SPOTLIGHT VERLAG

Spotlight – Einfach besser Englisch

2020
Portfolio

SPOTLIGHT – EINFACH BESSER ENGLISCH

Zielgruppe

- Bildungs- und Einkommenselite
- Trendsetter
- Reisefreudige und luxusaffine Leser

Reichweite

287.000

Leser.

(AWA 2019)

Verkaufte Auflage

34.059

Exemplare.

(Ø 2019, Verlagsangabe)

Inhalt

Einfach besser Englisch: Spotlight reflektiert das gesellschaftliche und kulturelle Leben der englischsprachigen Welt. Und spannt mit journalistischer Kompetenz kunstvoll den Bogen zur effektiven Vermittlung von Sprachkenntnissen.

Stärken

- Qualitäts-Journalismus
- Leserschaft mit hohem Interesse an der englischsprachigen Welt
- Erreicht bildungsstarke Zielgruppen

Termine

Ausgabe	ET	AS	Schwerpunktthema
01/2020	18.12.2019	20.11.2019	New York
02/2020	22.01.2020	11.12.2019	Australien: Entdeckungsreise entlang der Küste
03/2020	19.02.2020	22.01.2020	London Walks
04/2020	18.03.2020	19.02.2020	Südafrika
05/2020	08.04.2020	11.03.2020	Schottland: Edinburgh
06/2020	06.05.2020	08.04.2020	Wales: Wandern, Schlösser und Tee
07/2020	27.05.2020	29.04.2020	California Highways
08/2020	24.06.2020	20.05.2020	Hawaii: Aloha Maui
09/2020	22.07.2020	24.06.2020	Jersey
10/2020	12.08.2020	15.07.2020	London Walks
11/2020	09.09.2020	12.08.2020	Irland
12/2020	07.10.2020	09.09.2020	Florida: Sankt Augustin
13/2020	28.10.2020	30.09.2020	Kanada
14/2020	25.11.2020	28.10.2020	Taiwan
01/2021	16.12.2020	18.11.2020	New York

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

SPOTLIGHT – LAND & LEUTE KENNENLERNEN

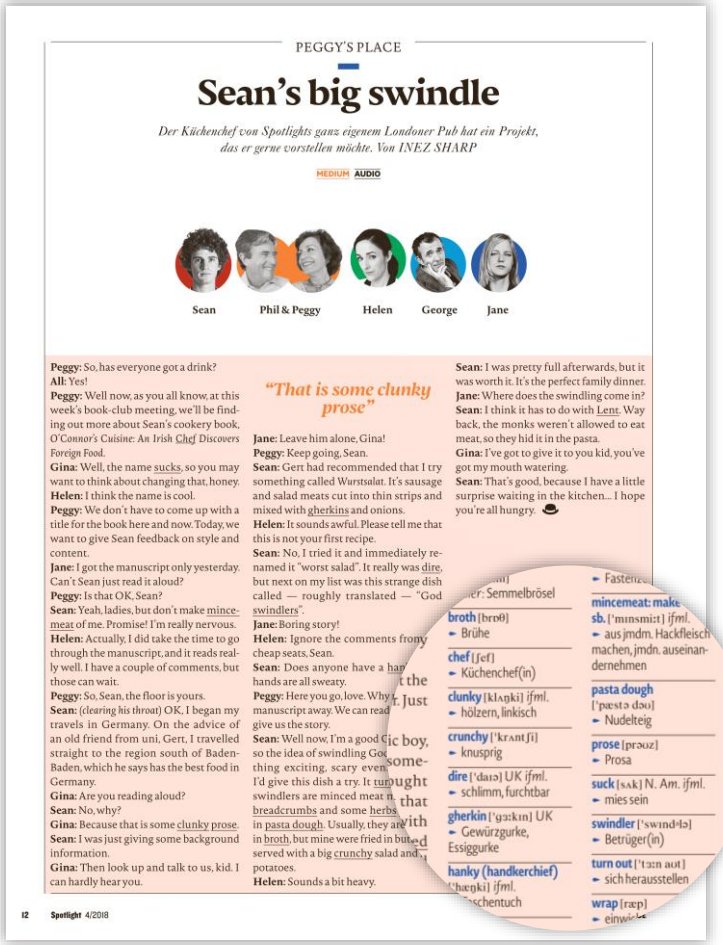
- Eintauchen in das gesellschaftliche und kulturelle Leben der englischsprachigen Welt mit Berichten über Land und Leute, Reise und Gesellschaft, Essen und Trinken
- Korrespondenten berichten in exklusiven Reportagen und Kolumnen über das aktuelle Geschehen aus Großbritannien, den USA oder Kanada und Südafrika

