

Sandra Lindemeier, Anke Wiegel,
Gabriela Nöller
Téléphone: +49-40/32 80-359
sales-tourism@zeit.de

Écoles supérieures & Formations

Katharina Laabs
Téléphone: +49-40/32 80-47 63
katharina.laabs@zeit.de

Saskia Heim
Téléphone: +49-40/32 80-44 76
saskia.heim@zeit.de

Maison d'édition Langues, Organismes de voyages linguistiques, Écoles de langues

Iriet Yusuf
Téléphone: +49-89/85 681-135
i.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
Téléphone: +49-89/85 681-131
e.markus@spotlight-verlag.de

INTERLOCUTEURS IQ MEDIA MARKETING

Ventes Nationales

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Téléphone: +49-211/887-35 86
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Téléphone: +49-40/30183-156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Téléphone: +49-40/30183-194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Téléphone: +49-211/887-23 44
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Téléphone: +49-69/2424 45 36
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Téléphone: +49-89/545 907-15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Téléphone: +49-69/2424-4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Téléphone: +49-211/887-1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ventes internationales

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International
Téléphone: +49-211/887-2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Sales Consultant International
Téléphone: +49-211/887-13 36
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International Business
Téléphone: +49-211/887-23 37
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Téléphone: +49-211/887-23 47
vanessa.schaefer@iqm.de

Martin Wodniczak
Junior Sales Consultant
Téléphone: +49-211/887-13 51
martin.wodniczak@iqm.de

**Produits digitaux et
autres magazines:**

**[www.spotlight-verlag.de/
mediadaten](http://www.spotlight-verlag.de/mediadaten)**