Travel

Spannende Geschichten, großartige Bilder und wertvolle Einsichten in fremde Länder und Kulturen

Peggy's Place

Seit 1993 entführt uns regelmäßig Chefredakteurin Inez Sharp, selbst Urenkelin eines Londoner Kneipenwirts, in eine ganz eigene Seifenoper, die in einem typischen Londoner Pub namens „Peggy's Place" spielt.



SPOTLIGHT – SPRACHE LERNEN

- 78 Seiten zur Verbesserung der Englisch-Kenntnisse mit einem einzigartigen Magazinkonzept, das Journalismus mit Didaktik unterhaltsam kombiniert
- Umfangreicher Sprachlernteil mit Grammatik- und Wortschatzübungen, von Sprachexperten erstellt
- Vokabeln zum Heraustrennen und Kommunikationssituationen für den Alltag

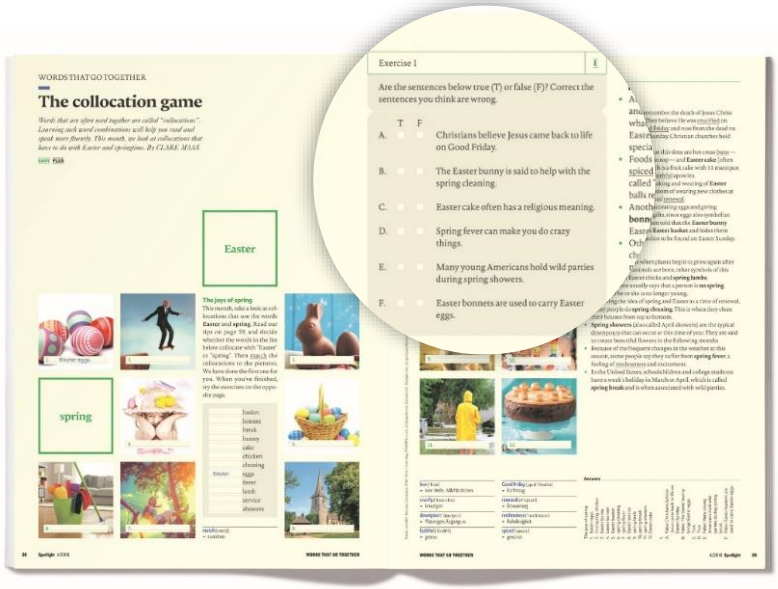
In the Spotlight

Gesprächsstoff für den Alltag mit ungewöhnlichen, bewegenden oder amüsanten Nachrichten aus aller Welt

Today

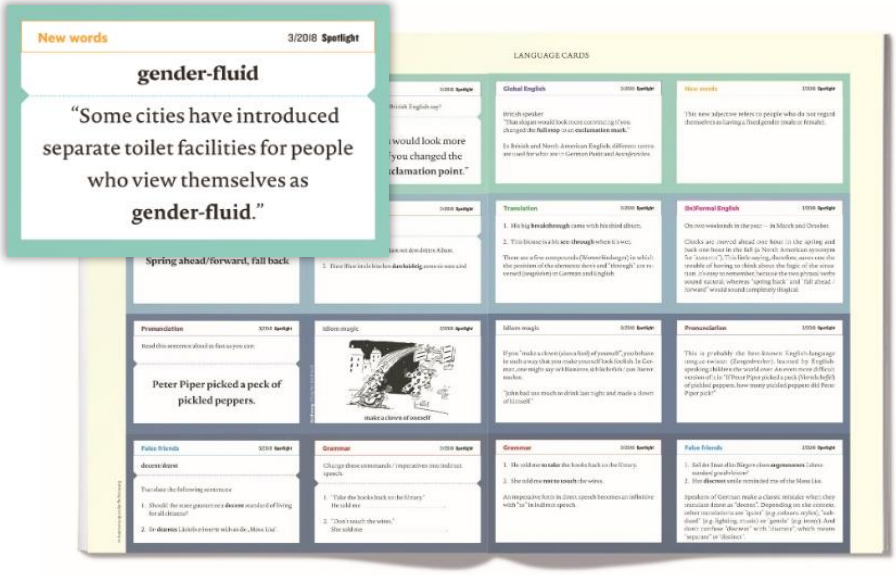
Colin Beaven analysiert in seiner Kolumne mit viel Beobachtungsgabe Land und Leute und beleuchtet mit genialem Wortwitz die immer wieder neuen Absurditäten seiner Heimat und Mitmenschen.

SPOTLIGHT – SPRACHE LERNEN



The Collection Game

Vocubalury



Language Cards

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Stärken

- Werbebotschaft im eigenen Corporate Design
- Hohe Aufmerksamkeit durch die direkte Platzierung neben der Redaktion
- Unterschiedliche Formate für jede Werbebotschaft

Formate

Format	B x H in mm (Satzspiegel)	B x H in mm (Anschnitt)	Preis (4c)
2/1 Seite	396 x 246	420 x 280	21.020,- €
1/1 Seite	186 x 246	210 x 280	11.080– €
1/2 Seite quer / hoch	186 x 123 / 91 x 246	210 x 140 / 105 x 280	5.700– €
1/3 Seite quer / hoch	186 x 82 / 58 x 246	210 x 93 / 70 x 280	3.950,– €
1/4 Seite quer / Magazinformat/ hoch/	186 x 61 / 92 x 132/ 43 x 246	210 x 70 / 105 x 140/ 53 x 280	3.050,– €
1/6 Seite	123 x 58		2.230,– €

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages,, Preisliste Nr. 36

MASSGESCHNEIDERTE ADVERTORIALS

Inhalt

Maßgeschneiderte Advertorials ermöglichen das Entwickeln einer Geschichte mit der journalistischen Expertise unserer Redaktionen. Gleich einer Reisereportage veröffentlichen wir Ihre Geschichte mit großformatigen Bildern und umfassenden Texten im redaktionellen Stil von Spotlight auf Englisch mit Glossar. Spannend und emotional erzählt, wird Ihre Geschichte zum festen Bestandteil unseres Magazins.

Stärken

- Vielfältige Format- und Erzählmöglichkeiten
- Integrativer Bestandteil des Magazins
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Emotionale Bildersprache
- Der Umfang kann individuell angepasst werden
- Die Inhalte werden individuell und exklusiv in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt

Formate

Dabei stehen Ihnen vielfältige Formate zur Verfügung. Wir entwickeln Ihre individuelle Geschichte, ganz nach Ihren Bedürfnissen:

- Unterschiedliche Bildformate
- Landkarten
- Gewinnspiel
- und vieles mehr

Preise

- 2/1-Seite: 14.720,- € zzgl. 2.300,- € Erstellungskosten
- 1/1-Seite: 8.870,- € zzgl. 1.600,- € Erstellungskosten
- Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 36

SUPPLEMENTS

Ideal für alle, die große Geschichten erzählen möchten.

Stärken

- Vielfältige Format- und Erzählmöglichkeiten
- Integrativer Bestandteil des Magazins
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Emotionale Bildersprache
- Der Umfang kann individuell angepasst werden
- Die Inhalte werden individuell und exklusiv in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt

Formate & Preise

Produkt	Umfang	Serviceleistung	Preis
Supplement	8 Seiten	Redaktion, Layout, Projektleitung, Repro, Satz, Herstellung & Beilage/ Beikleben in der Spotlight-Gesamtauflage	14.900,– €
Reichweitenverlängerung in weitere Magazine des Spotlight Verlages			
Englische Sprachversion		Beilage in einem weiteren Sprachmagazin des Spotlight Verlages (z.B. ADESSO, ÉCOUTE, ECOS) inkl. Herstellung	9.900,-€
Deutsche Sprachversion		Beilage in einem weiteren Sprachmagazin des Spotlight Verlages (z.B. ADESSO, ÉCOUTE, ECOS) inkl. Herstellung & Adaption der deutschen Version	11.900,-€
Reichweitenverlängerung in DIE ZEIT auf Anfrage			

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 36

SONDERSEITE NACHHALTIGER TOURISMUS

Das Umfeld für die Ansprache umweltbewusster Reisende

Innerhalb der „Sonderseite Nachhaltiger Tourismus“ können Sie in Form eines Advertorials in redaktioneller Anmutung Urlauber ansprechen, die im Einklang mit der Natur ihren Urlaub verbringen möchten.

PUBLIRREPORTAJE

TURISMO SOSTENIBLE EN AMÉRICA CENTRAL

PANAMÁ

PARQUE NACIONAL COIBA

Der Coiba National Park ist ein Meeresschutzgebiet vor Panamas Pazifikküste.

PANAMA

Parque Nacional Coiba

Las aguas del Parque Nacional Coiba protegen un gran número de especies marinas como delfines, ballena jorobada, orcas, tiburones, manta rayas o tortugas marinas, arrecifes coralinos y manglares. Más de 700 especies de peces, entre ellas, jureles, pargos, barracudas o pez espadas, habitan este parque que fue declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad en 2005. El parque tiene una extensión de 493 km2 e incluye unas 40 islas. La más grande es la isla de Coiba, que da nombre al parque y que durante décadas fue una colonia penal, lo que facilitó la conservación de la flora y fauna tanto terrestre como marina.

El parque es ideal para actividades como el buceo, por ejemplo en la bahía Damas, que posee un extenso arrecife coralino, o las caminatas por el bosque tropical húmedo, que nos permiten la observación de aves, entre ellas el águila arpía o la lapa roja, y de serpientes como la coral o la de terciopelo, así como los monos aulladores y carablanca, y más de 30 especies de mamíferos.

la ballena jorobada ► Buckelwal	el bosque tropical húmedo ► Tropischer Feuchtwald
la manta raya ► Riesenmanta	la lapa roja ► Hellroter Ara
el manglar ► Mangrove; Mangrowenwald	la serpiente de coral ► Korallenotter
el jurel ► Bastardmakrele	la serpiente de terciopelo ► Terciopelo-Lanzenotter
el pargo ► Gemeine Meerbrasse	el mono aullador ► Schwarzer Brüllaffe
la colonia penal ► Strafkolonie	el mono carablanca ► Weißschulter-Kapuzineraffe

Fotos: iStock/Fotos

Umweltbewusst

168.000

Spotlight-Leser sind bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen. Das sind 58% aller Leser.

(Quelle: AWA 2019)

Spendabel auf Reisen

179.000

Spotlight-Leser geben an, für Reisen besonders viel ausgeben zu wollen. Das sind 62% aller Leser.

(Quelle: AWA 2019)

Titel

- Spotlight-Magazin

Preis

- 1/1-Seite Advertorial: 5.800,- €
- 2/1-Seite Advertorial: 9.600,- €

Text, Bild und Umsetzung

- Text: maximal 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bilder: 2 bis 5 Bilder möglich
- Kostenlose Erstellung vom Spotlight Verlag nach Anlieferung von Text- und Bildern (inkl. 2 Korrekturschleifen)

HOTEL-TIPP

Inhalt

Im Hotel-Tipp können Sie sich aufmerksamkeitsstark mit großem Bild und umfangreichem Text auf einer 1/6-Seite präsentieren.

Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihres Hotels mit Kennzeichnung als Hoteltipp
- Der Spotlight-Verlag übernimmt kostenlos die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

Detailinformation

- Format: B 60 mm x H 100 mm
- Text: ca. 330 Zeichen
- Kontakt: ca. 80 Zeichen
- Bildformat: 60 x 51 mm (B x H)
- Logo: ca. 27 x 18 mm (B x H)

Preis: 665 €*

Das Format kann auch exklusiv als 1/1-Seite gebucht werden.

Preis: 3.990 €

*Vergünstigtes Festformat.
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 36

RUBRIZIERTE ANZEIGEN

Vorteile

- Effizienter Werbeeinsatz zu attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis
- Marktplatz, der den Leser zum Stöbern einlädt

Preise

Farbe	Millimeterpreis
s/w	6,30 €
4c	8,60 €

Beispielformate

Format mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
1 45 x 20	126,– €	172,– €
2 45 x 50	315,– €	430,– €
3 91,5 x 30	378,– €	516,– €

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 36.

SPOTLIGHT AUF IHRE ZIELGRUPPE

Leser zeichnen sich aus durch die Liebe zur Sprache, die sie lernen. Daraus leitet sich die Liebe zu den Ländern wie auch zu allen Produkten aus diesen Ländern ab.

Ausgeglichene Geschlechterverteilung

Weiblich

60 %

der Leserschaft der Spotlight-Titel sind weiblich.

Männlich

40 %

der Leserschaft der Spotlight-Titel sind männlich.

Hohes Informationsinteresse

Reisebereitschaft

94 %

der Leser sind an Reisen interessiert.

Kunst & Kultur

75 %

der Leser haben ein Interesse an der Kunst- und Kulturszene.

Wohlhabend und gebildet

Gehobene Schicht

65 %

der Leser und Leserinnen gehören der Oberschicht oder dem gehobenen Mittelstand an.

Gebildet

47 %

der Leser und Leserinnen haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium.

Einkommenstark

52 %

der Leser haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500€ und mehr.

Multiplikatoren

46 %

der Leser gelten als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.

Quelle: AWA 2019, Spotlight KOMBI (Spotlight, ECOS, ADESSO, Écoute)

SPOTLIGHT AUF IHRE SICHTBARKEIT

Sehr hohe Lesedauer

pro Heft

8 Stunden

beschäftigen sich die Leser und Leserinnen durchschnittlich mit einer Ausgabe.

Vielseitig interessiert

57 %

der Leser und Leserinnen haben ein breites oder sehr breites Interessenspektrum.

Viele Abonnenten

72 %

der Leserschaft sind Abonnenten. Viele bewahren ihre Magazine länger auf.

Intensive Auseinandersetzung

mit den Inhalten

82 %

aller Seiten werden gelesen.

Werbebotschaft wird

weitergetragen

46 %

der Leser und Leserinnen zählen zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren.

Hohe Markenbindung

3,8 Jahre %

behalten die Abonnenten im Durchschnitt ihr Abo. Viele kennen die Magazine aus Studienzeiten.

Quellen: AWA 2019, Spotlight KOMBI (Spotlight, ECOS, ADESSO, écoute), Verlagsangabe

KONTAKT

Gern beraten wir Sie persönlich!

Spotlight Verlag GmbH
Anzeigenabteilung
Kistlerhofstraße 172
81379 München

Iriet Yusuf
+49-89/85681-135
i.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
+49-89/85681-131
e.markus@spotlight-verlag.de